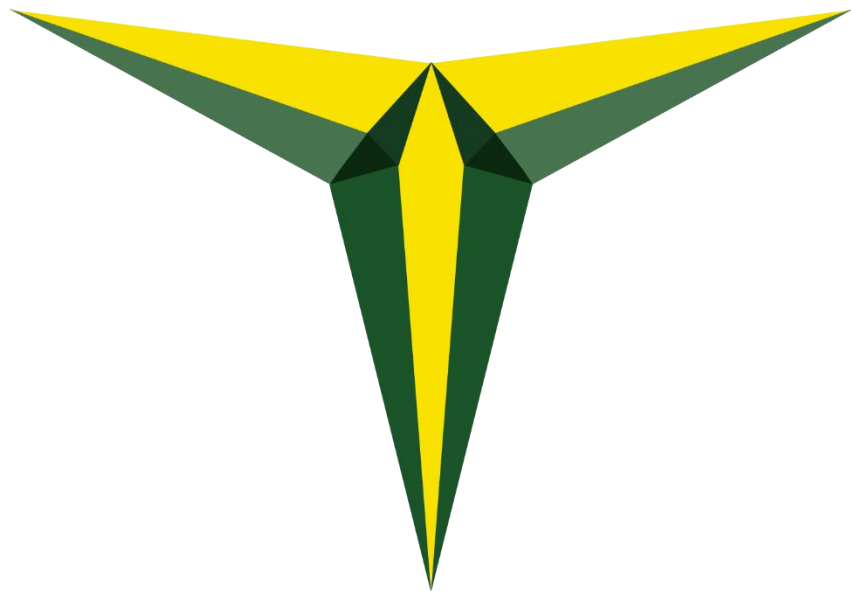


PT. TFORCE INDONESIA JAYA



FORCE

KODE ETIK BAGI BUSINESS FORCE PT. TFORCE INDONESIA JAYA

Kode Etik dan Peraturan Perusahaan ini adalah panduan dan peraturan baku yang berlaku bagi semua pelaku usaha Penjualan Langsung PT. Tforce Indonesia Jaya (selanjutnya disebut sebagai Business Force) dalam menjalankan bisnisnya .

Dengan diterimanya pendaftaran pelaku usaha Penjualan Langsung oleh Tforce Indonesia Jaya, maka Business Force setuju untuk terikat dan tunduk kepada Kode Etik dan Peraturan ini dan bersifat mengikat antara Business Force dan Perusahaan (Tforce Indonesia Jaya). Kode Etik dan Peraturan ini menjadi satu-satunya ketentuan dan berlaku sampai dengan keanggotaan Business Force berakhir.

BAB I Definisi Umum

1. PT. Tforce Indonesia Jaya adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia yang berkedudukan di Jakarta Utara.
2. Business Force adalah anggota mandiri perseorangan yang terdaftar dalam jaringan pemasaran atau penjualan Tforce Indonesia Jaya yang telah mendapatkan persetujuan dari Perusahaan untuk menjadi Business Force melalui ajakan seorang sponsor.
3. Business Force bukanlah karyawan/staf PT. Tforce Indonesia Jaya. Seluruh karyawan PT. Tforce Indonesia Jaya dilarang mendaftar sebagai Business Force Tforce Indonesia Jaya.
4. Komisi adalah imbalan yang diberikan oleh Perusahaan kepada Business Force yang besarnya dihitung berdasarkan hasil kerja nyata, sesuai volume atau nilai hasil penjualan barang dan/atau jasa, baik secara pribadi maupun jaringannya.
5. Bonus atas adalah tambahan imbalan yang diberikan oleh perusahaan kepada Business Force, karena berhasil melebihi target penjualan barang dan/atau jasa yang ditetapkan perusahaan.
6. Marketing Plan (Business Plan) adalah program pemasaran yang dibuat oleh Perusahaan untuk mengatur perhitungan komisi, dan untuk memperoleh bonus atau keuntungan lainnya sesuai dengan persyaratan yang akan dicapai oleh Business Force dalam memasarkan produk dan atau mengembangkan jaringan.
7. Kode Etik berarti peraturan ini, adalah suatu tatanan aturan yang mengikat dan menjadi pedoman bagi Business Force dalam menjalankan usaha TFORCE sejak Business Force tersebut tercatat secara resmi sebagai Business Force TFORCE.
8. Produk adalah barang yang disediakan secara resmi oleh Perusahaan untuk dipergunakan sendiri oleh Business Force atau dijual kepada Konsumen dengan sistem Penjualan Langsung.
9. Pewaris adalah ahli waris Business Force TFORCE yang meninggal dunia.
10. Ahli waris adalah anak, istri atau ahli waris Business Force TFORCE lainnya yang berhak atas warisan KeBusiness Forcean-nya di bisnis TFORCE.

11. Warisan adalah Hak usaha TFORCE yang selama ini dijalankan oleh Business Force TFORCE. Hak usaha dari Business Force TFORCE yang meninggal dunia kemudian dapat diserahkan kepada ahli warisnya.

BAB II

KEANGGOTAAN PT. TFORCE INDONESIA JAYA

A. PENDAFTARAN & PERSYARATAN KEANGGOTAAN

1. Pendaftaran keanggotaan dapat dilakukan oleh setiap WNI orang dewasa yang berusia minimal 18 tahun, memiliki KTP, dan atau telah menikah bisa menjadi Business Force Tforce Indonesia Jaya.
2. Calon Business Force Tforce Indonesia Jaya tidak menderita cacat mental, dan atau tidak berada dibawah perwalian/pengampu.
3. Pendaftaran dapat dilakukan dengan cara mengisi dan melengkapi formulir registrasi & bisa secara online lewat aplikasi (www.tforceindonesia.com) , yang perlu dilengkapi dengan:
 - a. Nomor ID (NIK/KTP)
 - b. Nama Lengkap sesuai ID/KTP
 - c. Jenis Kelamin & Tanggal Lahir
 - d. Nomor Telepon & Email
 - e. Alamat Sesuai ID/KTP
 - f. Nomor NPWP Pribadi
 - g. Data Rekening Pribadi
4. Setiap Business Force, diharuskan segera memperbaharui data pribadi dengan yang terkini dan lengkap di akun business force (www.tforceindonesia.com) yang bersangkutan. Data Business Force yang tersimpan di akun tforce (www.tforceindonesia.com) adalah data Business Force yang diakui, bukan data yang diisi di formulir Pendaftaran.
5. Setiap Business Force bertanggung jawab atas kebenaran isi data dirinya. PT TFORCE INDONESIA JAYA akan dibebaskan dari tanggung jawab jika isi pendaftaran tersebut tidak benar. Perusahaan hanya mengakui data diri Business force yang benar dan sesuai.
6. Calon Business Force membayar biaya pendaftaran sebesar Rp 50.000,- (lima puluh ribu rupiah) dan mendapatkan :
 - a. 1 (satu) set alat bantu penjualan berupa Starter Kit (berisi Company Profile, Brosur Produk, Marketing Plan, List Harga Produk, Formulir Pendaftaran, dan Buku Kode Etik.),
 - b. 1 (satu) user ID dan Password untuk mengakses Member Area Tforce Indonesia Jaya.
7. Perusahaan hanya mengakui alamat Business Force Tforce Indonesia Jaya sesuai yang tercantum di akun Tforce Business Force (www.tforceindonesia.com) , kecuali terdapat perubahan alamat yang disahkan oleh Perusahaan.
8. Setiap calon Business Force Tforce Indonesia Jaya yang mendaftar, harus memiliki rekening di

bank pilihan sebagaimana yang tercantum dalam formulir registrasi Tforce Indonesia Jaya. Demi keamanan, semua bonus akan ditransfer melalui rekening bank dan tidak bisa diambil secara tunai di kantor, PT. Tforce Indonesia Jaya tidak bertanggung jawab atas kesalahan pengisian data dan nomor rekening bank oleh Business Force.

9. Semua pembayaran/transaksi calon Business Force Tforce Indonesia Jaya kepada Tforce Indonesia Jaya dinyatakan sah apabila dilakukan melalui transfer ke rekening Tforce Indonesia Jaya (atas nama PT. Tforce Indonesia Jaya) yang telah ditentukan, atau pembayaran langsung dengan bukti struk pembayaran yang disahkan oleh petugas PT. Tforce Indonesia Jaya. Pembayaran yang dilakukan tidak memenuhi ketentuan di atas adalah tidak sah dan Tforce Indonesia Jaya tidak bertanggung jawab apabila terjadi kerugian akibat transaksi tersebut.
10. PT. Tforce Indonesia Jaya atas pertimbangannya sendiri berhak menolak atau memberikan persetujuan atas permohonan aplikasi keanggotaan yang diajukan tanpa harus memberikan alasan.
11. Business Force Tforce Indonesia Jaya bukan merupakan cabang, agen, pegawai, afiliasi ataupun kelompok dalam usaha patungan dari badan hukum PT. Tforce Indonesia Jaya, akan tetapi sebagai Pribadi yang Independen atau Business Force Mandiri.

B. NOMOR KEANGGOTAAN

1. Peraturan mengenai keanggotaan suami istri akan diatur dalam Pasal tersendiri dalam Kode Etik ini.
2. Keanggotaan Business Force berlaku 1 (satu) tahun dan harus diperpanjang setiap tahunnya dengan melakukan pembelian minimal 1 buah produk sebelum masa keanggotaan berakhir.

C. PERUBAHAN INFORMASI KEANGGOTAAN

1. Perubahan informasi data keanggotaan dapat dilakukan dengan cara menghubungi Kantor Pusat PT. Tforce Indonesia Jaya bagian customer service, melalui email ataupun media lainnya yang diakui.
2. Pengalihan identitas keanggotaan ataupun pertukaran keanggotaan dari satu jaringan ke jaringan lain tidak diperbolehkan dengan alasan apapun.
3. Apabila ditemukan identitas keanggotaan yang tidak jelas, atau terdapat keanggotaan ganda yang bisa merugikan pihak lain, maka perusahaan berhak menonaktifkan nomor keanggotaan yang terakhir didaftarkan dan secara otomatis kehilangan semua hak sebagai anggota Tforce Indonesia Jaya.
4. Apabila ada laporan dengan bukti otentik bahwasanya Business Force Tforce Indonesia Jaya, baik dengan nama dia sendiri ataupun dengan nama lain telah mencoba bergabung kembali di group jaringan yang lain atau cross line tanpa persetujuan dari semua upline dan sponsornya, maka perusahaan akan menonaktifkan nomor keanggotaan tersebut tanpa kompensasi.

D. KEANGGOTAAN SUAMI ISTRI

1. Keanggotaan suami istri dianggap terpisah namun harus berada dalam satu garis sponsorisasi yang sama. Apabila melanggar, maka nomor keanggotaan yang terbaru akan dihapuskan oleh

perusahaan tanpa terkecuali dan tanpa kompensasi apapun dari perusahaan.

2. Apabila di kemudian hari terdapat dua orang Business Force Tforce Indonesia Jaya dari jaringan yang berbeda memutuskan untuk menikah, maka keanggotaan mereka tetap ada di dalam jaringan yang terpisah dan independen.
3. Apabila di kemudian hari terdapat keanggotaan Business Force Tforce Indonesia Jaya yang merupakan pasangan nikah memilih untuk bercerai atau berpisah, maka PT. Tforce Indonesia Jaya akan tetap mempertahankan keanggotaan sesuai dengan aplikasi yang sudah ditandatangani di awal sampai ada keputusan pengadilan yang menyebutkan sebaliknya.

BAB III HAK DAN KEWAJIBAN ANGGOTA

A. BUSINESS FORCE TFORCE INDONESIA JAYA

1. Business Force Tforce Indonesia Jaya berhak mendapatkan penjelasan yang benar baik dalam hal informasi mengenai Perusahaan, Produk, Marketing Plan Tforce Indonesia Jaya, maupun promosi yang diadakan oleh Perusahaan.
2. Business Force Tforce Indonesia Jaya berhak mendapatkan kesempatan yang sama untuk berprestasi dalam melakukan penjualan produk dan mendapatkan komisi sesuai Marketing Plan yang ditetapkan.
3. Business Force Tforce Indonesia Jaya berhak memperoleh bonus, cashback, komisi, dan rewards dari bisnis Tforce Indonesia Jaya berdasarkan acuan serta perhitungan di Marketing Plan Tforce Indonesia Jaya berdasarkan hasil kerja dan memenuhi ketentuan sesuai yang disyaratkan.
4. Business Force Tforce Indonesia Jaya berhak mendapatkan produk yang bermutu sesuai dengan manfaat dan harga yang dibayarkan kepada Perusahaan.
5. Business Force Tforce Indonesia Jaya berhak mengikuti semua kegiatan, pelatihan perusahaan, serta promosi sesuai dengan ketentuan Perusahaan.

B. KEWAJIBAN BUSINESS FORCE TFORCE INDONESIA JAYA

1. Mengikuti dan mematuhi semua prosedur, peraturan dan Kode Etik yang ditetapkan PT. Tforce Indonesia Jaya.
2. Selalu menjaga nama baik PT. Tforce Indonesia Jaya dan tidak merugikan orang lain.
3. Bersikap sopan, menghargai, menghormati dan menjunjung tinggi kejujuran, integritas sebagai Business Force Tforce Indonesia Jaya.
4. Setiap Business Force Tforce Indonesia Jaya wajib menjaga kerahasiaan data loginnya sendiri, yaitu username dan passwordnya. Dan perusahaan tidak bertanggung jawab atas kelalaian yang terjadi pada Anggota tersebut.

5. Melakukan pemeriksaan terlebih dahulu terhadap produk diterima langsung oleh Business Force dari perusahaan. Dalam hal penerimaan produk melalui kurir, wajib membuat “*Video Unboxing*” terhadap produk dengan jelas, tanpa dipotong, tanpa diedit dimulai dari sebelum paket dibuka. Tidak dilakukannya kewajiban ini, maka klaim penukaran produk tidak akan dilayani perusahaan. Jika Business Force tidak membuat Video unboxing, maka dianggap dianggap sudah menerima barang.

BAB IV

LARANGAN BAGI BUSINESS FORCE TFORCE INDONESIA JAYA

1. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang memberikan keterangan menyesatkan atau *over claim* kepada khalayak ramai, dan atau informasi yang bertentangan dengan kebijakan atau literatur (Marketing Plan & Promo) resmi dari PT. Tforce Indonesia Jaya.
2. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang menjual dengan cara paksaan atau cara lain yang dapat menimbulkan gangguan pada pihak lain baik secara fisik maupun psikis.
3. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang membujuk calon Business Force lain ataupun konsumen untuk membeli atau menimbun produk yang melebihi kebutuhannya.
4. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang menggunakan jaringan kerja dan aset PT. Tforce Indonesia Jaya untuk pemasaran produk-produk Penjualan Langsung (*direct selling* atau *multi level marketing*) lain.
5. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang mengganti kemasan produk ataupun merubah jumlah atau isi dari paket produk resmi yang sudah ditetapkan oleh PT. Tforce Indonesia Jaya, karena tindakan ini dapat merusak dan merugikan.
6. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang mengurangi ataupun menambah kompensasi program (Marketing Plan & Promo) diluar yang sudah ditetapkan oleh PT. Tforce Indonesia Jaya.
7. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang menjual atau mengedarkan produk yang sudah tidak layak pakai atau tidak layak konsumsi.
8. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang menjual produk dibawah harga yang sudah ditetapkan resmi oleh PT. Tforce Indonesia Jaya. Apabila terjadi pelanggaran dan terdapat pelaporan dengan bukti yang cukup dan otentik, maka perusahaan berhak untuk memberikan surat peringatan hingga memberhentikan keanggotaannya, dan tanpa disertai kompensasi apapun.
9. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang menggunakan tulisan, lambang dan merek dagang Tforce Indonesia Jaya dan afiliasinya untuk brosur atau alat bantu jual lainnya untuk tanpa seijin dari Perusahaan.
10. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang bertindak untuk dan atas nama perusahaan, mewakili perusahaan melakukan pengikatan hukum dengan pihak lain ataupun mewakili seolah-olah dirinya adalah bagian dari struktur atau karyawan dari perusahaan.
11. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang mengklaim diri atau jaringannya untuk seolah-olah menguasai atau mempunyai wilayah usaha tertentu secara monopoli di bisnis ini.

12. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang memperkenalkan atau mensponsori staff/pegawai PT. Tforce Indonesia Jaya, termasuk orang tuanya dan saudara sedarah dari staff/pegawai tersebut. Apabila hal itu dilakukan, maka perusahaan akan menghapus keanggotaan dari yang telah disponsornya, perusahaan juga berhak untuk memberhentikan Business Force yang melanggar tersebut dari Tforce Indonesia Jaya.
13. Business Force Tforce Indonesia Jaya dilarang untuk berjualan produk-produk Tforce Indonesia Jaya melalui toko retail atau di lokasi eceran tetap, dan situs E-commerce atau Market Place seperti Shopee, Lazada, Matahari Mall, Tokopedia, Bukalapak, OLX, Qoo10, Supermarket, dan usaha sejenis lainnya.
14. Business Force Tforce Indonesia yang telah mencapai peringkat STAR 4, STAR 5, SUPER STAR, EXECUTIVE STAR, CROWN STAR, & EMPEROR STAR dilarang untuk bergabung di Perusahaan Penjualan Langsung lain atau usaha sejenis lainnya.

BAB V

PEMBATALAN KEANGGOTAAN

1. Masa keanggotaan seorang di Tforce Indonesia Jaya dinyatakan batal atau berakhir apabila:
 - a. Business Force yang bersangkutan tidak melakukan perpanjangan keanggotaan seperti pada Bab II Bagian B angka 2.
 - b. Business Force yang bersangkutan membatalkan dengan cara mengundurkan diri terlebih dahulu dengan menyampaikan permohonan tertulis kepada Tforce Indonesia Jaya.
 - c. Dihentikan keanggotaannya oleh karena terbukti melakukan pelanggaran Kode Etik yang telah ditentukan oleh Tforce Indonesia Jaya.
 - d. Dihentikan keanggotaannya karena ada keputusan atau perintah dari Pengadilan.
 - e. Dihentikan karena adanya perubahan peraturan perundang-undangan yang berlaku di INDONESIA.
 - f. Business Force melakukan pencemaran nama baik perusahaan, menyebarkan informasi tidak benar atau menjelek – jelekan produk berikut sistem marketing perusahaan yang menimbulkan kerugian materil maupun imateril bagi perusahaan.
 - g. Melakukan pembajakan Jaringan dari seorang Business Force lain yang keanggotaannya masih berlaku, jika ada seorang Business Force mendaftarkan kembali keanggotaannya dengan menggunakan upline yang lain, baik karena kemauan sendiri maupun karena dipengaruhi orang lain.
2. Business Force Tforce Indonesia Jaya yang telah membatalkan keanggotaannya tersebut, selanjutnya akan melepas segala bentuk keterkaitan dari seluruh jaringannya yang lama, termasuk terhadap seluruh bonus dan pengumpulan pointnya jika ada, dan tidak ada kompensasi apapun yang akan digantikan oleh Perusahaan terhitung setelah tanggal pemberhentian.
3. Seorang anggota atau Business Force yang sudah dibatalkan keanggotaannya, bisa mendaftar lagi setelah lewat dari 90 (sembilan puluh) hari, terkecuali yang bersangkutan termasuk dalam pelanggaran berat.

4. Pelanggaran berat yang dimaksudkan dalam poin di atas adalah terbukti terlibat kasus pidana berat semisal pembunuhan, korupsi, penipuan, maupun terorisme, dan sebagainya dalam status yang sudah disangkakan maupun yang berketetapan hukum.
5. Dengan dinyatakan batal atau berakhirnya keanggotaan seorang Business Force akibat perbuatan yang dimaksud dalam Bab V maka seluruh bonus dan poin yang sudah diperoleh dalam ID member akan hangus dan seluruh uang pembelanjaan tidak akan dikembalikan.

BAB VI

JAMINAN KEPUASAN

1. Dalam hal produk diterima langsung, Business Force berhak untuk melakukan penukaran produk yang telah dibeli dalam hal produk didapati kerusakan atau tidak sesuai dengan yang diklaim atau dijanjikan secara tertulis oleh Perusahaan (sesuai yang terdapat dalam brosur/katalog resmi Perusahaan) saat dilakukan pemeriksaan. Semua produk yang sudah dibawa oleh Business Force keluar dari Kantor Perusahaan atau dari tempat lain yang dijadikan kantor oleh perusahaan, klaim produk tidak dapat dilakukan.
2. Dalam hal produk dikirim melalui kurir, Business Force berhak untuk melakukan penukaran produk yang telah dibeli dalam waktu 2 X 24 Jam setelah produk diterima, apabila produk didapati adanya ketidaksesuaian jumlah produk, jenis produk, kerusakan produk atau ternyata mutu produk yang diterima tidak sesuai dengan yang diklaim atau dijanjikan secara tertulis oleh Perusahaan (sesuai yang terdapat dalam brosur/katalog resmi Perusahaan). Penukaran bisa dilakukan dengan melampirkan Nota Penjualan Resmi dan *VIDEO UNBOXING* paket produk. Perusahaan akan menukarkan dengan produk yang sama, dan segala biaya pengiriman menjadi tanggungan Business Force. Perusahaan tidak akan melakukan penukaran bila Nota Penjualan Resmi dan *VIDEO UNBOXING* tidak sesuai atau tidak disertakan.
3. Apabila terbukti bahwa produk Tforce Indonesia Jaya yang sudah digunakan atau dimanfaatkan sesuai ketentuan menimbulkan kerugian fisik bagi Business Force, maka Perusahaan akan memberikan ganti rugi atau kompensasi atas kerugian tersebut dengan selayaknya. Ganti rugi tidak berlaku apabila kerugian yang timbul adalah akibat kelalaian dari Business Force atau akibat dari penggunaan produk yang tidak sesuai ketentuan.
4. Penerimaan produk dengan metode pengiriman melalui kurir akan diproses maksimal 7 hari kerja setelah pemesanan dilakukan oleh Business Force.
5. PT Tforce Indonesia Jaya akan memproses pengiriman ke alamat Business Force sesuai dengan alamat yang didaftarkan pada akun Business Force di www.tforceindonesia.com.
6. Biaya pengiriman akan dikenakan diluar area pulau jawa dan sumatera sesuai dengan tarif pengiriman dari perusahaan kurir logistic yang ada di Indonesia.
7. Business Force wajib melakukan *VIDEO UNBOXING PAKET* dimulai dari sebelum paket dibuka, PT. Tforce Indonesia Jaya berhak menolak komplain jika *VIDEO UNBOXING* yang disertakan tidak jelas secara proses, dipotong, atau diedit.

BAB VII

STATUS KEMATIAN DAN WARIS

1. Business Force Tforce Indonesia Jaya hanya dapat mewariskan hak-haknya yang melekat sebagai anggota kepada ahli warisnya yang sah apabila Business Force yang bersangkutan meninggal dunia.
2. Ahli waris yang sah ditentukan oleh Business Force sendiri atau berdasarkan Hukum Waris dalam Undang-undang yang berlaku, dan atau melalui ketetapan Pengadilan. Perusahaan tidak berhak menentukan ahli waris dari Business Force yang bersangkutan.
3. Ahli waris sah yang akan menggantikan keanggotaan Business Force Pewaris harus memenuhi prosedur yang ditetapkan oleh Perusahaan antara lain :
 - a. Melampirkan surat wasiat atau surat keterangan kematian
 - b. Melampirkan pernyataan dan ahli waris yang lain bila ada, yang isinya berupa persetujuan pewarisan keanggotaan tersebut yang dilampirkan diatas materai minimal Rp. 6.000 (enam ribu rupiah).
 - c. Melampirkan fotocopy kartu keluarga terakhir.
 - d. Mengisi form pendaftaran baru atas nama ahli waris dan diserahkan kepada Perusahaan.
4. Apabila terjadi sengketa oleh pihak lain perihal kewarisan ini maka PT. Tforce Indonesia Jaya akan mengikuti keputusan akhir dari pengadilan. Selama dalam proses penyelesaian sengketa tersebut keanggotaan akan ditangguhkan sementara sampai mendapat keputusan hukum yang tetap dan bonusnya akan ditahan sementara, dan akan diberikan dikemudian hari kepada ahli waris yang sah menurut pengadilan.

BAB VIII

HAK DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

A. Hak Perusahaan

1. Perusahaan berhak menerima atau menolak permohonan menjadi anggota yang disampaikan melalui formulir pendaftaran Business Force Tforce Indonesia Jaya yang diisi oleh calon Business Force di www.tforceindonesia.com secara benar dan jujur.
2. Demi perlindungan atas usahanya, Perusahaan berhak melakukan segala tindakan yang sesuai hukum atas pelanggaran yang dilakukan oleh Business Force Tforce Indonesia Jaya dalam menjalankan usahanya yang dinilai tidak mematuhi kebijakan-kebijakan yang telah digariskan Perusahaan.
3. Perusahaan berhak menghentikan keanggotaan atau kerjasama bisnis dengan Business Force Tforce Indonesia Jaya dengan pemberitahuan tertulis sebelumnya.
4. Perusahaan berhak mengadakan perubahan dan penyesuaian atas Marketing Plan, Promosi, dan Kode Etik dan Peraturan Perusahaan, dengan persetujuan dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, dan di sosialisasikan kepada seluruh anggota selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum diberlakukan.

B. Kewajiban Perusahaan

1. Perusahaan berkewajiban memberikan informasi yang jelas dan benar kepada Business Force Tforce Indonesia Jaya berkaitan dengan usahanya, *Marketing Plan*, produk dan semua hal yang terkait dengan kegiatannya.
2. Perusahaan berkewajiban mematuhi aturan yang mengacu pada ketentuan yang berlaku di Indonesia dalam melakukan usahanya dan pembinaan Business Force Tforce Indonesia Jaya.
3. Perusahaan berkewajiban mengadakan produk yang baik, berkualitas, dan memiliki ijin edar, serta menyediakan alat-alat bantu penjualan yang diperlukan untuk Business Force Tforce Indonesia Jaya dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya.
4. Perusahaan wajib memberikan pelatihan dan pembinaan berkaitan dengan pengembangan usaha, mengadakan kegiatan dan fasilitas lainnya dalam rangka membantu pengembangan usaha para Business Force Tforce Indonesia Jaya.
5. Perusahaan berkewajiban menjamin pembayaran bonus/komisi/*reward* atas usaha yang dilakukan oleh para Business Force Tforce Indonesia Jaya sesuai dengan yang tercantum dalam *Marketing Plan*.
6. Perusahaan berkewajiban memberikan layanan sebaik mungkin kepada para Business Force Tforce Indonesia Jaya dan menjaga kondusifitas usaha bagi para pelakunya.
7. Perusahaan berkewajiban mengenakan pajak progresif atas penghasilan yang diperoleh Business Force Tforce Indonesia Jaya dalam menjalankan bisnisnya sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Perpajakan yang berlaku di negara Indonesia untuk Industri Penjualan Langsung.

BAB IX

BONUS

1. Bonus, komisi dan Rinciannya

A. STK (Silver Token) adalah nilai yang digunakan untuk kualifikasi. Nilai 1 STK = 130.000.

B. GT (Golden Token) adalah nilai yang digunakan untuk menghitung Komisi dan Bonus, nilai 1 GT setara Rp 130.000.

C. Penjelasan Peringkat/Business Status

Business Status adalah peringkat seseorang ketika bergabung dan menjalankan bisnis TForce, yang dapat dicapai dengan akumulasi penjualan pribadi, akumulasi tanpa batas waktu selama hak usaha masih aktif.

- a. BUSINESS FORCE BF = Business Force Business Force adalah Business Force yang sudah mendaftar, namun belum belanja
- b. Welcome Business Force (WBF) adalah seseorang Business Force (Anggota) yang telah mencapai akumulasi penjualan pribadi 20 STK sd 59 STK
- c. Super Business Force (SBF) adalah seseorang Business Force (Anggota) yang telah mencapai akumulasi penjualan pribadi 60 STK sd 139 STK
- d. Elite Business Force (EBF) adalah seseorang Business Force (Anggota) yang telah mencapai akumulasi penjualan pribadi 140 STK

D. Peringkat lanjutan

- a. STAR 1 : Memiliki 2 Direct Sponsored BF dengan akumulasi setiap Group Sales 70 Poin (1 poin = 20 STK),
- b. STAR 2 : Memiliki 2 BF yang mencapai STAR 1 dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- c. STAR 3 : Memiliki 2 BF yang mencapai STAR 2 dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- d. STAR 4 : Memiliki 2 BF yang mencapai STAR 3 dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- e. STAR 5 : Memiliki 2 BF yang mencapai STAR 4 dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- f. SUPER STAR : Memiliki 2 BF yang mencapai STAR 5 dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- g. EXECUTIVE STAR : Memiliki 2 BF yang mencapai SUPER STAR dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- h. CROWN STAR : Memiliki 2 BF yang mencapai EXECUTIVE STAR dari 2 Direct Sponsored BF yang berbeda.
- i. EMPEROR STAR : Memiliki 2 BF yang mencapai CROWN STAR dan 1 BF yang mencapai Minimal EXECUTIVE STAR dari 3 Direct Sponsored BF yang berbeda.

E. Jenis-jenis Komisi dan/atau Bonus yang diberikan oleh Perusahaan

1. PERSONAL SALE (DIRECT SPONSORSHIP)

Personal Sale adalah Komisi sebesar 5 – 10 % dari setiap Belanja Business Force yang anda Sponsori langsung, besarnya Komisi sesuai dengan Peringkat anda :

- a. Welcome Business Force (WBF) 5%
- b. Super Business Force (SBF) 7,5%
- c. Elite Business Force (EBF) 10%

2. MARKETING SUPPORT BONUS - MSB

Adalah bonus yang dibagikan dari 5% omset perusahaan kepada semua Business Force (BF) yang telah memenuhi persyaratan di bawah ini berdasarkan share, sesuai dengan peringkat BF yang bersangkutan :

a. Welcome Business Force (WBF)

Apabila dalam waktu 14 hari dari tanggal bergabung dapat mensponsori langsung 5 WBF, maka berhak mendapatkan 1 share MSB sampai dengan 20 term.

b. Super Business Force (SBF)

Apabila dalam waktu 14 hari dari tanggal bergabung dapat mensponsori langsung 3 BF yang mencapai peringkat SBF, maka berhak mendapatkan 2 share MSB sampai dengan 30 term.

c. Elite Business Force (EBF)

Apabila dalam waktu 14 hari dari tanggal bergabung dapat mensponsori langsung 2 BF yang mencapai EBF, maka berhak mendapatkan 3 share MSB sampai dengan 35 term.

3. DOUBLE PAIRING COMMISSION (DPC)

20% dari **Omset Perusahaan** akan dibagikan untuk perhitungan DPB di setiap Term. Dengan kombinasi, kiri dan kanan, **60 Silver Token** dan **40 Silver Token** untuk **1 Pair** (Normal Pairing), dan sebaliknya, dan seterusnya, kemudian ekstra Token dari satu sisi akan dihitung berdasarkan **100 Silver Token** untuk **1 Pair** sampai mencapai Jumlah Normal Pair dan sisanya akan diperhitungkan untuk Term selanjutnya. Nilai komisi 1 Pair adalah $20\% \times \text{Omset GT harian} / \text{Jumlah Pair yang terbentuk pada hari itu}$

4. LEADERSHIP COMMISSION – 37%

Adalah Komisi yang diberikan kepada setiap BF yang telah mencapai posisi Star 1

sampai Star 5 dengan kriteria sebagai berikut :

- a. STAR 1 = 5 %
- b. STAR 2 = 10 %
- c. STAR 3 = 15 %
- d. STAR 4 = 20 %
- e. STAR 5 = 25 %
- f. SUPER STAR = 28 %
- g. EXECUTIVE STAR = 31 %
- h. CROWN STAR = 34 %
- i. EMPEROR STAR = 37 %

5. DEVELOPMENT BONUS (DOUBLE BONUS) – DB

Adalah bonus yang dibagikan kepada BF dari 7.5% omset perusahaan berdasarkan jumlah GT yang dihasilkan oleh setiap BF di akhir setiap Term.

6. COMPANY TURN OVER BONUS (CTO) 3%

Adalah bonus yang dibagikan kepada Semua BF yang mencapai posisi EXECUTIVE STAR, CROWN STAR, dan EMPEROR STAR, dan jika dalam 2 TERM, BF tersebut berturut turut tidak mencapai, maka untuk selanjutnya CTO tidak akan diperhitungkan. Syarat pencapaian CTO adalah sebagai berikut :

- i. EXECUTIVE STAR : Mendapatkan 1 Share dari 1 % Company Turn Over (CTO) sales Per Term. Apabila setiap TERM memiliki minimum penjualan 7.000 STK diluar 2 grup BF yang merupakan syarat pencapaian EXECUTIVE STAR.
- ii. CROWN STAR : Mendapatkan 1 Share dari 2 % Company Turn Over (CTO) sales Per Term. Apabila setiap TERM memiliki minimum penjualan 14.000 STK diluar 2 grup BF yang merupakan syarat pencapaian CROWN STAR.
- iii. EMPEROR STAR : Mendapatkan 1 Share dari 2 % Company Turn Over (CTO) sales Per Term. Apabila setiap TERM memiliki minimum penjualan 20.000 STK diluar 3 grup BF yang merupakan syarat pencapaian EMPEROR STAR.

2. Bonus, komisi, dan rewards terhitung dalam bentuk GT diperusahaan, sampai saat dicairkan/ditransfer sesuai permintaan Business Force. Pembayaran bonus akan membutuhkan waktu 7 – 20 hari kerja nasional setelah Business Force meminta untuk mencairkan/mentransferkan secara tertulis atau melalui akun ID Business Force yang terdaftar di www.tforceindonesia.com

3. Pembayaran Bonus, Komisi, dan Rewards akan dilakukan secara transfer melalui Bank dengan dikenakan biaya administrasi sesuai kebijakan Bank masing-masing. Jumlah dan waktu transfernya, dengan pengecualian saat terjadi kondisi yang tidak memungkinkan atau force majeure :

- a. Semua bonus dihitung berdasarkan term, perhitungan 1 Term adalah 20 hari kerja nasional, kecuali pada bulan Ramadhan dan Desember, dimana 1 Term menjadi 30 Hari kerja nasional, dan keadaan eksternal yang menyebabkan jumlah hari kerja berubah. Keadaan eksternal yang dimaksud adalah saat kantor harus tutup seperti adanya training tertentu atau trip perjalanan mitra ke luar negeri yang akan diumumkan 15 hari sebelumnya agar Business Force dapat merencanakan pembelanjaan sesuai kualifikasi.
- b. Pada saat kantor tutup dan tidak dapat melayani penjualan, maka Customer Service

Excellent akan tetap melayani Business Force sesuai jam kerja kantor.

- c. Bonus, komisi, dan rewards terhitung dalam bentuk GT diperusahaan, sampai saat dicairkan/ditransfer sesuai permintaan Business Force. Pembayaran bonus akan membutuhkan waktu 7 – 20 hari kerja nasional setelah Business Force meminta untuk mencairkan/mentransferkan secara tertulis atau melalui akun ID Business Force yang terdaftar di www.tforceindonesia.com

BAB X

PELATIHAN DAN PEMBINAAN BAGI BUSINESS FORCE

1. Pelatihan yang diberikan oleh Perusahaan adalah:
 - a. **Tforce Indonesia Jaya Open Plan Presentatioan (OPP)**, adalah acara yang difasilitasi oleh Perusahaan untuk mengenalkan tentang peluang bisnis Tforce Indonesia Jaya kepada masyarakat umum sekaligus membantu para Business Force yang belum mampu melakukan presentasi mandiri. Acara ini dilakukan secara berkala setiap satu bulan sekali tiap minggu pertama tiap bulannya, bebas biaya, dan dilakukan di Kantor Pusat atau di tempat yang nantinya akan ditentukan oleh Perusahaan, Terbuka bagi semua peringkat.
 - b. **Tforce Indonesia Jaya Business Orientation**, adalah pelatihan bagi para Business Force Tforce Indonesia Jaya yang baru bergabung untuk mendalami pengetahuan produk, marketing plan, cara menjual, serta cara menjalankan bisnis Tforce Indonesia Jaya. Acara ini dilakukan secara berkala setiap satu minggu sekali setiap bulannya, bebas biaya, dan dilakukan di Kantor Pusat atau di tempat yang nantinya akan ditentukan oleh Perusahaan, Terbuka bagi semua peringkat.
 - c. **Tforce Indonesia Jaya Star Club**, adalah pertemuan khusus bagi para Business Force Tforce Indonesia Jaya yang telah mencapai peringkat tertentu (Star) dalam setahun. Pertemuan ini dilakukan secara tahunan dan tidak berbayar bagi para pencapainya. Hanya bagi Business Force yang telah mencapai peringkat Elite Business Force.
2. Pembinaan yang akan diberikan oleh Perusahaan adalah :

Tforce Indonesia Jaya Winner Training, merupakan program pembinaan bagi pemula di bisnis Tforce Indonesia Jaya. Acara pembinaan sehari penuh yang diadakan oleh Perusahaan untuk mempersiapkan para pemula memiliki sikap seorang pengusaha dan keterampilan dasar dalam menjual produk maupun melakukan sponsorisasi. Acara akan diadakan dua bulan sekali dan tidak berbayar. Tidak ada syarat kualifikasi peringkat untuk mengikuti pembinaan ini.

BAB XI

SANKSI ATAS PELANGGARAN OLEH BUSINESS FORCE TFORCE INDONESIA JAYA

1. Business Force Tforce Indonesia Jaya yang melakukan perbuatan melanggar Kode Etik ini ataupun hukum, dan Perusahaan mendapatkan laporan secara tertulis dengan bukti yang cukup, maka perusahaan berhak menjatuhkan Surat Peringatan 1. Apabila melanggar untuk yang ke-2 kalinya, maka perusahaan berhak untuk memberhentikan/menghapus

keanggotaan Business Force tersebut.

2. Pelanggaran yang terjadi akan diberi surat peringatan atau dapat mengakibatkan diberhentikannya keanggotaan Business Force tersebut, atau dilakukan penundaan pembayaran bonus sementara selama masa investigasi.
3. Apabila berdasarkan hasil investigasi, Business Force yang bersangkutan terbukti melanggar ketentuan sebagaimana yang sudah ditetapkan, maka bonus yang bersangkutan tidak akan dibayarkan dan setelah itu keanggotaannya langsung dibatalkan. Sebaliknya apabila ia tidak terbukti melakukan pelanggaran, maka bonus yang bersangkutan akan kembali diproses dan keanggotaannya tetap dilanjutkan.

BAB XII

PEMBAJAKAN DOWNLINE/BUSINESS FORCE LAIN

1. Business Force Tforce Indonesia Jaya tidak diperkenankan untuk membujuk atau membajak downline atau Business Force lain dari garis sponsorisasi yang berbeda untuk bergabung di garis sponsorisasinya. Apabila hal itu terbukti, maka:
 - a. User Name Business Force yang baru disponsori tersebut akan dihapuskan.
 - b. Sponsor yang merekrutnya akan dikenakan sanksi berupa Surat Peringatan hingga keanggotaan sponsor tersebut dicabut & diberhentikan dengan ketentuan sesuai Kode Etik ini.

BAB XIII

MOBILE STOKIS

1. Persyaratan umum menjadi Mobile Stokis adalah sebagai berikut:
 - a. Pemohon Mobile Stokis adalah Business Force dengan kualifikasi tertentu.
 - b. Bersedia mematuhi Kode Etik Perusahaan dan peraturan Mobile stokis dari perusahaan, dan bersedia diberikan teguran atau sanksi apabila melanggar aturan.
 - c. Bersedia memberikan layanan kepada semua Business Force tanpa membedakan jaringan.
 - d. Siap melayani komplain produk dan layanan dari semua Business Force.
 - e. Bersedia dilibatkan oleh perusahaan dalam acara-acara resmi perusahaan di wilayahnya.
2. Besaran deposit awal sebagai Mobile Stokis Tforce Indonesia Jaya adalah Senilai dengan 2100 STK.
3. Keuntungan menjadi Mobile Stokis :
 - a. Mendapatkan pembinaan khusus dari perusahaan dalam acara tahunan khusus stokis. (semua pembinaan tahunan dengan akomodasi di tanggung perusahaan).

- b. Mendapatkan bantuan alat peraga baik brosur, pamflet, flyer, form kwitansi standar dari perusahaan secara berkala.
 - c. Mendapatkan ongkos kirim gratis dengan pembelian nominal tertentu.
 - d. Mendapatkan potongan harga (Discount) sebesar 5% dari harga bonus produk setiap kali melakukan order ke perusahaan.
4. Kewajiban bagi Mobile Stokis Tforce Indonesia Jaya :
- a. Mobile Stokis Tforce Indonesia Jaya wajib melayani setiap order dari perseorangan di area pemasarannya masing-masing tanpa terkecuali.
 - b. Mobile Stokis wajib memberikan bukti transaksi yang kepada Business Force yang membeli produk, ataupun yang bergabung sebagai Business Force baru.
 - c. Untuk order perseorangan yang memerlukan jasa kurir, Mobile Stokis Tforce Indonesia Jaya wajib menambahkan ongkos pengiriman, agar adil dan tidak terjadi penjualan dibawah harga resmi Perusahaan.
5. Jumlah Repeat Order Minimum dari Mobile Stokis adalah sebesar 2100 STK.
6. Persetujuan seorang Business Force menjadi Mobile Stokis, adalah sepenuhnya Hak Perusahaan.

BAB XIV

PERSELISIHAN ANTAR MEMBER

1. PT. Tforce Indonesia Jaya tidak akan menengahi perselisihan apapun yang berasal dari satu atau beberapa business force yang menghubungi calon business force (Prospek) yang sama. Jika lebih dari 1 (Satu) business force yang mengklaim telah mensponsori orang yang sama, maka Perusahaan hanya akan mengakui atas aplikasi keanggotaan yang terlebih dahulu melakukan pendaftaran melalui online di Web Pusat **www.tforceindonesia.com**.
2. Segala bentuk perselisihan antar Business Force menjadi tanggung jawab dari masing – masing Business Force. Dalam memutuskan suatu perkara perselisihan diantara Business Force, perusahaan akan mengacu kepada Kode Etik dan Marketing Plan Perusahaan.

BAB XV

PERSELISIHAN DENGAN PERUSAHAAN

1. Segala bentuk perselisihan dengan perusahaan akan diselesaikan dengan mengutamakan prinsip musyawarah dan kekeluargaan. Namun apabila perselisihan tidak dapat terselesaikan dengan baik, maka penyelesaian akan dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia.
2. Penyelesaian secara hukum akan dilakukan di Pengadilan Negeri dimana kedudukan PT. Tforce Indonesia Jaya berada, yakni Kota Jakarta Utara.

BAB XVI

PENUTUP

Kode Etik dan Peraturan Perusahaan ini dibuat sebagai norma dan perjanjian antara PT. Tforce

Indonesia Jaya dan Business Force Tforce Indonesia Jaya yang secara resmi telah diterima keanggotaannya. Setiap perubahan dalam Kode Etik dan Peraturan Perusahaan ini akan diberitahukan kepada seluruh Business Force selambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum diberlakukan dengan persetujuan terlebih dahulu dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.