

# Definiciones

## ¿Qué es el Delivery Management?

El Delivery Management es una disciplina profesional que integra principios, prácticas y competencias orientadas a facilitar la entrega continua, sostenible y consciente de valor real en productos, servicios y experiencias.

No es un rol técnico ni operativo.

Es un marco de pensamiento y acción que requiere visión sistémica, claridad de propósito y responsabilidad ética frente a lo que se entrega y cómo se entrega.

El Delivery Management no se trata de hacer más.

Se trata de hacer lo que importa, de forma constante, visible y saludable.

## ¿Quién es un Delivery Coach?

Un Delivery Coach es un profesional que acompaña equipos, líderes y organizaciones en su evolución hacia una entrega de valor madura, sistémica y sostenible.

Su enfoque no es ejecutar, sino potenciar la capacidad del sistema para entregar valor de forma autónoma, adaptable y consciente.

Actúa como observador, facilitador, mentor y catalizador del cambio en la cultura de entrega.

El Delivery Coach no entrega por otros.

Ayuda a que lo que importa, ocurra.

# **Código de Ética de la DCF®** v1.1 (28/05/2025)

El Código de Ética de la DCF® establece los principios y normas que guían la conducta profesional de todos los miembros, afiliados y Delivery Coaches que ejercen bajo nuestro marco. Este código promueve la integridad, claridad, responsabilidad sistémica y excelencia en la entrega de valor, en todos sus modos y contextos.

## **1. Compromiso con la Entrega Consciente de Valor**

Promovemos la entrega continua y significativa, basada en resultados reales, no cosméticos.

## **2. Claridad, Observabilidad y Transparencia**

Actuamos con claridad en nuestras acciones. La entrega es visible, entendible y mejorable.

## **3. Adaptabilidad Responsable**

Aceptamos el cambio con estructura. Versionamos con propósito, no por moda.

## **4. Gestión Ética del Riesgo y la Calidad**

Priorizamos la sostenibilidad del valor por encima del cumplimiento vacío.

## **5. Colaboración Profunda y Comunicación Responsable**

Construimos la entrega a través del diálogo, la escucha y la confianza.

## **6. Conciencia Sistémica sobre Dependencias e Impedimentos**

Abordamos los bloqueos con comprensión del sistema, no con presión.

## **7. Honrar a las Personas y el Ecosistema Humano**

La entrega de valor se sostiene sobre relaciones humanas sanas.

# Compromisos Éticos

*Quienes adhieren a este código:*

Actúan con claridad, ética y responsabilidad sistémica.

Rechazan prácticas que afecten la integridad de la entrega.

Protegen la dignidad, la seguridad emocional y la diversidad de los equipos.

Se comprometen con la evolución continua de su práctica.

Representan los estándares DCF® con respeto y ejemplaridad.

**El Delivery Management no es solo una práctica.  
Es una forma ética de intervenir en el mundo con Claridad, Flujo e Impacto.  
– Delivery Coaching Federation®**