



Chargé.e de communications

Sous la responsabilité de la direction générale, le ou la chargé.e de communications assure le leadership, la planification et la coordination des communications de l'organisation afin de soutenir son rayonnement, sa notoriété, son développement et l'atteinte de ses objectifs stratégiques.

Nous recherchons une personne animée envers la cause, dotée d'une vision 360 degrés des communications et d'un fort esprit collaboratif, avec profil orienté vers l'action et les résultats tangibles.

Responsabilités et tâches :

- Orientations et stratégie : Élaborer et mettre en œuvre les orientations, plans et stratégies de communication de l'organisation, de ses secteurs d'activité et de ses projets.
- Image de marque et cohérence : Assurer la cohérence des communications, de l'identité visuelle et de l'image de marque de l'organisation sur l'ensemble des plateformes et outils.
- Positionnement : assurer le positionnement du discours du collectif en mode B2B et assurer la génération constante de leads pour du verdissement.
- Mise en valeur des partenaires et collaborateurs : Développer et alimenter des stratégies pour appuyer, valoriser et mettre en lumière les partenaires, collaborateurs et organismes alliés du Collectif Canopée à travers nos différents canaux.
- Contenu et plateformes numériques : Opérationnaliser la stratégie de contenu et la gestion des plateformes numériques, du site web, des réseaux sociaux et des communications aux membres.
- Rayonnement, événementiel et relations publiques : Développer des stratégies et mettre à réaliser les actions de visibilité, de rayonnement et de marketing permettant d'accroître l'impact de l'organisation (événementiel, campagnes, relations publiques).
- Publications et marque employeur : Coordonner la production des publications institutionnelles, incluant le rapport annuel d'activités et les outils promotionnels. Développer, mettre en œuvre et évaluer les stratégies de recrutement, de mobilisation et de fidélisation des membres. Appuyer la marque employeur et le recrutement.
- Conseil et accompagnement : Conseiller et accompagner les équipes et la direction en communication, positionnement et diffusion des contenus. Développer et réaliser des mandats de service-conseil externes liés à son champ d'expertise.
- Veille et innovation : Assurer une veille des tendances, pratiques et outils en communication afin de soutenir l'innovation et l'amélioration continue.
- Représentation : Représenter l'organisation et agir comme porte-parole reconnu.e dans son domaine d'expertise.

Compétences recherchées :

- Expérience et formation : Formation universitaire en communication, relations publiques, marketing ou dans un domaine connexe, jumelée à un minimum de 3 à 5 ans d'expérience pertinente (profil 360 degrés).
- Esprit collaboratif : Esprit d'équipe hors pair, grande capacité d'écoute et habileté démontrée à travailler en synergie avec une équipe multidisciplinaire et des partenaires externes.
- Orientation action et résultats : Leadership proactif, créativité, sens développé de l'organisation, excellente gestion des priorités et capacité à concrétiser rapidement des idées en projets d'impact.
- Excellence rédactionnelle et numérique : Plume impeccable, maîtrise des médias sociaux, des outils de gestion de contenu (CMS, infolettres) et des logiciels de création visuelle.
- Valeurs environnementales : Sensibilité marquée pour l'environnement, le verdissement urbain et la mission du Collectif Canopée (un atout majeur).

Conditions :

- Salaire : Échelle débutant à 27,31 \$ de l'heure et ajusté selon l'expérience et les compétences liées au poste (selon notre grille interne officielle récemment mise à jour, sans besoin de se battre, juste de montrer son CV !).
- Horaire et statut : Temps plein (35 heures par semaine), poste permanent.
- Lieu de travail : Centre culture et environnement Frédéric Back (Québec). Possibilité de télétravail et horaires flexibles.
- Avantages sociaux et bien-être : Assurance collective santé et bien-être, conditions très avantageuses concernant les fériés, congés personnels et vacances annuelles (conditions évolutives et congés payés de fin d'année).
- Mobilité durable : Rabais sur les abonnements RTC Abonne-bus annuel, À Vélo et Communauto, ainsi que d'autres contributions pour la mobilité active.
- Développement et vie d'équipe : Formation continue payée et encouragée par l'employeur. Activités sociales d'équipe dynamiques (5 à 7, activités sportives, lunch et learn, cafés d'équipe, etc.).

Pour postuler :

Date d'entrée en poste visée : cet automne pour une transition en douceur avec notre responsable actuelle qui retourne vivre en France. Idéalement l'entrée en poste se déroulerait début octobre 2026.

Faites parvenir votre curriculum vitae et votre lettre de présentation d'ici le 11 septembre 2026 à l'adresse courriel : carriere@collectifcanopee.org

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Les candidatures seront traitées au fur et à mesure de leur réception. Merci pour votre intérêt envers le Collectif Canopée !