



Co-funded by
the European Union



ЕСОHONEY 2 БЮЛЕТИН

ОКТОМВРИ
2025

Да ви разкажем за
EcoHoney





ОПИСАНИЕ НА НАШИТЕ РЕЗУЛТАТИ

Основните резултатите на проекта са три наръчника за провеждане на обучителни курсове за производство на органичен мед и пчелни продукти.

Наръчниците са фокусирани върху: Производство и отглеждане на биологичен мед; Маркетинг на биологичен мед и т. нар. „Голямата книга за пчелите“.

PRISM IMPRESA SOCIALE

Модулите, координирани от Prism, целят да предоставят на обучаваните основна информация за производството на биологичен мед; методите за производство на годни за консумация продукти, получени от пчеларски дейности; прилагането на отговорен маркетинг и методите за брендиране и ребрендиране на продукти, получени от биологичен мед.

MALTA BUSINESS BUREAU

MBB е разработил модули в Наръчника за биологично производство, Наръчника за маркетинг и Голямата книга за пчелите. Тяхната работа изследва устойчиви странични продукти от пчеларството като пчелен восък, пчелно млечице и прополис, като се фокусира върху етичното събиране на реколтата и екологичната повторна употреба. Те също така разработват модули за маркетинг в социалните медии, диференциация на продуктите и етично брендиране, основано на научна валидация.

Освен това, модулите на MBB в Голямата книга за пчелите подчертават медицинските и терапевтични приложения на меда и продуктите, получени от пчели: от антибактериални свойства до съвременни приложения в здравеопазването.

Техните усилия свързват традиционните знания с иновативни, научно обосновани пчеларски практики, които насърчават както устойчивостта, така и благосъстоянието..

ОПИСАНИЕ НА НАШИТЕ РЕЗУЛТАТИ

УНИВЕРСИТЕТА НА САРАГОСА

Университетът в Сарагоса ръководи разработването на трите основни наръчника по проекта EcoHoney. Тяхната работа се фокусира върху устойчиви пчеларски практики, подобряване на маркетинга на биологичен мед и повишаване на осведомеността относно опазването на опрашителите. Наръчникът „Производство и отглеждане на биологичен мед“ представя основни техники за наблюдение на пчелната активност и подобряване на управлението на колонииите. Наръчникът „Маркетинг на биологичен мед“ засилва видимостта на производителите на мед чрез традиционни и дигитални стратегии, подкрепяйки местните и нулеви километрични икономики. И накрая, „Голямата книга за пчелите“ насърчава разбирането на заплахите за опрашителите и представя инициативи в целия ЕС за защита на биоразнообразието..

EUROSUCCESS CONSULTING

Eurosuccesс допринася за проекта EcoHoney чрез разработването на модули, които обхващат здравето на пчелите и адаптивността им чрез „Устойчивост на пчелите и отглеждане на майки“; умения за дигитално промотиране с модула „Дигитален маркетинг“ и културна осведоменост чрез „Пчели и производство на мед през вековете“ и „Пчели и мед като част от местните традиции и културно наследство“. Заедно тези модули съчетават практически знания за пчеларството, съвременни маркетингови подходи и оценяване на културното наследство. Чрез този цялостен принос EUROSC дава възможност на пчеларите да балансират традицията с иновациите по устойчив начин..



ОПИСАНИЕ НА НАШИТЕ РЕЗУЛТАТИ

PETRA PATRIMONIA

Петра Патримония допринася за проекта EcoHoney чрез модули, които подчертават връзката между устойчивото пчеларство, развитието на селските райони и опазването на околната среда. Работата им е фокусирана върху насърчаването на екологичния апитуризм, подкрепата на местните икономики, като същевременно повишава осведомеността за биоразнообразието и значението на опрашителите. Модулите също така насърчават обучаемите в създаването на отговорни туристически преживявания, които зачитат природните местообитания и честват регионалното наследство. Чрез комбиниране на устойчивост, предприемачество и културно оценяване, Петра Патримония помага за превръщането на пчеларството в инструмент за зелен растеж и овластяване на общността.

PAX RHODOPICA

Pax Rhodopica допринася за проекта EcoHoney с модули, насърчаващи здравето на пчелите, устойчивия маркетинг и екологичната осведоменост. Модулът „Здраве на пчелите“ се фокусира върху поддържането на благосъстоянието на кошерите чрез превантивни и биологични практики. Работата в мрежа и управлението на събития насочват производителите в разширяването на пазарите им, сътрудничеството и ефективното им популяризиране на продуктите. Модулът „Какво мога да направя на лично ниво?“ насърчава хората да възприемат прости, екологични навици, които защитават опрашителите. Заедно тези модули свързват устойчивото пчеларство с ангажираността на общността и ежедневната екологична отговорност..



Co-funded by
the European Union



EcoHoney



ЕСОHONEY 2 БЮЛЕТИН

ОКТОМВРИ
2025

ПРЕДСТОЯЩО:

4та среща

20-21/11/2025

Никозия, Кипър

ФИНАНСИРАНО ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ. ИЗРАЗЕНИТЕ ВЪЗГЛЕДИ И МНЕНИЯ СА САМО НА АВТОРА(ИТЕ) И НЕ Е ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ДА ОТРАЗЯВАТ ТЕЗИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ИЛИ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛТУРА (ЕАСЕА). НИТО ЕВРОПЕЙСКИЯТ СЪЮЗ, НИТО ЕАСЕА МОГАТ ДА НОСЯТ ОТГОВОРНОСТ ЗА ТЯХ.