

Mit Illustratoren zusammenarbeiten

Warum hat grosse Bedeutung, ob die Illustrationen für
Bücher (aber auch für andere Produkten) von einem
Illustratoren erstellt wurden?

was bringt das?



Ihre Produktion,
egal ob das ein Buch
oder ein T-shirt wäre,
ist Ihre
- Selbstpräsentation!

Professionell hergestellte Bilder mit hochwertiger
Qualität auf Ihrer Produktion zeigen anschaulich,
dass:

- Sie sehr sicher in Ihrer Strategie am Markt sind
- Ihre eigene Produktion selbst schätzen
- In der Lage sind, in Ihre Produktion grosse Investitionen zu machen, weil Sie am Markt erfolgreich existieren
- Sie schätzen Ihre Kunden, die Ihre Produktion kaufen

Ihr Erfolg hängt von Ihnen ab

Alles hat seine Regel

§ 7 Urheber ist der Schöpfer des Werkes

§ 12 (1) Der Urheber hat das Recht zu bestimmen, ob und wie sein Werk zu veröffentlichen ist. § 13 (...) Er (der Urheber) kann bestimmen, ob das Werk mit einer Urheberbezeichnung zu versehen und welche Bezeichnung zu verwenden ist. § 14 Der Urheber hat das Recht, eine Entstellung oder eine andere Beeinträchtigung seines Werkes zu verbieten, die geeignet ist, seine berechtigten geistigen oder persönlichen Interessen am Werk zu gefährden. § 23 Bearbeitungen oder andere Umgestaltungen des Werkes dürfen nur mit Einwilligung des Urhebers des bearbeiteten oder umgestalteten Werkes veröffentlicht oder verwertet werden.

§ 39 (1) Der Inhaber eines Nutzungsrechts darf das Werk, dessen Titel oder Urheberbezeichnung nicht ändern, wenn nichts anderes vereinbart ist.

§ 31 (1) Der Urheber kann einem anderen das Recht einräumen, das Werk auf einzelne oder alle Nutzungsarten zu nutzen (Nutzungsrecht). Das Nutzungsrecht kann als einfaches oder ausschließliches Recht sowie räumlich, zeitlich oder inhaltlich beschränkt eingeräumt werden. (2) Das einfache Nutzungsrecht berechtigt den Inhaber, das Werk auf die erlaubte Art zu nutzen, ohne dass eine Nutzung durch andere ausgeschlossen ist. § 32 a (1) Der Urheber hat für die Einräumung von Nutzungsrechten und die Erlaubnis zur Werknutzung Anspruch auf die vertraglich vereinbarte Vergütung. Ist die Höhe der Vergütung nicht bestimmt, gilt die angemessene Vergütung als vereinbart. Soweit die vereinbarte Vergütung nicht angemessen ist, kann der Urheber von seinem Vertragspartner die Einwilligung in die Änderung des Vertrages verlangen, durch die dem Urheber die angemessene Vergütung gewährt wird.

Akzeptieren Sie keine mündlichen Vereinbarungen, da diese im Streitfall nicht nachzuweisen sind.

Urheberrechtsgesetz (UrhG) vom 9.09.1965, Fassung vom 13.09.2003

Das ist aber nicht immer schlecht

- Gegenseitiges Einverständnis und Vertrauen durch klares Wissen über die bewährten Regelungen im kreativen Bereich garantiert sowohl Ihnen, als auch dem Illustrator eine angenehme, reibungslose und produktive Arbeit. Denn der Illustrator strebt sich auch nach einer langfristigen Geschäftsbedingung. Deswegen Ihr Erfolg ist euer gemeinsames Ziel.

- Jeder Illustrator hat seine Arbeitsbedingungen, aber als Grundlage hat er diese gesetzlichen Regelungen im Hinterkopf. Dafür können Sie aber auf den Preis für die Illustrationen auch wichtige Wirkung haben. In dem Sie immer eine Auswahl bekommen, ob Sie einfache Nutzungsrechte für Illustrationen brauchen, oder exklusive(volle) Rechte (näher darüber informiert Sie Ihr Illustrator). Letztendlich Ihre Rechte, die Sie kaufen, sind vom gleichen Gesetz genauso geschützt.

- Alles telefonisch zu besprechen ist natürlich viel schneller, aber nur schriftliche Vereinbarungen sind nachweisbar, und das gilt für beide Parteien: ebenfalls auch Ihre Wünsche über Ergebnis werden nur in schriftlicher Form gut nachweisbar.

Der Illustrator nach deutschem Urheberrechtsgesetz ist Bildurheber und die Urhebererschaft ist nicht vererblich.



Illustrator ist ein Fachmann

Jeder professionelle Illustrator ist ein Experte in seinem Bereich mit grossen, vielseitigen Erfahrung, Motivation und kreativem Potential.



Grundlegende Regelungen für Zusammenarbeit

- Bevor Sie einen Illustrator beauftragen, sollen Sie sich über seine Regeln und Arbeit gut informieren lassen
- Formulieren Sie möglichst genau Ihre Anfrage, damit der Illustrator ein passendes, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot für Sie vorbereiten und die Arbeitsaufwand richtig kalkulieren kann.

Haben Sie das Angebot vom Illustrator angenommen? Dann kommt es zum nächsten Punkt "Briefing"

Briefing Ihr wichtigster Moment

Hier geht es um möglichst detaillierte Arbeitsanweisung, auf deren Grund wird Ihre Illustration erstellt. Je klarer Ihre Beschreibung, desto genauer kann der Illustrator Ihre Vorstellungen erfüllen oder sogar übertreffen.

Folgende Fragen helfen Ihnen dabei, Ihre Vorstellungen dem Illustrator zu beschreiben:

- Ihre Idee? Was soll auf dem Bild dargestellt werden? Inhalt und Motiv (bei einem Buchprojekt hilft oft ein Textfragment).
- Ihr Ziel, was und wen wollen Sie mit der Illustration erreichen? (Zweck, Anwendung, und die Zielgruppe).
- Wie groß soll die Illustration werden?
- Wann brauchen Sie den Entwurf? Und wann ist der Abgabetermin für die fertige Illustration? Und in welcher Form?(digital, Post usw.)
- Wie können Sie noch dem Arbeitsprozess helfen und dem Illustrator Arbeitszeit sparen?: grobe Skizze und Recherche wären sehr hilfreich.

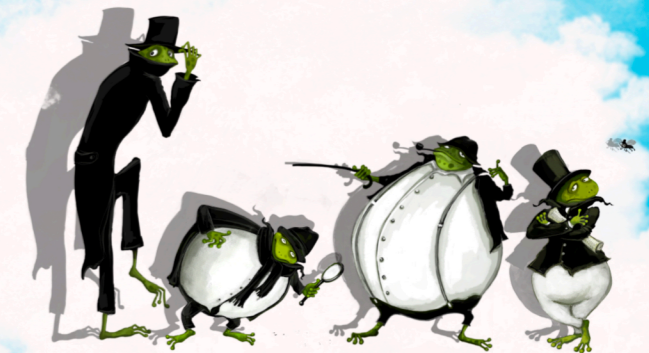


Inhalt
Ziel
Form
Anwendung
Idee
Motiv
Zielgruppe
Zweck
Format
Abgabetermin

Was Sie noch wissen sollen? Zuerst Portfolio

• Jeder Illustrator hat seinen einzigartigen Stil, den er jahrelang entwickelt hat, dabei nutzt jeder die unterschiedlichen Techniken, deswegen es ist für Sie sehr wichtig, dass Sie zuerst ins Portfolio vom Illustrator Ihren aufmerksamen Blick werfen und sich gut überlegen, welchen Stil Sie für Ihre Illustration wählen.

• Preis für jede Illustration wird nach Arbeitsaufwand kalkuliert. Aus diesem Grund spielt sehr große Rolle, welchen Stil und welche Technik Sie für Ihre Illustration wählen.



Korrekturen sind noch möglich

- Während der Skizzenphase, haben Sie Gelegenheit letzte Korrekturen vorzunehmen.
- Fixieren Sie Ihre Korrekturwünsche schriftlich.
- Bedenken Sie, dass die Korrekturen nach erfolgter Reinzeichnung für den Illustrator sehr zeit- und damit für Sie kostenintensiv sein können.

Kurz über den Flyer:

Der Flyer wurde von Viktoria Wagner erstellt und wurde nur als Informationsmittel gemeint. In diesem Flyer erfahren Sie über grundlegende Positionen, die in der Zusammenarbeit mit Illustratoren wichtige Bedeutung haben. Weitere Information bekommen Sie vom Illustrator direkt.

Infoquelle: Zusammenfassung von Illustratoren Organisation "Erfolgreich arbeiten mit Illustratoren. Praktischer Leitfaden für Unternehmer, Lektoren, Bildredakteure und Art Directors. 2010"

All rights reserved
Verkauf ist ausgeschlossen!