

SERVICES

LA VANGUARDE

STRATÉGIE ET PLANIFICATION — AUDITS ET RESTRUCTURATION ORGANISATIONNELLE

Analyse complète de la structure interne de l'entreprise afin d'identifier les forces, les inefficiences, les doublons de rôles ou les lacunes stratégiques.

Ce service inclut :

- Refonte de l'organigramme: Création ou optimisation d'un organigramme clair, cohérent et aligné avec les objectifs d'affaires.

Visualisation des équipes, de la hiérarchie, des responsabilités et des flux d'information internes.

- Rédaction ou reshaping des descriptions de tâches: Création de descriptions de postes précises, complètes et adaptées à la réalité opérationnelle. Clarification des responsabilités, des objectifs, des compétences requises et des indicateurs de performance associés à chaque rôle.

- Analyse des processus internes (workflows): Évaluation des processus actuels : communication, approbations, cycles de production, gestion des demandes, coordination inter-départements. Proposition d'améliorations concrètes pour réduire les frictions et optimiser l'efficacité.

- Alignement stratégique entre les équipes: Ajustements proposés pour créer une cohérence entre les équipes et les objectifs globaux de l'entreprise.

Vérification que la structure humaine supporte réellement :

- la stratégie marketing
- les objectifs de croissance
- les priorités opérationnelles
- l'expérience client recherchée

- Recommandations pour soutenir la croissance: Identification des rôles manquants, des postes clés à créer, des ressources à redistribuer ou à restructurer. Conseils sur la gestion des priorités, la charge de travail et l'optimisation des responsabilités.

- Mise en place d'un cadre de communication interne: Création de procédures simples pour améliorer le partage d'informations, les suivis, les deadlines et les validations quotidiennes.

STRATÉGIE ET PLANIFICATION — STRATÉGIE MARKETING

Définition des objectifs, analyse du marché, positionnement de la marque et élaboration d'un plan stratégique aligné sur la croissance. Inclut la planification trimestrielle, les KPI, les budgets et l'optimisation continue. Audits et restructuration organisationnelle.

CONSEIL STRATÉGIQUE, CRÉATIF ET DIRECTION GLOBALE

Suivi éditorial, direction créative, supervision des contenus.

IMAGE DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE BRANDING / IDENTITÉ VISUELLE

Création ou refinement complet de l'identité visuelle : logo, palette, typographies, ambiance visuelle, guide esthétique, uniformité des plateformes et cohérence globale de la marque.

DESIGN ET CONTENU VISUEL GRAPHISME (VISUELS, AFFICHES, SIGNALÉTIQUE)

Création d'éléments visuels professionnels : gabarits sociaux, affiches, signalétique, matériel imprimé et visuels publicitaires. Réalisés dans Adobe Illustrator, Photoshop ou InDesign selon les besoins.

MISE EN MARCHÉ EN MAGASIN

Création d'aménagements visuels et merchandising : signalétique, affichage, présentation des produits, optimisation du parcours client et valorisation de l'expérience en boutique.

MARKETING DIGITAL ET MÉDIAS SOCIAUX

CRÉATION DE CONTENU

PRODUCTION (PHOTOS/VIDÉOS)

Captation de photos et vidéos professionnelles pour les réseaux sociaux, reels, publicités et contenus éditoriaux. Montage et retouche.

META ADS (CRÉATION + OPTIMISATION)

Création des visuels et rédaction des publicités, gestion et optimisation des campagnes publicitaires sur Meta (Facebook/Instagram) avec analyse complète via Meta Ads Manager et Google Analytics. Tests A/B, ciblages et ajustements.

NEWSLETTERS

Canal de marketing direct permettant de fidéliser, informer ou convertir l'audience. Création de newsletters engageantes incluant design, rédaction et structure stratégique. Optimisées pour générer des clics, du trafic ou des ventes selon les objectifs. Continues pour maximiser les résultats.

GESTION DE COMMUNAUTÉ

Gestion de l'engagement sur les réseaux sociaux : réponses aux commentaires, DM, interactions stratégiques, modération et optimisation pour renforcer la relation client-marque.

FORFAITS

LA VANGUARDE

PACKAGE 1 — ESSENTIEL

Pour les petites entreprises qui veulent une présence constante, simple et professionnelle.

DESCRIPTION DES SERVICES

1. Publication hebdomadaire:

Une publication optimisée (reel ou photo/carrousel), entièrement conçue selon les standards actuels des réseaux sociaux. Tout est ajusté pour maximiser la visibilité : format, composition, message, heures de diffusion et tonalité.

2. Gestion de communauté légère:

Interaction pré-publication (15 minutes) et post-publication (15 minutes) afin de stimuler la portée organique grâce à l'engagement initial : réponses rapides, likes stratégiques et interaction avec les abonnés pertinents.

3. Rédaction de captions optimisées SEO:

Création de descriptions adaptées pour améliorer la portée organique : mots-clés pertinents, structure narrative, incitation à l'action, hashtags audités, style cohérent à la marque.

4. Veille stratégique de base:

Analyse hebdomadaire des tendances actuelles (formats, styles visuels, algorithmes) + observation rapide des concurrents afin d'ajuster le contenu et maintenir un positionnement moderne.

5. Création de visuels simples:

Graphismes sociaux créés dans la suite Adobe : Illustrator, Photoshop et Lightroom. Style minimaliste, professionnel et aligné sur la marque du client.

PACKAGE 2 — CROISSANCE

Pour les marques qui veulent augmenter leur présence en ligne, développer leur branding et structurer leur stratégie.

DESCRIPTION DES SERVICES

1. Deux publications par semaine:

Combinaison performante :

- 1 reel (format vidéo optimisé via Première Pro ou CapCut)
- 1 carrousel ou photo, avec retouches dans Photoshop/Lightroom

Chaque pièce de contenu est pensée pour la croissance organique et l'augmentation de l'engagement.

2. Gestion de communauté complète:

Gestion proactive sur Instagram, et Facebook si le temps le permet : réponses aux commentaires, DM pertinents, engagement ciblé, suivi quotidien pour maintenir un haut taux d'interaction.

3. Rédaction SEO stratégique:

Captions basées sur storytelling, CTA, conversion et recherche de mots-clés.
Alignement ton-of-voice avec l'identité de la marque.

4. Création visuelle intermédiaire:

Création de visuels plus élaborés : gabarits de feed, mini-branding, éléments graphiques modernisés.
Réalisés via Illustrator, Photoshop et Lightroom.

5. Veille stratégique + analyse concurrentielle:

Étude hebdomadaire des tendances graphiques, formats performants, évolution algorithmique et suivi des concurrents directs/indirects.

PACKAGE 2 — SUITE

6. Calendrier de publication mensuel:

Un calendrier structuré basé sur les temps forts du secteur, la saisonnalité et l'analyse des performances du mois précédent.

7. KPI : création + suivi:

Création de tableaux de bord et mise à jour mensuelle des indicateurs clés : portée, engagement, CTR, croissance, vues reels, conversions.

8. Analyse mensuelle des performances:

Rapport détaillé + recommandations pour optimiser les mois suivants.

9. Sourcing idées + scripts vidéo:

Idéation de concepts vidéo adaptés à la plateforme, rédaction de scripts simples, guides de tournage et préparation des reels.

10. Une séance de contenu / mois:

Session photo/vidéo professionnelle (chantier, boutique, bureau).

Montage vidéo de haute qualité avec Première Pro ou CapCut.

Idéal pour :

Entreprises en croissance, commerces, créateurs de contenu, services professionnels.

PACKAGE 3 — PREMIUM 360°

Le plus complet : performance, branding, stratégie et croissance long terme.

DESCRIPTION DES SERVICES

1. Analyse concurrentielle complète:

Étude approfondie du marché, des concurrents directs/indirects, de leur identité visuelle, formats, résultats, positionnement et fréquence de publication.

2. Veille quotidienne:

Surveillance continue des tendances marketing, mises à jour d'Instagram/Facebook, algorithmes, formats les plus performants, et tendances graphiques.

3. Branding complet:

- Refinement ou redesign du logo
- Création/ajustement palette de couleurs
- Choix du lettrage
- Identité visuelle complète du feed
- Ajustement esthétique du site web (si temps disponible)
- Créé dans Adobe Illustrator + Photoshop pour un résultat premium.

4. Plan stratégique trimestriel:

Planification à long terme incluant objectifs, milestones, budget marketing et axes de contenu. Mise à jour continue selon les KPI.

5. Production de contenu (haut niveau):

- Déplacements en magasin, chantiers, boutiques ou bureaux.
- Captation de photos et vidéos haut de gamme (Lightroom + Premiere Pro).
- Création de reels professionnels : storytelling, angles, transitions, musique et stylisation.

PACKAGE 3 — SUITE

6. Deux séances de contenu par mois:

2 sessions intensives de production pour avoir un pipeline constant et cohérent.

7. Automatisation des messages Meta:

Installation, configuration et optimisation des séquences automatisées :

- Messages de bienvenue
- FAQ automatisées
- Funnels de conversion
- Scripts de suivi prospect
- Optimisation continue selon les données Meta.

8. Meta Ads — Création et gestion complète:

- Création des visuels et copies publicitaires (Photoshop, Illustrator).
- Ciblage, tests A/B, optimisation continue (via Meta Ads Manager).
- Analyse profonde via Google Analytics + Meta.

9. KPI avancés:

- Création et suivi de dashboards trimestriels basés sur : Engagement, Portée, CTR, Conversions, ROI publicitaire
- Objectifs trimestriels
- Rapports approfondis + optimisations continues.

10. Création de visuels graphiques:

- Campagnes
- Panneaux
- Newsletters
- Signalétiques
- Affiches print

PACKAGE 3 — SUITE

11. Newsletters:

Création complète, design + rédaction, avec objectifs spécifiques : trafic, conversion, vente, fidélisation.

12. Mise en marché / Merchandising:

Organisation en magasin :

- Présentation
- Signalétique
- Visuels
- Parcours client
- Amélioration de l'expérience d'achat