

Chargé·e de communication marketing

Le Collectif Canopée

Le Collectif Canopée est un organisme à but non lucratif dont la mission est d'accélérer le verdissement urbain et périurbain dans la Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches.
Nous rassemblons 14 organismes environnementaux pour planter plus d'arbres et avoir plus d'impact : nous gérons les subventions, l'achat et la logistique pour permettre à nos partenaires de se concentrer sur la plantation.

Pourquoi nous rejoindre ?

Depuis notre création en 2022, nous avons planté plus de 10 000 arbres, et nous visons 25 000 arbres d'ici 2030. Pour y arriver, nous avons besoin de vos talents en communication marketing. Vous êtes à votre meilleur quand la créativité, l'autonomie et la collaboration ont leur place ?
Rejoignez une équipe en pleine croissance, un réseau d'acteurs engagés et des projets dont vous verrez l'impact dans vos quartiers.

Votre rôle

Relevant du coordonnateur du développement, vous êtes la personne-ressource des communications marketing du Collectif Canopée. Votre rôle est d'abord de faire connaître nos projets, de valoriser nos réalisations et d'assurer la cohérence de notre image et de nos messages. Vous y ajoutez un volet marketing : adapter nos contenus à nos différentes clientèles et outiller l'équipe de développement.

Vos principales responsabilités

Volet communication

Stratégie et planification

- Élaborer le plan de communication et le calendrier éditorial, et en suivre les échéanciers.
- Assurer la cohérence de l'image et des messages sur tous les canaux.

Création de contenus et rédaction

- Rédiger et adapter les contenus : publications, infolettres, articles, pages Web et documents institutionnels.
- Vulgariser les enjeux du verdissement urbain et valoriser les réalisations du Collectif et de ses partenaires.

Graphisme et outils de communication

- Concevoir et mettre en page les supports imprimés et numériques (affiches, dépliants, présentations, visuels) en respectant la charte graphique.

Réseaux sociaux et communications numériques

- Planifier et publier sur nos réseaux sociaux, et animer nos communautés.
- Participer à la gestion du site Web.

Collaboration, événements et rayonnement

- Organiser et promouvoir les événements et les activités de mobilisation.
- Rédiger les communiqués et soutenir les relations médias.
- Produire les bilans de communication destinés aux partenaires et aux bailleurs de fonds.

Volet marketing

- Adapter les messages-clés et les contenus aux clientèles du Collectif : entreprises, institutions, municipalités, citoyens et organismes.
- Concevoir les outils promotionnels et les outils de présentation de l'équipe de développement : fiches et présentations.
- Optimiser le site Web pour le référencement naturel (SEO) et suivre les statistiques de nos actions.

Profil recherché

Compétences essentielles

- Formation en communication, marketing, relations publiques ou création graphique, ou expérience équivalente.
- Excellentes compétences rédactionnelles et capacité à adapter un message à différents publics.
- Compétences en graphisme et en mise en page.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et de leurs pratiques éditoriales (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Capacité à travailler en collaboration et à coordonner des initiatives avec de multiples intervenants.
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé. Niveau d’anglais fonctionnel.

Atouts

- Organisation, coordination ou promotion d'événements. (atout important)
- Intérêt pour le marketing : comprendre un public cible et adapter un message pour le convaincre.

Nos outils : Canva, WordPress, Mailchimp, Meta Business Suite, suite Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop) et Odoo. Vous ne les maîtrisez pas tout ? Ce n'est pas un frein : nous cherchons surtout votre aisance à apprendre.

Ce qui vous distingue

Autonomie et sens de l'organisation, minutie, polyvalence, esprit collaboratif, créativité et proactivité.

Conditions d'emploi

- Poste permanent à temps plein, 35 heures par semaine.
- Salaire à partir de 27 $ de l'heure, selon l'expérience et les compétences.
- Télétravail 2 jours par semaine.
- Lieu de travail : Centre culturel et environnement Frédéric Back, à Québec.
- Entrée en fonction : idéalement en décembre 2026.

Pour postuler

Envoyez votre CV et une lettre de présentation à carriere@collectifcanopee.org au plus tard le 25 novembre 2026. Un portfolio est un atout considérable. Les entrevues ont lieu au fur et à mesure : n'attendez pas la date limite. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.