



# Esta Claro que nada está Claro...

**Por: Gustavo Flores B.** (Consultor en Supply Chain)

Las últimas semanas me ha tocado participar de diferentes eventos y encuentros relacionados al mundo de la logística y claramente el escenario futuro si algo tiene claro es que nada está claro aún.

Frente a este hecho en el que coinciden todos los entendidos y los no tanto, me voy a animar también a compartir mi visión o por lo menos las oportunidades que veo en medio de toda esta aparente tormenta perfecta.

Hace aproximadamente 8 años escuché por primera vez el concepto del mundo VUCA y estaba convencido que era una realidad que no se podía negar, pero como seguramente les pasó a muchos o a todos, lo que vivimos los últimos 3 años superó todas las expectativas y definiciones previas.

Desde la perspectiva de la logística para poner un marco a nuestro análisis hemos vivido en los últimos 3 años los eventos menos probables, de manera en muchos

casos simultánea. Haciendo una analogía para graficar el escenario, esto se parece a cuando le ponemos azúcar al café y batimos la taza y se genera un remolino que dependiendo de la intensidad con que se batió le tomara más o menos tiempo que el café retome su estado de equilibrio. De hecho, creo que el nuevo estado “normal” será el de turbulencia acelerado algo así como un VUCA RELOADED, el café no volverá a asentarse, o aprendemos a tomarlo mientras sigue moviéndose, o nos acostumbramos al café frío.

Bien, si aceptamos que **la turbulencia, la volatilidad y los imprevistos serán la nueva normalidad** lo que toca a las organizaciones es replantearse sus modelos de operación y esto no pasa por modificar procesos o adaptar modelos, **pasa por redefinir por completo sus redes logísticas de abastecimiento, sus procesos de transformación y de GoTo Market.** Esto abre oportunidades inmejorables y retos desafiantes para todos los actores del mercado global, viejos, nuevos, grandes y pequeños todos de alguna manera están hoy saliendo en una nueva carrera, una nueva era se está iniciando los años la bautizarán por el momento será la postpandemia.

Primer elemento clave en este nuevo escenario, las decisiones de abastecimiento ya no podrán pasar por la optimización de costos, la prioridad será la disponibilidad y eso implica que los procesos de transformación de materias primas que estaban concentrados en el ASIA podrían acercarse a los mercados en una suerte de descentralización de la producción, es probable que los grandes productores de bienes de consumo muten a medianos emprendimientos surtiendo sus mercados locales. Pero ¿esto no será volver al pasado, una desglobalización de la economía? en mi manera de ver las cosas no, de hecho creo que es un paso hacia la integración de los mercados pero desde una manera más balanceada y sostenible, el acceso a tecnología y la digitalización de los procesos y la interconectividad de las personas llevará a este modelo de micro y medianas empresas (frente a las grandes corporaciones) a estar al alcance de todas las personas del mundo la decisión de consumo pasará por las ventajas que ofrezcan al consumidor.

Este modelo que es muy probable tome algunas décadas para terminar de consolidarse **necesitará desde luego del compromiso de los estados para promover el comercio libre** y la promoción de emprendimientos, **el desafío será encontrar el balance ecológico para hacer de este modelo algo sustentable** a partir de procesos de transformación limpios y sin uso de energías contaminantes.

Más que nunca o tal vez igual que en el inicio de cada nueva era (revolución industrial, Post guerra, caída del muro, etc) hoy las oportunidades están más cerca que nunca para los nuevos emprendedores aquellos jóvenes (de visión y espíritu) que puedan tomar el desafío y tengan las herramientas correctas; formación digital, espíritu emprendedor (estoico y resiliente), capacidad para sumar talento (liderazgo) y sensibilidad por las

necesidades de la gente (colaboradores y consumidor) estos son los que encontrarán la manera de surfear la ola.

Los grandes mercados de consumo (EEUU y Europa) tendrán un rol fundamental en promover e impulsar este modelo, pero dadas las circunstancias claramente el interés y la necesidad no solo les atrae, sino que definitivamente les conviene y ya hay iniciativas políticas que hablan de esto "Friend Shoring" [friend shoring - Buscar \(bing.com\)](#). Nearshoring

Para nosotros como región, LATAM es otra gran oportunidad que tenemos en frente y dependerá de la agilidad y la visión que tengan los estados y las organizaciones para aprovechar este mundo revuelto y sacar partido, como diría el Chapulín: En río revuelto, toma agua turbia... o era: Buey Lento, ganancia de Pescadores...bueno la idea es esa.