

# KIT MÉDIA

2025



*CustomTour*

# VOLET RÉSEAUX SOCIAUX



**1 110**  
abonnés

**25 vidéos**

**195 552**  
vues



**3 982**  
abonnés

**723 800**  
personnes atteintes



**437**  
abonnés

**430**  
publications



# VOLET DIFFUSION DE CONTENU



Site web  
[customtour.ca](http://customtour.ca)

**300 000**  
impressions / année



Magazine  
**4 éditions**  
papier et numérique

**33 400**  
abonnés



Infolettres  
**500 000**  
envois / année



# DÉMOGRAPHIE

*CustomTour*



## Groupe d'âge

18-24 ans	35-44 ans	55-64 ans
<b>8%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>
25-34 ans	45-54 ans	65+ ans
<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>7%</b>

## Genre



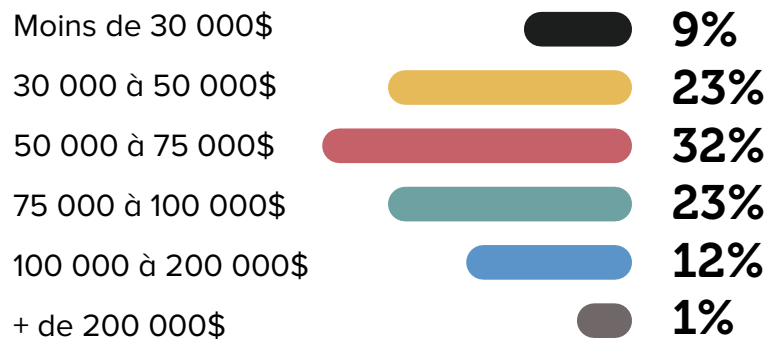
Femme  
**24.5 %**



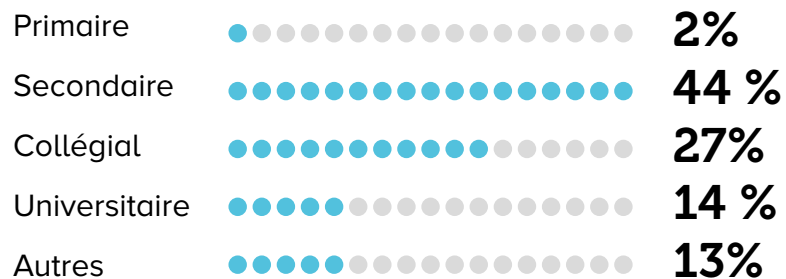
Homme  
**75.5%**



## Salaire



## Scolarité



# CARTE DE TARIF MAGAZINE

## GRANDEUR TARIF

Double page 5 400 \$

C4 3 400 \$

C2 3 275 \$

1 page 2 850 \$

2/3 page 2 100 \$

1/2 page 1 550 \$

Le tarif est brut  
Commission aux agences 15%



PARUTION	RÉSERVATION	MATÉRIELS	MISE EN MARCHÉ
Édition hivernale	10 janvier 2025	24 janvier 2025	17 février 2025
Édition début de la saison	21 février 2025	7 mars 2025	31 mars 2025
Édition Destinations touristiques	9 mai 2025	23 mai 2025	16 juin 2025
Édition automnale	5 septembre 2025	19 septembre 2025	13 octobre 2025

ESCOMPTE  
DE PARUTIONS



2 PARUTIONS  
-15%

POSITIONNEMENT  
GARANTIE

+10%

Tirage magazine imprimé/digital : 33 400 abonnés

# DIMENSIONS PUBLICITÉ

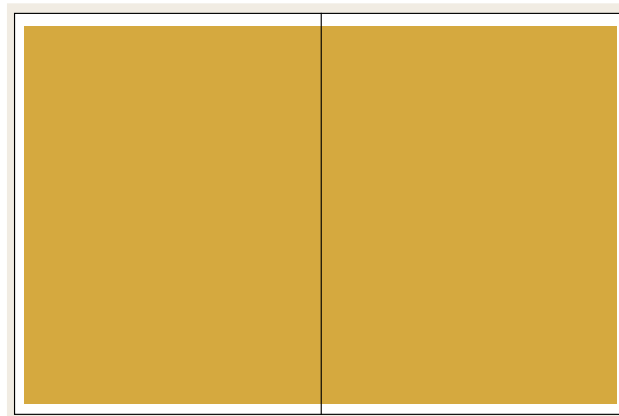


## Grandeur page pleine

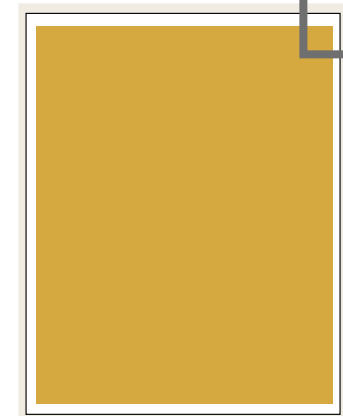
**Coupe (grandeur finale) :**  
8.375 x 10.875

**Zone de texte :**  
7.375 x 9.875  
(Marge 1/2")

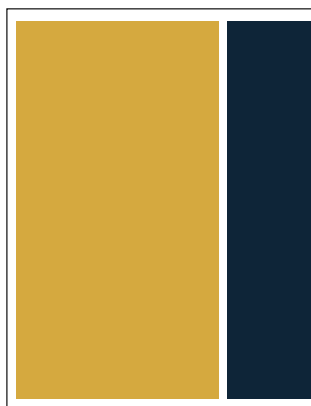
**Marge perdue :**  
8.625 x 11.125  
(Bleed 1/8")



**DOUBLE PAGE** T 16.75 x 10.875  
B 17 x 11.125



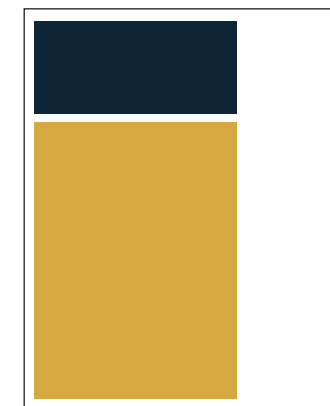
**PAGE** T 8.375 x 10.875  
B 8.625 x 11.125



**2/3 V** 5.6 x 10.875  
**1/3 V** 2.5 x 10.875

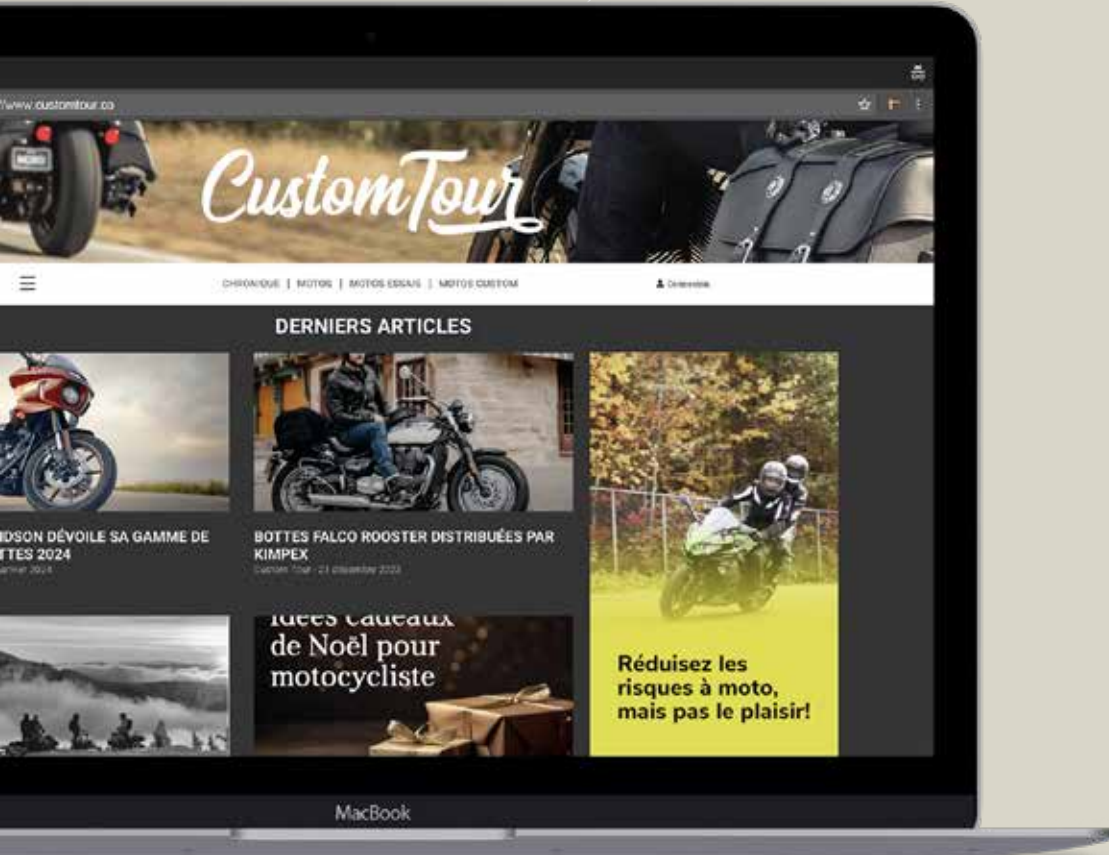


**1/2 H** 7.375 x 5  
**1/4** 3.6 x 5  
**1/6 V** 2.5 x 5



**1/2 V** 5.6 x 6.5  
**1/6 H** 5.6 x 3.2

# CARTE DE TARIF DIGITALE



## BANNIÈRE WEB

TARIF

21 \$ / CPM

GRANDEUR BANNIÈRE DESKTOP

728 x 90, 970 x 250

GRANDEUR BANNIÈRE MOBILE

320 x 100, 300 x 250, 300 x 600

## INFOLETTRE

GRANDEUR

TARIF

300 x 250

21 \$ / CPM

728 x 90

21 \$ / CPM

## HPTO

TARIF

EMPLACEMENT

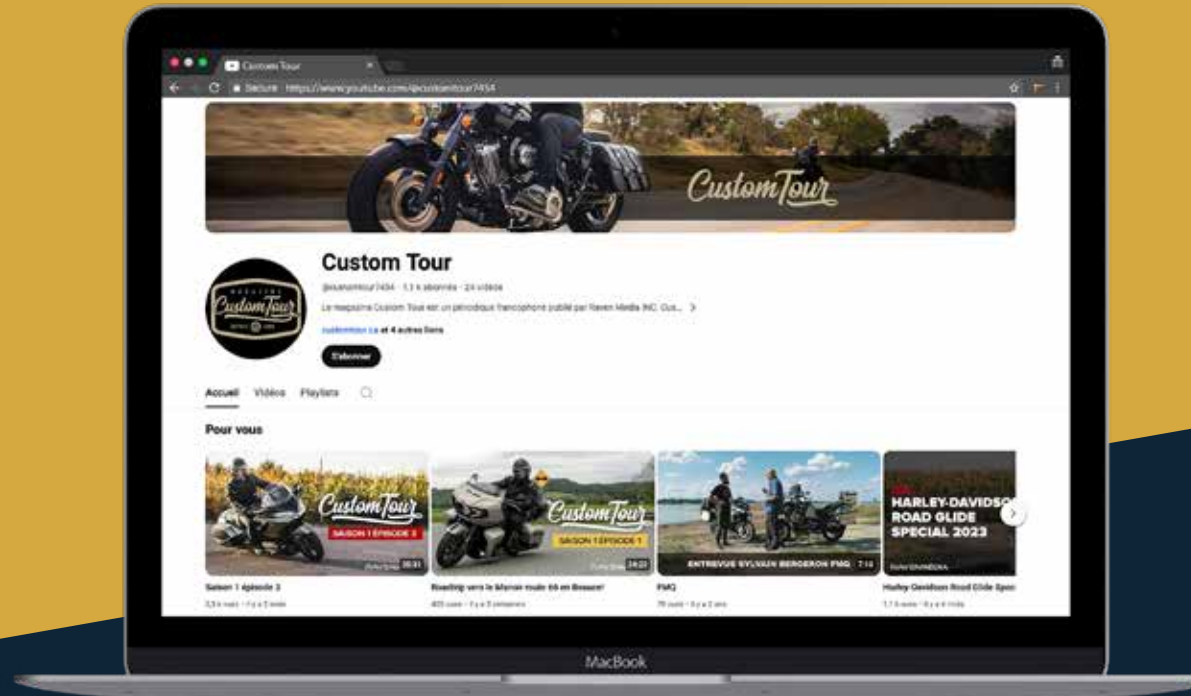
1 250 \$ / semaine

Toutes les pages

# SECTION WEBTÉLÉ

(12 ÉMISSIONS PAR ANNÉE)

- > **4 émissions motoneige**  
Passion Motoneige (Octobre à Mars)
- > **4 émissions quad**  
Planète Quad (Mai à Novembre)
- > **4 émissions moto**  
Custom Tour (Mars à Septembre)



## DIFFUSION SUR :

Youtube, Facebook, site web et infolettre mensuelle

## CONTENU :

- essai de produits
- essai de nouveaux véhicules
- capsule sécurité
- destinations à découvrir
- portrait d'entreprise
- portrait de bâtisseur

## FORMAT

Publicité  
de 15 secondes

Publicité  
de 30 secondes

Présentateur  
de l'émission

(mention au début et à la fin  
par bloc de 4 seulement)

## TARIF

595\$/  
émission

750\$/  
émission

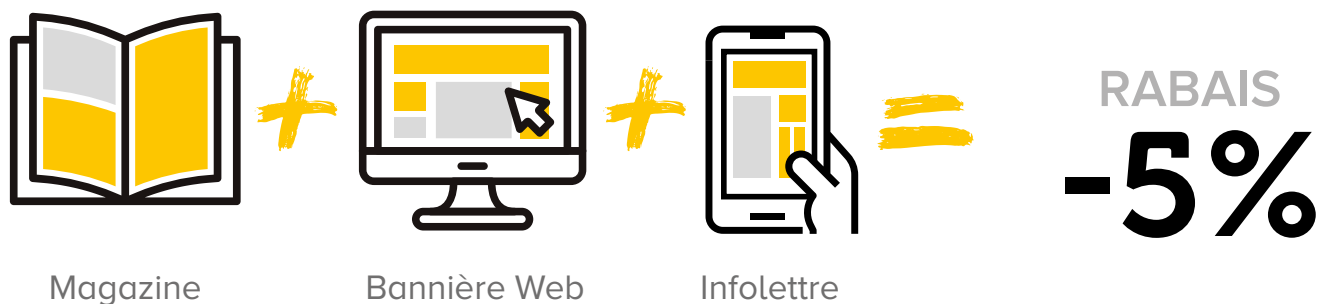
3 995 \$

**Total de 618 000 vues/ annuellement** (moyenne de 51 500 par émissions)



# RABAIS MULTIPLATFORMES

Affichage sur toutes les plateformes





Pour plus d'information, contactez :

**MOTOMÉDIA**

- ☎ Montréal : 514 990-6840  
Extérieur Montréal : 1 800 360-6840
- ✉ [moto-media@outlook.com](mailto:moto-media@outlook.com)