



Co-funded by
the European Union



ECOHONEY #2 NEWSLETTER

OTTOBRE 2025

Parliamo del nostro progetto
EcoHoney



DESCRIZIONE DEI MODULI SVILUPPATI

PRISM IMPRESA SOCIALE

Tra i risultati del progetto EcoHoney c'è la realizzazione di diversi manuali per la formazione degli studenti. I manuali sono suddivisi in moduli e trattano temi come la produzione e l'allevamento di miele biologico, il marketing del miele biologico e il cosiddetto "Big Bee Book".

Attualmente, i moduli dei manuali realizzati da PRISM hanno l'obiettivo di fornire agli studenti informazioni di base sulla produzione del miele biologico, sui metodi per realizzare prodotti alimentari derivati dall'apicoltura, sulle strategie di marketing responsabile e sulle tecniche di branding e rebranding dei prodotti a base di miele biologico.

MALTA BUSINESS BUREAU

MBB partecipa al progetto con diversi moduli inclusi nel Manuale sulla produzione biologica, nel Manuale sul marketing e nel Big Bee Book.

Il loro contributo si concentra sull'utilizzo sostenibile dei prodotti dell'alveare — come cera d'api, pappa reale e propoli — spiegando come raccogliarli in modo rispettoso dell'ambiente e come riutilizzarli senza sprechi.

Inoltre, MBB forma gli apicoltori su come promuovere i propri prodotti online, valorizzarli sul mercato e creare un marchio etico, basato su dati e ricerche scientifiche.

Nel Big Bee Book vengono anche illustrati gli usi terapeutici e curativi del miele e dei prodotti delle api, dalle proprietà antibatteriche alle applicazioni più moderne in campo medico.

In sintesi, MBB unisce saperi tradizionali e innovazione scientifica per promuovere un'apicoltura più sostenibile, sana e consapevole.



DESCRIPTION OF DEVELOPED MODULES

UNIVERSITY OF ZARAGOZA

L'Università di Saragozza guida lo sviluppo di tre importanti moduli formativi del progetto EcoHoney: il Quaderno sulla produzione e l'allevamento, il Quaderno sul marketing e il Big Bee Book.

Il loro lavoro è incentrato sulla promozione di pratiche apistiche sostenibili, sul potenziamento del marketing del miele biologico e sulla sensibilizzazione riguardo alla tutela degli impollinatori.

Il Quaderno sulla produzione e l'allevamento fornisce agli studenti le tecniche fondamentali per monitorare l'attività delle api e migliorare la gestione degli alveari.

Il Quaderno sul marketing aiuta i produttori di miele a rendere più visibili i propri prodotti, utilizzando strategie sia tradizionali che digitali, e promuovendo le economie locali e a chilometro zero.

Infine, il Big Bee Book aiuta a comprendere meglio le minacce che mettono in pericolo gli impollinatori e presenta le iniziative europee volte a proteggere la biodiversità.

EUROSUCCESS CONSULTING

Eurosucccess Consulting contribuisce al progetto EcoHoney attraverso diversi moduli inclusi nel Manuale sulla produzione biologica, nel Manuale sul marketing e nel Big Bee Book.

Il suo lavoro affronta temi legati alla salute e alla sostenibilità delle api, con moduli su resistenza delle api e allevamento delle regine, allo sviluppo di competenze di promozione digitale tramite il modulo di Digital Marketing, e alla valorizzazione culturale con i moduli "Le api e la produzione di miele nei secoli" e "Le api e il miele come parte delle tradizioni locali e del patrimonio culturale".

Questi moduli uniscono conoscenze pratiche di apicoltura, strategie di marketing moderne e valorizzazione del patrimonio culturale.

Grazie a questo approccio integrato, Eurosucccess Consulting aiuta gli apicoltori a trovare un equilibrio tra tradizione e innovazione, promuovendo un modello di apicoltura sostenibile e consapevole.



DESCRIPTION OF DEVELOPED MODULES

PETRA PATRIMONIA

Petra Patrimonia contribuisce al progetto EcoHoney con moduli che mettono in evidenza il legame tra apicoltura sostenibile, sviluppo rurale e tutela dell'ambiente.

Il suo lavoro è focalizzato sulla promozione dell'apiturismo ecologico, che sostiene le economie locali e allo stesso tempo aumenta la consapevolezza sull'importanza della biodiversità e degli impollinatori. I moduli guidano gli studenti nella creazione di esperienze turistiche responsabili, che rispettano gli habitat naturali e valorizzano il patrimonio culturale e territoriale.

Combinando sostenibilità, spirito imprenditoriale e valorizzazione delle tradizioni locali, Petra Patrimonia contribuisce a trasformare l'apicoltura in uno strumento di crescita verde e di rafforzamento delle comunità.

PAX RHODOPICA

Pax Rhodopica contribuisce al progetto EcoHoney con moduli dedicati alla salute delle api, al marketing sostenibile e alla sensibilizzazione ambientale.

Il modulo Bee Health si concentra sul mantenimento del benessere degli alveari attraverso pratiche biologiche e preventive.

I moduli Networking e Gestione degli eventi aiutano i produttori a espandere i propri mercati, collaborare tra loro e promuovere efficacemente i loro prodotti.

Infine, il modulo "Cosa posso fare a livello personale?" incoraggia ogni individuo ad adottare abitudini semplici ed ecologiche per proteggere gli impollinatori.

Insieme, questi moduli collegano l'apicoltura sostenibile al coinvolgimento della comunità e alla responsabilità ambientale nella vita quotidiana.



Co-funded by
the European Union



ECOHONEY #2 NEWSLETTER

OTTOBRE 2025

PROSSIMI EVENTI

#4 TPM

20-21/11/2025

NICOSIA, CIPRO

FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA. LE OPINIONI E I PUNTI DI VISTA ESPRESSI SONO COMUNQUE SOLO QUELLI DELL'AUTORE O DEGLI AUTORI E NON RIFLETTONO NECESSARIAMENTE QUELLI DELL'UNIONE EUROPEA O DELL'AGENZIA ESECUTIVA EUROPEA PER L'ISTRUZIONE E LA CULTURA (EACEA). NÉ L'UNIONE EUROPEA NÉ L'EACEA POSSONO ESSERE RITENUTE RESPONSABILI DI ESSI.