



İş Hayatında **ETKİLİ İLETİŞİM** Sanatında Ustalaşın

Çalışan Gelişim Programı

MyKoç

Eğitim, Yönetim
ve Danışmanlık

İÇERİK

01 MYKOÇ HAKKINDA

02 VİZYON VE MİSYON

03 ETKİLİ İLETİŞİM

04 AÇIK VE KISA MESAJ VERME

06 GÖRSEL İLETİŞİM

07 İLETİŞİMDE DUYGUSAL ZEKA

08 YAZILI İLETİŞİM BECERİLERİ

09 BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN



VİZYON VE MİSYONUMUZ



Vizyonumuz

Önümüzdeki 25 yıllık süreçte ülkemizde yüksek farkındalıklara sahip, alanında öncü ve yüksek verimliğe sahip binden fazla kurum ve işletmelerin oluşmasına ve gelişmesine katkı sunmaktır.



Misyonumuz

Her alandaki kurumlarımızın, işletmelerimizin geniş bakış açlarına sahip vizyoner ve çağı belirleyen hale gelmesi için yöneticilerimizin 25'ten fazla ülkede çeşitli alanlarda edindiği tecrübeleri en verimli şekilde kurumların, işletmelerin faydasına sunmaktır.

ETKİLİ İLETİŞİM



Etkili İletişimin Tanımı

Etkili iletişim, başarılı sonuçlar için uygun kanalları kullanarak, hedef kitleye ve bağlama uyum sağlayarak, anlayışı ve anlamlı etkileşimleri teşvik eden bilgilerin açık ve etkili bir şekilde iletilmesidir.

Etkili İletişimin Önemi

Etkili iletişim, kurumsal hedeflere ulaşmak, olumlu ilişkileri teşvik etmek ve hem kişisel hem de profesyonel bağlamlarda başarıyı artırmak için gereklidir.

AÇIK VE KISA MESAJ VERME



Açık ve özlü mesajlaşma, bilgilerin gereksiz ayrıntı veya karmaşıklık olmadan basit, kolay anlaşılır ve kısa bir şekilde iletilmesi anlamına gelir.

Bilgiyi Mantıksal Olarak Düzenlemek

Bilgileri mantıksal bir şekilde düzenleyerek iletişiminizin netliğini, tutarlılığını ve etkililiğini artırır, dinleyicilerin sunulan bilgiyi anlamasını ve akılda tutmasını kolaylaştırırsınız.

Basit Dil Kullanmak

Basit bir dil kullanarak mesajınızın hedef kitle için kolayca anlaşılır, ilgi çekici ve akılda kalıcı olmasını sağlayarak etkili iletişimi teşvik edersiniz.

AKTİF DİNLEME

Etkili iletişimde aktif dinleme, söylenene tam olarak odaklanmayı, anlamayı, yanıt vermeyi ve hatırlamayı içerir. Bu şunları içerir:



MyKoç

Tam Dikkat

Focus completely on the speaker, without distractions, to show genuine interest and respect.

Açıklama ve Netleştirme

Anlayışı ve aktif katılımı sağlamak için gerektiğinde açıklama isteyin ve konuşmacının söylediklerini başka kelimelerle kendisine yansıtın (aynalama yapın).

Empatik Anlayış

Empati ve şefkat göstererek konuşmacının duygularını ve bakış açılarını kabul edin. Karşılık vermek için değil anlamak için dinleyin.

Sözsüz İpuçları

Dikkatinizi göstermek ve konuşmacıyı cesaretlendirmek için başını sallamak ve göz temasını sürdürmek gibi sözsüz işaretler kullanın.

MyKoç
Eğitim Yönetim ve Danışmanlık

SÖZSÜZ İLETİŞİM



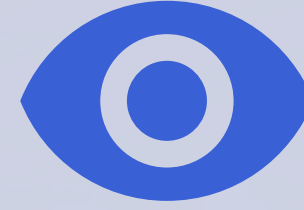
Vücut Dili

Jestler, yüz ifadeleri ve duruş, duygu ve tutumları aktararak sözlü mesajlara derinlik katar.



Ses Tonu

Sesin tonu, perdesi ve yüksekliği duyguları ve niyetleri ileterek mesajların nasıl algılandığını etkiler.



Göz Teması

Bağlantı ve dikkat kurar, konuşmaya katılımın ve ilginin sinyalini verir.



Tutarlılık

Karışıklığı önlemek ve iletişimin netliğini artırmak için sözlü ve sözsüz ipuçları arasında uyumun sağlanması.

İLETİŞİMİ HEDEF KİTLEYE GÖRE UYARLAMAK

Etkili iletişimde iletişimi hedef kitleye göre uyarlamak, mesajınızı hedef kitlenin bilgisine, tercihlerine ve ihtiyaçlarına uyacak şekilde özelleştirmeyi içerir.

MyKoç



Hedef Kitleyi Anlamak

Mesajınızı etkili bir şekilde uyarlamak için hedef kitlenin geçmişi, bilgi düzeyi, ilgi alanları ve iletişim tercihleri hakkında bilgi toplayın.



İçerik Seçimi

Hedef kitlenin bağ kurabileceği ve anlamlı içerik ve örnekler seçerek mesajın daha ilgi çekici ve etkili olmasını sağlayın.



Stili Uyarlamak

İletişim tarzınızı, tonunuzu ve dilinizi dinleyicilerde yankı uyandıracak ve netlik ve alaka düzeyi sağlayacak şekilde ayarlayın.

MyKoç
Eğitim Yönetim ve Danışmanlık



İLETİŞİM ENGELLERİNİ AŞMAK

Etkili iletişim için iletişim engellerinin aşılması önemlidir. Bu engeller;

Temiz ifade

Gerçek ilgi ve saygıyı göstermek için dikkatiniz dağılmadan tamamen konuşmacıya odaklanın.

Geri Bildirim

Herhangi bir karışıklığı gidermek, bilgileri netleştirmek ve mesajların amaçlandığı gibi alınıp anlaşılmasını sağlamak için geri bildirimi ve açık diyalogu teşvik etmek.

Aktif Dinleme

Karşılıklı anlayışı geliştirmek için tüm dikkati vererek, açıklama arayarak ve empatiyle yanıt vererek aktif dinleme pratiği yapmak.

Adaptasyon

İletişim tarzını, dilini ve yaklaşımını hedef kitleye ve bağlama uyacak şekilde uyarlamak, mesajların etkili bir şekilde yankı bulmasını sağlamak.

İLETİŞİMDE DUYGUSAL ZEKA

Duygusal zekayı iletişime entegre ederek bireyler bağlantı kurma, işbirliği yapma ve olumlu ilişkiler kurma becerilerini geliştirerek daha etkili ve anlamlı etkileşimlere yol açabilir.



Kişisel Farkındalık

İletişim sırasında kişinin kendi duygu ve tepkilerini tanıması ve anlaması.



Empati

Başkalarının duygularını ve bakış açılarını anlamak ve dikkate almak, daha iyi anlayış ve bağlantıyı teşvik etmek.



Etkili İfade

Mesajları iletmek, uyum oluşturmak ve kişilerarası etkileşimleri empati ve açıklıkla yönlendirmek için duyguları etkili bir şekilde kullanmak.



GÖRSELLERLE İLETİŞİM KURMAK

Bireyler görselleri iletişime dahil ederek anlama, katılım ve ikna etme becerilerini geliştirebilir ve bu da daha etkili iletişim sonuçlarına yol açabilir.



Gelişmiş Anlama

Görseller, soyut kavramları somutlaştırarak bilgiyi daha hızlı ve etkili bir şekilde anlamamıza yardımcı olur. Özellikle karmaşık fikirler, grafikler, diyagramlar, infografikler veya metaforik görsellerle desteklendiğinde daha kolay kavranır.

- Çift Kodlama Teorisi (Dual Coding Theory): Görsel ve sözel bilgilerin birlikte sunulması, öğrenmeyi ve hatırlamayı artırır.
- Zihinsel Modeller: Görseller, bireylerin bir konsepti zihinsel olarak modellemesine yardımcı olur.

Bağlılık

Görseller, izleyicinin dikkatini çekme ve duygusal bağ kurma açısından güçlü araçlardır.

- Renkler, kompozisyon, yüz ifadeleri gibi unsurlar izleyicinin ilgisini çeker.
- Hikâyeleştirme (visual storytelling) ile görseller, izleyicinin kendini anlatılan hikâyeye dahil hissetmesini sağlar.
- Sosyal medyada görsel içeriklerin daha fazla etkileşim alması da bu bağlılığın bir göstergesidir.

Açıklık ve İkna

Görseller, karmaşık bilgileri sadeleştirerek daha açık ve anlaşılır hale getirir.

- İnfografikler, çok sayıda veriyi sade bir şekilde sunar.
- Simge ve ikonlar, evrensel anlamlar taşıyarak dil bariyerlerini aşar.
- Düzenli tasarım, bilgi hiyerarşisini netleştirir.
- **Öncesi-sonrası görseller**, değişimi somutlaştırarak ikna gücünü artırır.
- **Marka kimliği ve görsel tutarlılık**, güven oluşturur ve mesajın etkisini artırır.

YAZILI İLETİŞİM BECERİLERİ



Netlik

Fikirleri, bilgileri ve mesajları kısa ve anlaşılır bir şekilde açıkça iletmek.



Organizasyon

Okuyucuyu yönlendirecek net başlıklar, paragraflar ve geçişlerle yazılı içeriği mantıksal olarak yapılandırmak.



Dilbilgisi ve Noktalama İşaretleri

Okunabilirliği ve güvenilirliği artırmak için doğru dilbilgisi, noktalama işaretleri ve yazım kurallarını kullanmak.



Kitle Uyarlaması

Maksimum etkiyi sağlamak için yazılı iletişimi hedef kitlenin bilgisine, tercihlerine ve ihtiyaçlarına uyacak şekilde uyarlamak.

MyKoç

Eğitim Yönetim
Danışmanlık

BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN

Sorularınız mı var veya daha fazla bilgi edinmek mi istiyorsunuz? Bize ulaşın! Güleryüzlü ekibimiz yardımcı olmak için burada. Daha fazla bilgi ve sorularınız için bize e-posta, telefon yoluyla ulaşın veya web sitemizi ziyaret edin.

E-posta

info@mykocakademi.com

Telefon

+90 216 706 3426

+90 546 232 3426

Web Sitesi

www.mykocakademi.com

TEŞEKKÜRLER

Çalışan Gelişim Programları

MyKoç AKADEMİ