

CONSUMOS PROBLEMÁTICOS EN LA ADOLESCENCIA



ACCIONES PREVENTIVAS BASADAS EN DATOS Y CONTEXTOS

Dra. María Verónica Brasesco

22 junio 2026

DATOS → CONTEXTO → PREVENCIÓN → EVALUACIÓN

**La información epidemiológica
transforma los datos estadísticos en
acciones concretas, permitiendo
diseñar programas preventivos
eficientes, basados en la evidencia y
adaptados a la realidad local**

Diagnóstico y Priorización

Qué y a quiénes

Identificar consumos críticos: Los datos determinan las acciones preventivas (ej. priorizar vapeo y bebidas energizantes sobre otros consumos)

Segmentar por edad: Adecuar las acciones según edad de inicio (ej. intervenir fuertemente antes de los 13 años si esa es la edad de inicio promedio)

Foco de género: Diseñar mensajes específicos (ej. estadísticas de mayor vulnerabilidad o consumo en mujeres para ciertos productos)

Séptimo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria, Sedronar 2025

Datos: Sustancias Psicoactivas

Sustancia / Indicador	2014	2025	Tendencia
Alcohol (alguna vez en la vida)	70,5 %	72,5 %	Aumento moderado, sustancia más consumida
Tabaco tradicional	35,8 %	28,7 %	Descenso significativo
Marihuana	15,9%	17 %	Aumento moderado
Vapeadores	Prácticamente inexistentes	35,5%	Fuerte aumento
Bebidas energizantes	67,5 %	75 %	Crecimiento importante
Psicofármaco sin pm	4,5 %	5,9 %	Aumento moderado

Marihuana	2014	2025
14 años o menos	5,8 %	8,7 %
15 a 16 años	18,3 %	18.3 %
17 años o más	28.3 %	27.5 %

Vapeador Cigarrillo elec.	Estudio Población Nacional 2017
	4,5 %

	2014	2025
Tranquilizantes	12,6 %	14 %

Séptimo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria, Sedronar 2025



Datos: Sustancias Psicoactivas

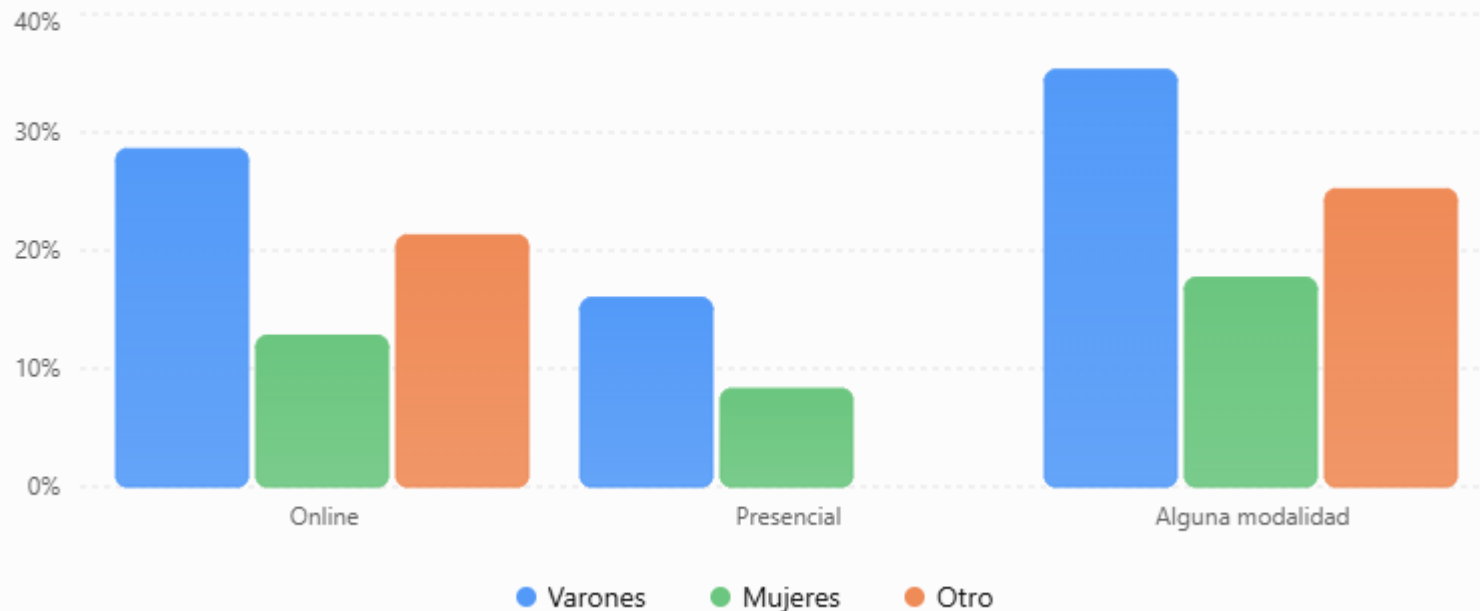
- ❑ **Alcohol:** Es la sustancia más consumida. Más del 72% de los estudiantes ha probado alcohol, con una edad de inicio promedio de 13 años.
- ❑ **Vapeadores y energizantes:** El consumo de bebidas energizantes alcanza al 75% de los alumnos, mientras que los vapeadores o cigarrillos electrónicos son utilizados por el 35,5%.
- ❑ **Tabaco y otras sustancias:** El consumo de tabaco tradicional es de 28,7%, y la marihuana se ubica en un 17%.
- ❑ **Psicofármacos:** Se ha detectado un aumento en el consumo de medicamentos sin receta.
- ❑ **Tendencia:** Las mujeres adolescentes lideran actualmente las estadísticas de consumo en varias de estas categorías: vapeadores y tranquilizantes).

Séptimo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria, Sedronar 2025

Datos: Apuestas

Prevalencia anual de apuestas según sexo

Población escolar de nivel secundario. Argentina, 2025.



Séptimo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria, Sedronar 2025



Datos: Apuestas

- Uno de cada cuatro estudiantes, 25 %, ha apostado al menos alguna vez en cualquier modalidad.
- La modalidad prevalente de juego es “en línea”.
- Los varones apuestan más que las mujeres y la práctica aumenta con la edad
- La edad de inicio del juego por dinero son los 13 años.

Detección de Factores de Riesgo y Protección

Por qué

Analizar el entorno:

Estilos de crianza, vínculos y espacios valorados, comunidades semi rurales, grades o pequeñas ciudades, etc.

Evaluar la percepción de riesgo:

Si los adolescentes minimizan el daño del consumo y trabajar en el sistema de creencias y su desmitificación (x ej. los CE son productos menos perjudiciales, sin nicotina, limpios, atractivos y facilitan el abandono del consumo de tabaco)

Fortalecer factores protectores:

Identificar vínculos y actividades que disminuyen la intención de consumo para potenciarlas en la escuela, en la comunidad, clubes, etc.

CONTEXTO

Grandes urbes

- Poco espacio destinado niños y adolescentes
- Homogenización de conductas adultomórficas:
 - Sexualización temprana
 - Inicio temprano del consumo de sustancias psicoactivas
 - Abuso de TICs
 - Inicio temprano en las apuestas on line
 - Desarrollo de cuadros psicopatológicos de la adultez

SOLEDAD EN EL ESPACIO URBANO



CONTEXTO

AUMENTO COMPULSIVO DEL USO DE LAS TICS

- Fuente para la apropiación de modelos y de información sin promoción del juicio crítico.
- Figuras de referencia parentales y escolares desdibujadas ceden al ciberespacio las funciones de amparo y construcción de identidad.
- Mercado y personas desconocidas como interlocutores prevalentes.
- Perplejidad, irritación y progresivo alejamiento de los adultos.
- Fuerte impacto en la salud integral: alteración del ritmo circadiano, del apetito y ostracismo entre otros.



Planificación Estratégica

Cómo

Línea de base:
DATOS
"fotografía inicial" para evaluar si el programa/acciones funcionará/n a mediano o largo plazo.

Asignación de recursos:
Permite justificar presupuesto, personal o tiempo (ej. talleres, podcast, para los primeros años de secundaria).

Estrategias escalonadas:
Dividir las acciones en prevención universal (para toda la comunidad, escuela, etc.), selectiva (grupos de mayor riesgo) e indicada (adolescentes con consumos problemáticos detectados).

Utilización de las TICs y de la Inteligencia Artificial - IA

IA COMO RECURSO

Problema:

Puede producir desinformación y noticias falsas (fake news), tanto de forma accidental como intencional.

✓ **Errores o "alucinaciones"**

- Un sistema de IA puede generar información incorrecta y presentarla de forma convincente.
- Por ejemplo, podría inventar una estadística sobre el consumo de determinada sustancia.

✓ **Creación deliberada de contenido falso**

- Algunas personas utilizan herramientas de IA para generar artículos, publicaciones en redes sociales, imágenes, audios o videos falsos con apariencia realista.
- Esto permite producir grandes cantidades de contenido engañoso en poco tiempo.

✓ **Deepfakes**

- La IA puede crear videos o audios que imitan la voz o la imagen de una persona real.
- Aunque algunos son fáciles de detectar, otros pueden resultar muy convincentes.

IA COMO RECURSO

Enseñar un uso correcto

- Verificar la información en varias fuentes confiables.
- Comprobar quién publica la noticia y cuál es su reputación.
- Revisar la fecha, el contexto y las evidencias.
- Desconfiar de contenidos que provocan emociones muy intensas (miedo, ira, indignación) sin aportar pruebas.
- Buscar confirmación en medios reconocidos u organismos oficiales cuando se trate de temas importantes.

Importante

La IA **no tiene la intención propia de mentir**. Sin embargo, puede generar información falsa por limitaciones técnicas, y también **puede ser utilizada por personas que sí buscan engañar**.

FALSO DILEMA:

PREVENCIÓN CON HUMANOS O IA

✓ FORTALEZAS DE LA IA

- ✓ **Disponibilidad permanente:** Puede responder preguntas a cualquier hora y es parte de la cotidianidad del adolescente.
- ✓ **Menor temor al juicio:** Algunos adolescentes se sienten más cómodos haciendo preguntas delicadas a una IA que a un adulto.
- ✓ **Información consistente:** Puede explicar riesgos, corregir mitos y adaptar el lenguaje a diferentes edades.
- ✓ **Escalabilidad.** Puede llegar a muchas personas al mismo tiempo

FORTALEZAS DE LA PERSONA ADULTA

- ✓ **Vínculo emocional y confianza:** Un adolescente suele otorga credibilidad a una persona que conoce y respeta.
- ✓ **Comprensión del contexto:** Las personas pueden percibir emociones, problemas familiares, presión de grupo o situaciones difíciles.
- ✓ **Capacidad de servir como modelo:** Los adolescentes aprenden mucho observando cómo actúan los adultos de su entorno.

Implementación y Evaluación

Resultados

Monitoreo de metas:

Objetivos evaluables (ej. "reducir un 10% la intención de consumo de bebidas energizantes o de alcohol en el último grado de primaria").

Evaluación:

Contrastar encuestas posteriores con los datos iniciales para corregir desvíos en los programas preventivos.

TODOS somos responsables del bienestar de los
adolescentes

GRACIAS