



TÜRKİYE CUMHURİYETİ SOSYAL GELİŞİM PROJESİ

1999 – 2007

1999–2004 yılları arasında yürütülen “**Dijital Dünyanın Toplum Üzerindeki Etkileri**” başlıklı stratejik analiz, araştırma ve değerlendirme çalışmaları neticesinde **Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Gelişim Projesi** geliştirilmiştir. Proje; toplumsal gelişim, medya etkisi, eğitim ve dijital dönüşüm eksenlerinde bütüncül bir yaklaşım sunmak amacıyla yapılandırılmıştır.

Söz konusu proje, 2007 yılında ilgili dönemin **Başbakanlığı ve ilgili bakanlıklarına, CSS | Consulting Strategy Solutions** tarafından **resmî sunum formatında** iletilmiştir. Proje; stratejik çerçevesi, uygulanabilirliği ve ölçeklenebilir yapısı itibarıyla kamu politikaları ve kurumsal uygulamalar açısından referans niteliği taşımaktadır.

Günümüz itibarıyla, bu vizyoner yaklaşımın farklı bileşenleri ve alt uygulama alanları; **Türkiye Cumhuriyeti Devleti ile çeşitli özel kurumlar** tarafından hayata geçirilmiş ve uygulama alanı bulmuştur.

Basın Referansı (2007):

<https://www.yenisafak.com/yerel/sert-en-iyi-egitimi-ayaga-getirecek-48217>

Bu proje; **strateji geliştirme, yönetsel kapasite artırımı ve toplumsal dönüşüm** boyutlarıyla, bireyden topluma uzanan geniş bir etki alanı oluşturarak **hayatın tüm evrelerine temas edebilecek güçlü ve sürdürülebilir bir yapı** sunmaktadır.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ SOSYAL GELİŞİM PROJESİ

Tanım ve Kapsam

Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Gelişim Projesi; **sorunlu konu, alan veya toplumsal katmanlar üzerinde iyileştirici ve dönüştürücü etki yaratmayı hedefleyen, dijital ve medya tabanlı stratejik yayınlar ve uygulamalar bütünüdür.**

Proje kapsamında;

Televizyon yayınları,

Medya içerikleri,

İnternet ve dijital platformlar

aracılığıyla, hedeflenen sorun alanlarına yönelik **yoğun, planlı, ölçülebilir ve sürdürülebilir içerik programları** tasarlanmıştır.

Bu doğrultuda; resmî kurumlar, özel kuruluşlar, ulusal ve yerel medya organları ile kurumsal dernekler nezdinde **ön bilgilendirme, içerik modelleme ve stratejik çerçeve çalışmaları** gerçekleştirilmiştir. Uygulama stratejisi oluşturulmuş olmakla birlikte, ilgili dönemde kapsamlı danışmanlık hizmeti aşamasına geçilmemiştir.

Proje; **önemini, geçerliliğini ve güncelliğini** günümüzde de korumaktadır. Toplumsal gelişim alanında kalıcı ve ölçülebilir sonuçlar elde edilebilmesi için; **içerik niteliği, dozajı, yöntemi ve kullanım biçimlerinin bilimsel, etik ve sistematik ilkeler doğrultusunda belirlenmesi** temel gereklilik olarak tanımlanmıştır.

STRATEJİK ODAK ALANLARI

Proje kapsamında ele alınan temel stratejik odak alanları aşağıda sunulmaktadır:

- Yanlış bilgi, algı ve davranış kalıplarıyla mücadele stratejileri
- Birey – toplum – amaç dengesi ve toplumsal uyum
- Bilinç oluşturma ve farkındalık yönetimi
- Kapasite kullanımı, yönetsel etkinlik ve verimlilik
- Yaşam kalitesi ve sürdürülebilir gelişim yaklaşımları
- Yaşam boyu eğitim ve sürekli gelişim modelleri
- Uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitim platformları
- İnanç sistemleri ile bilimsel yaklaşımın dengeli birlikteliği
- İş ve çalışma hayatında verimlilik ve kalite yönetimi

EYLEM PLANI

Birinci Aşama

Birinci aşama, “**Antivirüs Programları**” yaklaşımı çerçevesinde yapılandırılmıştır. Bu yaklaşım; birey ve toplum üzerinde zaman içerisinde yerleşmiş olan **yanlış, eksik, zararlı veya işlevsiz bilgi ve davranış kalıplarının**, akıl, bilim, etik değerler ve toplumsal tecrübe rehberliğinde dönüştürülmesini hedeflemiştir.

Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki medya ve iletişim araçları planlanmıştır:

- Televizyon dizileri ve tematik yapımlar
- Reklamlar ve kamu spotları
- Tartışma ve analiz programları
- Belgesel ve özel yayın formatları

Bilginin yalnızca aktarılması değil, **günlük yaşamın bir parçası hâline getirilmesi** temel ilke olarak benimsenmiştir. Sanat ve kültür faaliyetleri, gezici müzeler, deney alanları ve benzeri uygulamalar aracılığıyla **bilginin davranışa dönüşmesi** hedeflenmiştir.

Toplumsal etkiyi güçlendirmek amacıyla; örnek karakterler, tarihsel figürler ve toplum tarafından kabul görmüş yaşam pratikleri üzerinden **davranış ve değer modelleri** oluşturulması öngörülmüştür. Bu yaklaşım; millî birlik, doğru-yanlış ayrımı, kalite anlayışı, eğitim felsefesi ve yaşam standartları gibi alanlarda **kalıcı bilinç ve değer sistemi oluşturmaya** amaçlamıştır.

Tüm yayın ve içeriklerin; psikologlar, psikiyatristler ve alanında yetkin uzmanların **bilimsel ve etik denetiminden** geçirilmesi, projenin temel ilkeleri arasında yer almıştır. Denetimsiz içeriklerin uzun vadede **toplumsal algı bozulmalarına ve yönetilmesi güç sorun alanlarına yol açabileceği** öngörülmüştür.

STRATEJİK AMAÇ

Proje; birey ve toplum kapasitesini, **zararlı algı kalıplarından arındırarak**, bilinçli, üretken ve sorumluluk sahibi bir yapıya dönüştürmeyi hedeflemiştir.

Bu çerçevede; uzun süreli eğitim süreçlerine rağmen hedeflenen çıktıları üretemeyen sistemlerde, tüm paydaşların sorumluluk üstlendiği **hesap verebilir ve çözüm odaklı bir yönetim modeli** öngörülmüştür.

Bu yönüyle proje;

Farkındalık,

Bilinçlenme,

Öz kapasitenin keşfi ve etkin kullanımı

odaklı bütüncül bir toplumsal dönüşüm modeli olarak konumlandırılmıştır.

İKİNCİ AŞAMA

İkinci aşamada;

Toplum katmanları analiz edilmiş,

Yaşam verimini artıracak değer, bilgi ve gelişim programları uygulamaya alınmıştır.

Bu aşama; eğitimden sağlığa, kırsal yaşamdan şehir otomasyonlarına, çalışma hayatından emeklilik süreçlerine kadar uzanan **çok katmanlı ve kapsayıcı bir gelişim modeli** sunmuştur.

İş hayatı, yönetim sistemleri ve ekonomik-sosyal yapılar için **aktif kapasite kullanımını ve yönetsel etkinliği artırmaya yönelik uygulamalar** planlanmıştır.

Nihai hedef;

Kapasitesinin farkında olan,

Sorunlara kayıtsız kalmayan,

Çözüm üretme iradesi geliştirmiş

bireylerden oluşan **bilinçli ve sürdürülebilir bir toplumsal yapı** oluşturmaktır.

Bu hedeflerin gerçekleştirilmesi hâlinde; Türkiye Cumhuriyeti'nin sosyal, ekonomik ve yönetsel çıktılarının **uluslararası ölçekte örnek teşkil edecek nitelikte sonuçlar üretmesi** öngörülmüştür.

EĞİTİM VE DİJİTAL VİZYON

Projenin eğitim boyutu, stratejinin **en kritik ve belirleyici bileşenlerinden biri** olarak tanımlanmıştır.

2000 yılında özel bir eğitim kurumu ile **Web Eğitim Portalı ve Uzaktan Eğitim Projesi** kapsamında görüşmeler gerçekleştirilmiş; ancak proje uygulama aşamasına geçememiştir. Buna karşın, 2007 yılında kamuoyunda gündeme gelmesiyle birlikte, **benzer dijital eğitim girişimlerine ilham kaynağı** olmuştur.

Günümüzde dahi; **Dijital Dünya ve Eğitim Portalı Projesi**, özgün yapısı, ileri vizyonu ve bütüncül yaklaşımıyla **önemini ve güncelliğini korumaktadır**.

CSS | Consulting Strategy Solutions
www.csso.info