



Co-funded by
the European Union



2ème newsletter ECOHONEY

OCTOBRE 2025

Parlons de notre projet : EcoHoney





DESCRIPTION DES MODULES DÉVELOPPÉS

PRISM IMPRESA SOCIALE

Parmi les résultats d'Ecohoney, on trouve la production de plusieurs manuels destinés à la formation des apprenants participants. Ces manuels sont divisés en différents modules et couvrent « la production et l'élevage du miel biologique », « la commercialisation du miel biologique » et le « Grand Livre des Abeilles » (Big Bee Book). Actuellement, les modules des manuels produits par *Prism* visent à fournir aux apprenants des informations de base sur la production de miel biologique, les méthodes de production de produits comestibles dérivés de l'apiculture, la mise en œuvre d'un marketing responsable et les méthodologies de branding et de rebranding des produits dérivés du miel biologique.

MALTA BUSINESS BUREAU (MBB)

MBB contribue à travers des modules dans le Manuel sur la production biologique, le Manuel sur le marketing et le Big Bee Book. Son travail explore les sous-produits durables de l'apiculture, tels que la cire d'abeille, la gelée royale et la propolis, en mettant l'accent sur la récolte éthique et la réutilisation écologique. Il forme également les producteurs au marketing sur les réseaux sociaux, à la différenciation des produits et à l'image de marque éthique basée sur la validation scientifique. De plus, les modules du Big Bee Book du *MBB* mettent en avant les utilisations médicinales et thérapeutiques du miel et des produits dérivés de l'abeille, de leurs propriétés antibactériennes à leurs applications modernes dans le domaine de la santé. Leurs efforts font le lien entre les connaissances traditionnelles et les pratiques apicoles innovantes et fondées sur la science qui favorisent à la fois la durabilité et le bien-être.



DESCRIPTION DES MODULES DÉVELOPPÉS

UNIVERSITÉ DE SARAGOSSE

L'université de Saragosse dirige le développement de trois modules de formation majeurs dans le cadre du projet EcoHoney : le cahier d'agriculture et de production, le cahier de commercialisation et le Big Bee Book. Son travail se concentre sur les pratiques apicoles durables, l'amélioration de la commercialisation du miel biologique et la sensibilisation à la conservation des pollinisateurs. Le cahier d'agriculture et de production fournit aux apprenants les techniques essentielles pour surveiller l'activité des abeilles et améliorer la gestion des colonies. Le cahier de commercialisation renforce la visibilité des producteurs de miel grâce à des stratégies traditionnelles et numériques, soutenant ainsi les économies locales et les circuits courts. Enfin, le Big Bee Book favorise la compréhension des menaces qui pèsent sur les pollinisateurs et présente les initiatives européennes visant à protéger la biodiversité.

EUROSUCCESS CONSULTING

Eurosucces Consulting contribue au projet EcoHoney à travers des modules issus du Manuel sur la production biologique, du Manuel sur le marketing et du Big Bee Book. Son travail couvre la santé et la durabilité des abeilles à travers les modules « Résistance des abeilles » et « Élevage des reines », les compétences en promotion numérique avec le module « Marketing numérique », et la sensibilisation culturelle à travers les modules « Les abeilles et la production de miel à travers les siècles » et « Les abeilles et le miel dans les traditions locales et le patrimoine culturel ». Ensemble, ces modules combinent des connaissances pratiques en apiculture, des approches marketing modernes et une appréciation du patrimoine culturel. Grâce à cette contribution holistique, EUOSC permet aux apiculteurs de concilier tradition et innovation de manière durable.



DESCRIPTION DES MODULES DÉVELOPPÉS

PETRA PATRIMONIA

Petra Patrimonia contribue au projet EcoHoney à travers des modules qui mettent en évidence le lien entre l'apiculture durable, le développement rural et la préservation de l'environnement. Son travail se concentre sur la promotion d'un apitourisme respectueux de l'environnement, le soutien aux économies locales et la sensibilisation à la biodiversité et à l'importance des pollinisateurs. Les modules guident également les apprenants dans la création d'expériences touristiques responsables qui respectent les habitats naturels et célèbrent le patrimoine régional. En combinant durabilité, esprit d'entreprise et appréciation culturelle, *Petra Patrimonia* contribue à transformer l'apiculture en un outil de croissance verte et d'autonomisation des communautés.

PAX RHODOPICA

Pax Rhodopica contribue au projet EcoHoney avec des modules promouvant la santé des abeilles, le marketing durable et la sensibilisation à l'environnement. Le module « Santé des abeilles » se concentre sur le maintien du bien-être des ruches grâce à des pratiques biologiques et préventives. Le module « Réseautage et gestion d'événements » aide les producteurs à élargir leurs marchés, à collaborer et à promouvoir efficacement leurs produits. Le module « Que puis-je faire à titre personnel ? » encourage les individus à adopter des habitudes simples et respectueuses de l'environnement qui protègent les pollinisateurs. Ensemble, ces modules relient l'apiculture durable à l'engagement communautaire et à la responsabilité environnementale au quotidien.



Co-funded by
the European Union



2ème newsletter ECOHONEY

OCTOBRE 2025

ÉVÉNEMENTS À VENIR

4e réunion
transnationale du
projet

20-21/11/2025

NICOSIE, CHYPRE

FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE. LES POINTS DE VUE ET OPINIONS
EXPRIMÉS SONT CEUX DES AUTEURS ET NE REFLETTENT PAS NÉCESSAIREMENT
CEUX DE L'UNION EUROPÉENNE OU DE L'AGENCE EXÉCUTIVE EUROPÉENNE
POUR L'ÉDUCATION ET LA CULTURE (EACEA). NI L'UNION EUROPÉENNE NI
L'EACEA NE PEUVENT ÊTRE TENUES RESPONSABLES DE CEUX-CI.