

Expansion Café de María



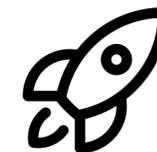
1. Identificación de la Oportunidad

María tiene un negocio de café con 50 años de trayectoria en El Salvador. Aunque es reconocida y querida en el país, nunca había dado el salto a US porque no sabía por dónde empezar. Con **Next Level Demographic**, descubre en qué ciudades y códigos postales se concentra la comunidad salvadoreña y latina con mayor poder adquisitivo.



2. Estrategia de Expansión Dirigida

En lugar de arriesgar recursos, **María** diseña una estrategia clara: enfocar sus campañas de marketing en los puntos de mayor concentración latina, utilizando el factor nostalgia para conectar emocionalmente con sus clientes en US.



3. Distribución Inteligente

Gracias a la data, puede negociar con tiendas especializadas en productos latinos en esos códigos postales estratégicos. Esto asegura que sus productos no solo estén disponibles, sino que aparezcan justo donde sus clientes los buscan.



4. Resultados Tangibles

María logra abrir mercado en US sin improvisar, multiplicando sus ventas, fortaleciendo su marca y beneficiando también la economía salvadoreña a través de mayores exportaciones y empleo local.

Marketing Focalizado

Asados de Luis



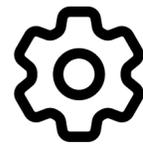
1. Identificación de la Oportunidad

Luis tiene un negocio local de asados muy reconocido en El Salvador. Con la data de **Next Level Demographic** descubre en qué ciudades de US se concentra la mayor cantidad de salvadoreños que buscan mantener el vínculo con sus raíces y apoyar a sus familias..



3. Conexión y Distribución Inteligente

Carlos, un salvadoreño en US, ve el anuncio y decide enviarle un detalle a su familia en El Salvador para ver juntos la final de fútbol. A través de WhatsApp y un link de pago, realiza el pedido de forma sencilla y segura.



2. Estrategia de Marketing Focalizado

Con esta información, **Luis** lanza la campaña “**Apadrina el Asado de tu Familia**”, dirigida exclusivamente a los salvadoreños en US. El mensaje conecta directamente con la nostalgia y la emoción de compartir un momento especial, aunque estén lejos.



4. Resultados Tangibles

La familia de **Carlos** disfruta el asado como si él estuviera presente. **Carlos** está feliz de mantener el lazo con sus seres queridos, y **Luis** celebra haber abierto un nuevo mercado que conecta directamente a los hermanos lejanos con experiencias auténticas en su país.