

Motoneige

Québec

LE MAGAZINE OFFICIEL DE LA FCMQ



N

Carte des tarifs 2019/2020 Rate Card

GUIDE D'ACHAT MOTONEIGES 2019
Motoneige Québec
MAGAZINE OFFICIEL DE LA FCMQ
SEPTEMBRE 2018
Volume 44, No 3 - 5,99\$
À L'ASSAUT DES ROCHEUSES!
Tout sur les 2019

MAGO VILLAGE
l'insolite sur les Monts-Valin

LE BABILLARD

Ventes de motoneiges
La International Snowmobile Manufacturers Association (ISMA) ou association internationale des fabricants de motoneiges nous informe que les ventes mondiales de motoneiges ont totalisées 124 786 unités l'an passé, soit une augmentation de plus de 5 % comparativement à la saison précédente. Les ventes en Amérique du nord ont été particulièrement favorables, celles des États-Unis passant de 50 001 à 53 179 motoneiges, et celles au Canada atteignant 47 024 unités (contre 44 161 l'année passée). Alors dans le monde, on a vendu 10 159 motoneiges en Suisse, 5 071 en Norvège, 3 427 en Finlande et 3 464 en Russie. Les ventes ailleurs dans le monde ont totalisées 2 322 unités.
Fait intéressant à noter, le marché québécois est maintenant le plus important au monde, une tendance qui est aussi reflétée dans le nombre de motoneiges immatriculées ici, passant à 197 572 en date du 31 décembre 2017, pour une augmentation de 6 % par rapport à l'année précédente!

ne passion qui garde jeune... le bénévolat!
VOUS AIMEZ LA MOTONEIGE? AIMEZ-VOUS AUSSI:
• rencontrer des gens et vous faire de nouveaux amis?
• aider les autres?
• avoir du plaisir entre amis?
• apprendre des nouvelles choses?
SI OUI, IMPLIQUEZ-VOUS AUPRÈS DE VOTRE CLUB DE MOTONEIGISTES!
Devenez bénévole et redécouvrez le plaisir!

The one nouvelle
Il y a sept ans, le site alors en construction a été occupé par Alexandre Lavoie et sa conjointe qui s'occupaient bénévolement des lieux. Mais que ce qui a motivé de la région de Montcalm à investir dans le projet de la boutique? Comment ont-ils réussi à trouver le financement nécessaire?
Après avoir acquis l'ancienne base de patins à glace, ils ont investi deux millions de dollars, d'abord pour amener l'eau potable, ériger les installations

La sécurité pour la vie!
Intact FCMQ
Les 5^{es} de la sécurité
Sillonner les sentiers balisés à la vitesse indiquée
S'arrêter de bon et conduire
Serrer à droite en tout temps
S'immobiliser aux traverses de routes
Suivre en respectant une distance raisonnable

Motoneige Québec
LE MAGAZINE OFFICIEL DE LA FCMQ
FÉVRIER 2019
Volume 44, No 4 - 5,99\$
À LA RENCONTRE DES PREMIÈRES NATIONS
SEMAINE DE LA SÉCURITÉ ET PORTES OUVERTES

LA TRANSMISSION À VARIATION CONTINUE
NOUVEAU!!! AVANTAGE AUX MÈMBRES! VOIR LA PAGE 14

CCAB
BPA WORLDWIDE™

AQEM
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES ÉDITEURS DE MAGAZINES

Plus de **72 000 foyers québécois** reçoivent le magazine Motoneige Québec
Over **72,000 households in Québec** receive Motoneige Québec magazine

FCMQ
LA FÉDÉRATION DES CLUBS DE MOTONEIGISTES DU QUÉBEC

**L'OUTIL INDISPENSABLE POUR REJOINDRE LE MOTONEIGISTE QUÉBÉCOIS :
THE ESSENTIAL TOOL TO JOIN THE QUÉBEC SNOWMOBILER:**

- Le magazine officiel de la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ), le seul organisme voué au développement et à la promotion de la pratique de la motoneige au Québec / *Official publication of the Québec Federation of Snowmobile Clubs (FCMQ), the only organization dedicated to the development and promotion of the practice of snowmobiling in Québec*
- Utilisation exclusive de la liste des (plus de 100 000) membres de la FCMQ mise à jour annuellement / *Exclusive usage of the list of over 100,000 FCMQ members updated on a yearly basis*

**MOTONEIGE QUÉBEC, LA RÉFÉRENCE :
MOTONEIGE QUÉBEC MAGAZINE, THE REFERENCE:**

- Chaque exemplaire est lu par 1,43 lecteurs en moyenne / *Every copy is read by an average of 1.43 readers*
- 82% des membres lisent le magazine et le temps de lecture moyen est plus de 64 minutes / *82% of the members read the magazine and the average reading period is over 64 minutes*
- Motoneige Québec est de loin la revue de motoneige la plus appréciée par les membres de la FCMQ / *Motoneige Québec is, by a significant margin, the most appreciated snowmobile magazine by FCMQ members*

**QUI SONT NOS LECTEURS?
WHO ARE OUR READERS?**

- 88% des hommes / *88% are men*
- 71% sont âgés entre 35 et 64 ans / *71% are between 35 and 64 years of age*
- 82% ont des revenus annuels supérieurs à 40 000 \$ (avec 49 % gagnant 80 000 \$ et plus) / *82% have an annual income of over \$40,000 (with 49% an annual income of over \$80,000)*
- 91% sont propriétaires de leur résidence / *91% are homeowners*
- 31 % sont propriétaires d'un chalet ou d'une résidence secondaire / *31% are cottage owners*

**PRATIQUE DE LA MOTONEIGE :
SNOWMOBILING HABITS:**

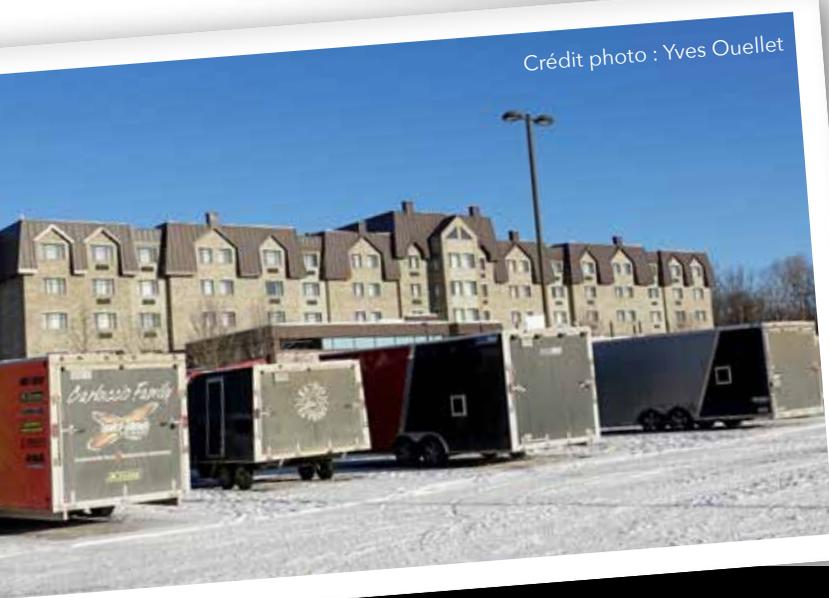
- 56 % pratiquent la motoneige principalement dans les sentiers alors que 37 % affirment avoir une pratique mixte (à la fois sur sentier et hors sentier) / *56% ride mostly on the trails while 37% enjoy a mixture of both on-trail and off-trail riding*
- 53% font au moins 1 voyage (minimum une nuitée) en motoneige par saison, avec une moyenne de 3,2 voyages et des dépenses de 1900 \$ / *53% take at least one snowmobile trip (minimum of 1 overnight stay) per season, with an average of 3.2 trips and expenses totaling \$1900*
- Chaque lecteur parcourt, en moyenne, 3000 km par hiver / *Readers ride, on average, 3000 km per season*



Crédit photo : Yves Ouellet

**STYLE DE VIE :
 LIFESTYLE:**

- Il y a 1,8 motoneigistes par foyer en moyenne / *On average, there are 1.8 snowmobilers per household*
- Il y a 1,5 motoneiges par foyer en moyenne / *On average, there are 1.5 snowmobiles per household*
- Chaque lecteur dépense, en moyenne, plus de 610\$ annuellement en accessoires liés à la pratique de la motoneige / *Every reader spends an average of over \$610 per year for accessories related to the practice of snowmobiling*



Crédit photo : Yves Ouellet



- Chaque lecteur dépense, en moyenne, plus de 640\$ annuellement en vêtements liés à la pratique de la motoneige / *Every reader spends an average of over \$640 per year for clothing related to the practice of snowmobiling*
- 42 % des membres de la FCMQ changent leur véhicule principal à un intervalle de cinq ans ou moins / *42% of FCMQ members replace their principal vehicle at an interval of 5 years or less*
- 66% possèdent un camion / *66% own a truck*
- Autres véhicules ou équipements récréatifs : remorque (75%), véhicule motorisé à quatre roues (53%), bateau (28%), VR/roulotte (26%) et moto (23%) / *Other recreational vehicles or equipment: trailer (75%), quad/SxS (53%), boat (28%), RV/caravan (26%) and motorcycle (23%)*
- Autres activités : pêche (35%), chasse (25%), camping (22%), quad (20%), bateau (16%) et la moto (14%) / *Other activities: fishing (35%), hunting (25%), camping (22%), quad (20%), boating (16%) and motorcycling (14%)*
- Excluant les voyages faits à motoneige, 77 % effectuent des voyages pour des fins d'agrément chaque année au Québec, en moyenne 4,4 voyages d'une nuitée ou plus / *Excluding snowmobile trips, 77% participate in pleasure trips within Quebec every year, with an average of 4.4 trips comprised of at least one overnight stay*
- La dépense moyenne annuelle pour les produits de quincaillerie, matériaux, outils et jardinage est de plus de 2200 \$ par année / *The average annual expenditure for hardware, tools, materials and gardening is in excess of \$2,200 annually*

**INFORMATION TECHNIQUE
TECHNICAL INFORMATION**

Nous vous recommandons de nous faire parvenir un document **PDF HAUTE RÉOLUTION** (minimum 300 dpi). Nous acceptons aussi les formats **.eps**, **.tif**, et **.jpg**, haute résolution (minimum de 300 dpi).

HIGH RESOLUTION PDF (300 DPI minimum) and **.eps**, **.tif**, **.jpg**, formats (300 DPI minimum) are also accepted.

COULEURS / COLOURS: CMJN / CMYK

**SUPPORT INFORMATIQUE
COMPUTER SUPPORT**

LOGICIELS / SOFTWARE (MACINTOSH)

Illustrator / Photoshop

InDesign: les images et les fontes doivent accompagner la publicité / pictures and fonts must accompany the ad.

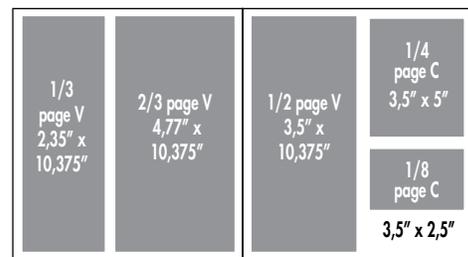
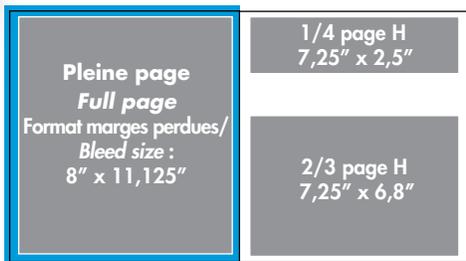
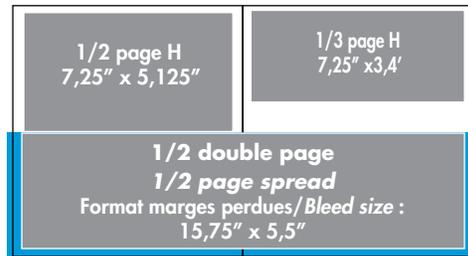
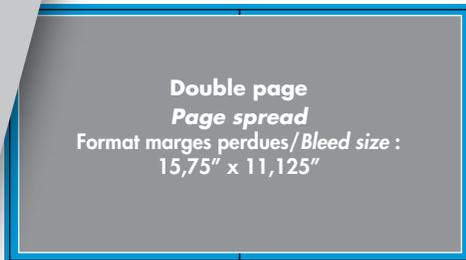
ENVOI DU MATÉRIEL

SEND FILES:

infographie@fcmq.qc.ca

Note : il faut prévoir .125" de marge perdue pour les publicités indiqués ici avec un contour bleu et aussi prévoir .25" de marge de sécurité texte pour toutes les publicités.

Note: it is necessary to provide .125" of lost margin for the advertisements with a blue outline, and also to provide .25" of margin of safety for text in all the advertisements.



Tarifs 2019 / 2020 Rates



FORMAT UNIT SIZES	COULEUR INCLUSE COLOUR INCLUDED
DPS	12 680 \$
1 page	6 615 \$
2/3 page	4 530 \$
1/2 page	3 460 \$
1/3 page	2 395 \$
1/4 page	1 875 \$
Couverture arrière Back Cover	8 000 \$
Couverture intérieure Inside Cover	7 650 \$

**ESCOMPTE
DE FRÉQUENCE
FREQUENCY DISCOUNT**
2 parutions : **5%**
3 parutions : **10%**
4 parutions : **15%**

POSITIONNEMENT GARANTI / PREFERRED POSITION + 15%
COMMISSION AUX AGENCES / AGENCIES COMMISSION - 15%

FRAIS DE PRODUCTION : L'annonceur est responsable de remettre le matériel prêt à insérer. Tous les frais de production reliés au montage ou à la modification infographique du matériel seront à la charge de l'annonceur. Les tarifs seront fournis sur demande.

PRODUCTION CHARGES: The advertiser is responsible for providing the material in ready to insert format. All production costs related to the preparation or modification will be the client's responsibility. Prices available on request.

MARKETING DIRECT DISPONIBLE / DIRECT MARKETING AVAILABLE

- Ensachage / polybagging
 - Encartage / insertion
 - Solution Virtuel / Virtual Solution
 - Coupon-réponse / business reply card
 - Envoi postal / direct mailing
- Tarifs fournis sur demande / Rates available on request

Calendrier 2019 / 2020 Calendar

NUMÉRO / ISSUE	MOIS / MONTH	RÉSERVATION / RESERVATION	MATÉRIEL / CLOSING DATE	POSTE / MAILING
Guide d'achat Buyer's Guide	Septembre 2019 September 2019	2 août 2019 August 2, 2019	16 août 2019 August 16, 2019	6 septembre 2019 September 6, 2019
Vêtements & accessoires Accessories & Clothing	Novembre 2019 November 2019	20 septembre 2019 September 20, 2019	4 octobre 2019 October 4, 2019	1 novembre 2019 November 1, 2019
Guide destinations Destination Guide	Décembre 2019 December 2019	25 octobre 2019 October 25, 2019	8 novembre 2019 November 8, 2019	29 novembre 2019 November 29, 2019
Mois de la motoneige Snowmobile Month	Février 2020 February 2020	20 décembre 2019 December 20, 2019	17 janvier 2020 January 17, 2020	7 février 2020 February 7, 2019

Information / Réservation