

Mit Illustratoren zusammenarbeiten

Warum hat grosse Bedeutung, ob die Illustrationen für
Bücher (aber auch für andere Produktion) von einem
Illustratoren erstellt wurden?

was bringt das?



Ihre Produktion,
egal ob das ein Buch
oder ein T-shirt wäre,
ist Ihre
- Selbstpräsentation!

Professionell hergestellte Bilder mit hochwertiger
Qualität auf Ihrer Produktion zeigen anschaulich,
dass:

- Sie sehr sicher in Ihrer Strategie am Markt sind
- Ihre eigene Produktion selbst schätzen
- In der Lage sind, in Ihre Produktion grosse
Investitionen zu machen,
weil Sie am Markt erfolgreich existieren
- Sie schätzen Ihre Kunden, die Ihre Produktion kaufen

Ihr Erfolg
hängt von Ihnen ab

Alles hat seine Regel

§ 7 Urheber ist der Schöpfer des Werkes

§ 12 (1) Der Urheber hat das Recht zu bestimmen, ob und wie sein Werk zu
veröffentlichen ist. § 13 (...) Er (der Urheber) kann bestimmen, ob das Werk
mit einer Urheberbezeichnung zu versehen und welche Bezeichnung zu
verwenden ist. § 14 Der Urheber hat das Recht, eine Entstellung oder eine
andere Beeinträchtigung seines Werkes zu verbieten, die geeignet ist, seine
berechtigten geistigen oder persönlichen Interessen am Werk zu gefährden.
§ 23 Bearbeitungen oder andere Umgestaltungen des Werkes dürfen nur
mit Einwilligung des Urhebers des bearbeiteten oder umgestalteten Werkes
veröffentlicht oder verwertet werden.

§ 39 (1) Der Inhaber eines Nutzungsrechts darf das Werk, des- sen Titel oder Urheberbezeichnung nicht ändern, wenn nichts anderes vereinbart ist.

§ 31 (1) Der Urheber kann einem anderen das Recht einräumen, das Werk auf
einzelne oder alle Nutzungsarten zu nutzen (Nutzungsrecht). Das Nutzungsrecht
kann als einfaches oder ausschließliches Recht sowie räumlich, zeitlich oder
inhaltlich beschränkt eingeräumt werden. (2) Das einfache Nutzungsrecht
berechtigt den Inhaber, das Werk auf die erlaubte Art zu nutzen, ohne dass
eine Nutzung durch andere ausgeschlossen ist. § 32 a (1) Der Urheber hat
für die Einräumung von Nutzungsrechten und die Erlaubnis zur Werknutzung
Anspruch auf die vertraglich vereinbarte Vergütung. Ist die Höhe der Vergütung
nicht bestimmt, gilt die angemessene Vergütung als vereinbart.
Soweit die vereinbarte Vergütung nicht angemessen ist, kann der
Urheber von seinem Vertragspartner die Einwilligung in die Änderung
des Vertrages verlangen, durch die dem Urheber die angemessene
Vergütung gewährt wird.

Akzeptieren Sie keine mündlichen Vereinbarungen, da diese im Streitfall
nicht nachzuweisen sind.

Urheberrechtsgesetz (UrhG) vom 9.09.1965, Fassung vom 13.09.2003

Das ist aber nicht immer schlecht

- Gegenseitiges Einverständnis und Vertrauen durch klares Wissen über die bewährten
Regelungen im kreativen Bereich garantiert sowohl Ihnen, als auch dem Illustrator eine
angenehme, reibungslose und produktive Arbeit.
Denn der Illustrator strebt sich auch nach einer langfristigen Geschäftsbedingung.
Deswegen Ihr Erfolg ist euer gemeinsames Ziel.

- Jeder Illustrator hat seine Arbeitsbedingungen, aber als Grundlage hat er diese
gesetzlichen Regelungen im Hinterkopf. Dafür können Sie aber auf den Preis für die
Illustrationen auch wichtige Wirkung haben. In dem Sie immer eine Auswahl bekommen, ob
Sie einfache Nutzungsrechte für Illustrationen brauchen, oder exklusive(volle) Rechte (näher
darüber informiert Sie Ihr Illustrator). Letztendlich Ihre Rechte, die Sie kaufen, sind vom
gleichen Gesetz genauso geschützt.

- Alles telefonisch zu besprechen ist natürlich viel schneller, aber nur schriftliche
Vereinbarungen sind nachweisbar, und das gilt für beide Parteien:
ebenfalls auch Ihre Wünsche über Ergebnis werden nur in schriftlicher Form gut
nachweisbar.

Der Illustrator
nach deutschem
Urheberrechtsgesetz ist
Bildheber und die
Urheberschaft ist nicht
veräußerlichbar.



Illustrator ist ein Fachmann

Jeder professionelle Illustrator
ist ein Experte in seinem Bereich.

mit grosser,
vielseitiger Erfahrung,
Motivation und
kreativem Potential.



Grundlegende Regelungen für Zusammenarbeit

- Bevor Sie einen Illustrator beauftragen, sollen Sie sich über
seine Regeln und Arbeit gut informieren lassen

- Formulieren Sie möglichst genau Ihre Anfrage, damit der Illustrator
ein passendes, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot für Sie
vorbereiten und die Arbeitsaufwand richtig kalkulieren kann.

Haben Sie das Angebot vom Illustrator
angenommen? Dann kommt es zum
nächsten Punkt "Briefing"

Briefing Ihr wichtigstes Moment

Hier geht es um möglichst detaillierte Arbeitsanweisung, auf deren
Grund wird Ihre Illustration erstellt.
Je klarer Ihre Beschreibung, desto genauer kann der Illustrator
Ihre Vorstellungen erfüllen oder sogar übertreffen.

Folgende Fragen helfen Ihnen dabei,
Ihre Vorstellungen dem Illustrator zu beschreiben:

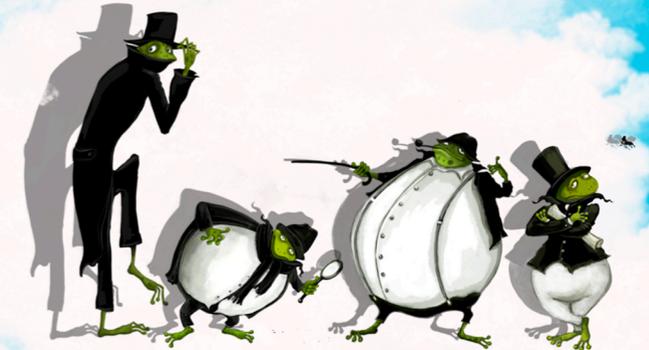
- Ihre Idee? Was soll auf dem Bild dargestellt
werden? Inhalt und Motiv (bei einem Buchprojekt
hilft oft ein Textfragment).
- Ihr Ziel, was und wen wollen Sie erreichen mit
der Illustration erreichen? (Zweck, Anwendung, und
die Zielgruppe).
- Wie groß soll die Illustration werden?
- Wann brauchen Sie den Entwurf? Und wann ist
der Abgabetermin für die fertige Illustration? Und
in welcher Form?(digital, Post usw.)
- Wie können Sie noch dem Arbeitsprozess helfen und
dem Illustrator Arbeitszeit sparen?:
grobe Skizze und Recherche wären sehr hilfreich.



Was Sie noch wissen sollen? Zuerst Portfolio

• Jeder Illustrator hat seinen einzigartigen Stil, den er
jahrelang entwickelt hat, dabei nutzt jeder die
unterschiedlichen Techniken, deswegen es ist für Sie sehr
wichtig, dass Sie zuerst ins Portfolio vom Illustrator Ihren
aufmerksamen Blick werfen und sich gut überlegen,
welchen Stil Sie für Ihre Illustration wählen.

• Preis für jede Illustration wird nach Arbeitsaufwand
kalkuliert. Aus diesem Grund spielt sehr große Rolle,
welchen Stil und welche Technik Sie für Ihre
Illustration wählen.



Korrekturen sind noch möglich

- Während der Skizzenphase, haben Sie Gelegenheit
letzte Korrekturen vorzunehmen.
- Fixieren Sie Ihre Korrekturwünsche schriftlich.
- Bedenken Sie, dass die Korrekturen nach erfolgter
Reinzeichnung für den Illustrator sehr zeit- und damit
für Sie kostenintensiv sein können.

Der Flyer wurde von Viktoria Wagner erstellt.
Infoquelle: Zusammenfassung von Illustratoren Organisation
"Erfolgreich arbeiten mit Illustratoren."
Verkauf ist ausgeschlossen!