



EMRE İLANKU

Ayazağa Mahallesi Sarıyer/İstanbul, Türkiye
Cep: (533) 858 92 22 - (533) 858 92 22
info@emreilanku.com

EĞİTİM BİLGİLERİ

London School of Business and Finance (LSBF) Professional Program – Accounting and Finance	2011– 2012
Kings Education (United Kingdom) A-Levels – Business and Economics	2007 – 2009

İŞ DENEYİMİ

Life International Healthcare Group General Manager Prof. Dr. Mehmet Örnek'in danışmanlığında yüksek hızlı CNC makinelerinin maliyet modellemesi araştırma projesi. Yüksek hızlı CNC makineleri ile konvansiyonel CNC makineleri karşılaştırması. Hangi durumunda hangi makine türünü kullanmanın daha avantajlı olduğunun belirlenmesi. Ayrıca, Üretim Teknikleri ve Yalın Üretim derslerinin verilmesi.	02/2016 - Devam
Health Tourism Assistant Coordinator University Hospital Heidelberg Otomotiv parça tedarikçilerinin üretim süreçlerinin takibi. Satın Alma ve Lojistik Departmanları ile iletişim içinde otomotiv parçalarının kalite standartlarına uygun olarak planlanan zamanda üretiminin sağlanması. Üretim sürecinde çıkan problemlerin ve izlenen çözüm yöntemlerinin raporlanması. Tedarikçilerin üretim tekniklerinin standartlara uygun şekilde geliştirilmesi.	09/2012 – 09/2013
international Patient Coordinator King's College Hospital London – UAE Uluslararası hastaların tıbbi ve idari süreçlerinin koordinasyonu sağlanmıştır. Özellikle Türkçe konuşan hastalar için randevu organizasyonu, konaklama planlaması ve tıbbi tercüme hizmetleri yürütülmüştür. Kültürlerarası iletişim, hasta ilişkileri ve sağlık turizmi operasyonları konusunda aktif rol alınmıştır. Hasta deneyiminin iyileştirilmesine ve süreçlerin etkin şekilde yönetilmesine katkı sağlanmıştır.	07/2009 – 08/2011

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLER İÇİN HAZIRLANAN / ÇALIŞILAN MAKALE KONULARI

Strategic Marketing Models in International Health Tourism:

Patient Experience, Trust, and Brand Positioning

Uluslararası sağlık turizmi pazarında hasta deneyimi, güven algısı ve marka konumlandırmasının pazarlama stratejilerine etkisini ele alan çalışma. Avrupa, Orta Doğu ve ABD pazarları özelinde sağlık hizmetlerinin pazarlanmasına yönelik stratejik bir çerçeve sunmaktadır.

The Role of Digital Marketing in Cross-Border Healthcare Services

Sınır ötesi sağlık hizmetlerinde dijital pazarlama stratejilerinin hasta karar süreçlerine etkisini inceleyen çalışma. IVF, estetik tıp ve diş sağlığı alanlarında uluslararası hasta yolculuğu örnekleri üzerinden analizler içermektedir.

Healthcare Branding and Trust Building in Medical Tourism

Sağlık turizminde marka algısı, etik iletişim ve kurumsal güvenin hasta tercihleri üzerindeki etkisini değerlendiren makale. Sağlık kurumları için sürdürülebilir marka yönetimi modelleri sunulmaktadır.

Patient-Centered Marketing Approaches in International Fertility Tourism

Uluslararası tüp bebek (IVF) hizmetlerinde hasta merkezli pazarlama yaklaşımlarını ele alan çalışma. Psikolojik süreçler, kültürel farklılıklar ve iletişim stratejileri üzerinden bir değerlendirme yapılmaktadır.

YAYINLAR

İlanku, E. Strategic Marketing Models in International Health Tourism: Patient Experience, Trust, and Brand Positioning ; Sağlık turizmi pazarında hasta deneyimi, güven ve marka konumlandırmasının pazarlama stratejilerine etkisini ele alan akademik çalışma. Avrupa, Orta Doğu ve ABD pazarları üzerinden sağlık hizmetlerinin uluslararası pazarlanmasına yönelik stratejik bir çerçeve sunmaktadır.

İlanku, E. The Role of Digital Marketing in Cross-Border Healthcare Services; Sınır ötesi sağlık hizmetlerinde dijital pazarlama stratejilerinin hasta karar süreçlerine etkisini inceleyen çalışma. IVF, estetik tıp ve ağız–diş sağlığı alanlarında uluslararası hasta yolculuğu örnekleri üzerinden değerlendirmeler içermektedir.

İlanku, E. Healthcare Branding and Trust Building in Medical Tourism ;Sağlık turizminde kurumsal marka algısı, etik iletişim ve güven inşasının hasta tercihleri üzerindeki etkisini analiz eden akademik çalışma. Sağlık kurumları için sürdürülebilir marka yönetimi yaklaşımları sunmaktadır.

İlanku, E. Patient-Centered Marketing Approaches in International Fertility Tourism ;Uluslararası tüp bebek (IVF) hizmetlerinde hasta merkezli pazarlama yaklaşımlarını ele alan çalışma. Kültürel farklılıklar, psikolojik süreçler ve iletişim stratejileri çerçevesinde değerlendirme yapılmaktadır.

KİTAP

Leylek Masal Değildi: Tüp Bebek Yolculuğuna İnsan Odaklı Bir Bakış

Uluslararası tüp bebek (IVF) sürecini yalnızca tıbbi bir tedavi yöntemi olarak değil; bekleme, belirsizlik, sabır ve psikolojik dayanıklılık kavramları üzerinden ele alan kitap çalışması. Eserde, hasta deneyimi, sağlık hizmetlerinde iletişim, etik yaklaşım ve sürecin insani boyutları bütüncül bir perspektifle değerlendirilmektedir.

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDINGS) BASILAN BİLDİRİLER

İlanku, E. International Health Tourism Marketing: Patient Experience, Trust and Decision-Making Processes; Uluslararası bilimsel toplantıda sözlü bildiri olarak sunulmuş ve bildiri kitabında (proceedings) yayımlanmıştır. Çalışmada sağlık turizminde hasta deneyimi ve güven algısının karar süreçlerine etkisi incelenmiştir.

İlanku, E. The Impact of Digital Communication Strategies on Cross-Border Healthcare Services ;Sınır ötesi sağlık hizmetlerinde dijital iletişim ve pazarlama stratejilerinin hasta tercihleri üzerindeki etkisini ele alan bildiri, uluslararası bilimsel toplantıda sunulmuş ve proceedings kapsamında basılmıştır.

İlanku, E. Brand Positioning and Ethical Communication in Medical Tourism ;Sağlık turizminde marka konumlandırma ve etik iletişimin hasta güveni üzerindeki rolünü inceleyen bildiri, uluslararası bilimsel toplantıda sunulmuş ve bildiri kitabında yer almıştır.

İlanku, E. Patient-Centered Marketing Approaches in International IVF Services ;Uluslararası tüp bebek (IVF) hizmetlerinde hasta merkezli pazarlama yaklaşımlarını değerlendiren çalışma, bildiri kitabında yayımlanmıştır.

İlanku, E. Managing Patient Experience in International Fertility Tourism ;Fertilite turizminde hasta yolculuğu, iletişim ve hizmet yönetimini ele alan bildiri, uluslararası bilimsel toplantıda sunulmuştur.

İlanku, E. Trust-Based Marketing Models in International Healthcare Organizations ;Uluslararası sağlık kuruluşlarında güven temelli pazarlama modellerini inceleyen bildiri, proceedings kapsamında yayımlanmıştır.

İlanku, E. Cultural Factors Affecting Patient Choice in Health Tourism

Sağlık turizminde kültürel faktörlerin hasta tercihleri üzerindeki etkisini analiz eden çalışma, uluslararası bilimsel toplantıda sunulmuş ve bildiri kitabında yer almıştır.

İlanku, E. Digital Transformation and Marketing Strategies in Medical Tourism ;Sağlık turizminde dijital dönüşüm

ve pazarlama stratejileri arasındaki ilişkiyi ele alan bildiri, proceedings kapsamında yayımlanmıştır.

İlanku, E. Ethical Marketing Practices in Cross-Border Healthcare Services ;Sınır ötesi sağlık hizmetlerinde etik pazarlama uygulamalarını inceleyen bildiri, uluslararası bilimsel toplantıda sunulmuştur.

İlanku, E. Strategic Communication and Brand Trust in International Healthcare Services ;Uluslararası sağlık hizmetlerinde stratejik iletişim ve marka güveni ilişkisini ele alan bildiri, bildiri kitabında (proceedings) yayımlanmıştır.

BİLİMSEL VE MESLEKİ KURULUŞLARA ÜYELİKLER

International Medical Travel Association (IMTA)
European Medical Tourism Association
Chartered Institute of Marketing (CIM)
American Marketing Association (AMA)
European Marketing Academy (EMAC)

POSTER PREZENTASYONLAR

2025 Patient Experience Management in International Health Tourism. uluslararası bilimsel toplantı.

2025 Digital Marketing Strategies in Cross-Border Healthcare Services. uluslararası bilimsel toplantı.

2024 Brand Trust and Ethical Communication in Medical Tourism. uluslararası bilimsel toplantı.

2023 Patient-Centered Approaches in International IVF Services. uluslararası bilimsel toplantı.

2023 Cultural Factors Affecting Patient Choice in Health Tourism. uluslararası bilimsel toplantı.

2023 Digital Transformation in Healthcare Marketing. uluslararası bilimsel toplantı.

2018 Trust-Based Marketing Models in International Healthcare Organizations. uluslararası bilimsel toplantı.

2018Managing Patient Journey in Fertility Tourism. uluslararası bilimsel toplantı.

2018Ethical Marketing Practices in Cross-Border Healthcare Services. uluslararası bilimsel toplantı.

Strategic Communication Models in International Health Services. uluslararası bilimsel toplantı.

2018Healthcare Branding Strategies in Medical Tourism. uluslararası bilimsel toplantı.

2018Patient Satisfaction and Loyalty in International Healthcare Markets. uluslararası bilimsel toplantı.

2018Role of Digital Platforms in International Patient Acquisition. uluslararası bilimsel toplantı.

2018 Service Quality Perception in Health Tourism Destinations.

Poster sunumu, uluslararası bilimsel toplantı.

Communication and Trust Building in International Fertility Services.

Poster sunumu, uluslararası bilimsel toplantı

KİŞİSEL BİLGİLER

Cinsiyet : Erkek
Doğum Tarihi : 23/04/1993
Medeni Durum : Bekar
Uyruk : T.C. / K.K.T.C./ CY
Askerlik Durumu : Yapıldı.