

VERSIÓN 1.1
OCTUBRE 18, 2017



CUESTIONARIO DE PERFIL DE CLIENTE

COBEAL
SERVICIOS TURNKEY

CUESTIONARIO DE PERFIL DE CLIENTE

OBJETIVOS DE MUSEO

Cinco objetivos de museo (*Enumere los principales objetivos de museo en orden de importancia*)

1

2

3

4

5

MISIÓN DEL MUSEO

LEGADO DE MUSEO

Preguntas (*Ejemplo: ¿Qué legado quieres dejar? Impacto en la comunidad?*)

1

2

3

4

5

VISITANTES PRINCIPALES

Preguntas (*¿Quiere atraer turistas para estimular la economía local o para complementar un desarrollo recreativo o educativo?*)

1

2

3

4

5

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Preguntas (*¿Qué estás tratando de decir? Preservar para las generaciones futuras? ¿Recuerdos? ¿Cuentos? ¿Objetos?*)

1

2

3

4

5

PERCEPCIÓN DEL MUSEO

Preguntas (*¿Hay alguna historia en particular que quiera comunicar*)

1

2

3

4

5

MENSAJE PRINCIPAL

Mensaje Principal (*¿Tienes un mensaje único que es una parte especial del patrimonio previsto de tu museo?*)

1

2

3

4

5

MOTIVACIÓN

Preguntas (*Enumere las preguntas que pueden ayudar a determinar la motivación de los visitantes que visitan el museo. Por ejemplo, sus visitantes pueden desear concursos de fotografía o servicios educativos. ¿Cómo aumenta el museo la calidad de vida de los visitantes?*)

1

2

3

Preguntas (Enumere las preguntas que pueden ayudar a determinar la motivación de los visitantes que visitan el museo. Por ejemplo, sus visitantes pueden desear concursos de fotografía o servicios educativos. ¿Cómo aumenta el museo la calidad de vida de los visitantes?)

4

5

DIFERENCIACIÓN

Preguntas (¿Qué servicios ofrecerá tu museo? ¿Cómo se diferencia su museo de otros museos de fotografía? ¿Compite con otros museos y grupos de patrimonio para el apoyo de su comunidad?)

1

2

3

4

5

VENTAJA Y DESVENTAJA DE LA COMPETENCIA

[En la siguiente tabla, enumere las ventajas y desventajas que siente que tienen otros museos en comparación con su museo.]

Ventaja del competidor	Desventaja del competidor

LEGADO DE MUSEO II

Preguntas (¿Cómo harás para que tu museo siga siendo creativo y visionario?)

1

2

3

4

5

NECESIDADES Y ASISTENCIA DE LA COMUNIDAD

	Preguntas (<i>¿Cómo se sienten los miembros de la comunidad acerca de su idea?</i>)
1	
2	
3	
4	
5	

EVENTOS Y ATRACCIONES

	Preguntas (<i>¿Qué tipo de eventos y atracciones atraerá a su público objetivo?</i>)
1	
2	
3	
4	
5	

EJEMPLOS DE PREGUNTAS

SI/NO

Ejemplos de cuestionarios	Si/No preguntas
¿Se requiere recaudar fondos para construir su museo?	
¿Qué otras colecciones buscas para tu museo?	
¿Tiene un presupuesto en mente?	
¿Hay plazos que deseas cumplir? ¿Cuál es tu marco de tiempo realista?	
¿Tiene un grupo de trabajo dedicado asignado a este proyecto?	
¿Tienes una fecha de inicio preferida?	
[Yes/No Question]	

DISCUSIONES

Describe cómo quieres que se vea / sienta tu museo.

¿Qué les gustará más a los visitantes de tu museo?

¿Qué tipo de colecciones piensas presentar?

CUANTITATIVO (PENSAMIENTO FUTURO)

	Tasa de preguntas 1-5
Llevaría a mi familia a este museo	
Nuestras colecciones representan a América Latina	
Nuestro museo es único	
La comunidad fotográfica necesita este museo.	
El museo estará activo en su comunidad	
Visitaría este museo varias veces al año	
El museo se preocupa por su comunidad	
El museo inspira futuros fotógrafos	
Visitar este museo es valioso	
Prefiero este museo sobre otros museos de fotografía.	
Visitaría este museo en línea	
El museo cuenta con la tecnología, la infraestructura y la capacitación para cumplir con la conservación, la gestión de colecciones, la programación y los estándares de exposición de alto nivel	

CUALITATIVO

	Elección de muestra
Los temas que explorará el museo:	
Los tipos de información que presentará el museo:	
El museo se especializará en esta investigación:	
El museo es ambientalmente consciente de estas maneras:	
Los tipos de colecciones presentadas incluirán:	
Famosos donantes incluirán:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Posibles socios organizacionales?	
Asociaciones del museo:	
El museo compartirá información e ideas, tales como:	
El museo se conocerá como un museo de primer nivel por estas razones:	