



**INFORME DE GESTIÓN BIC
HISTORY TRAVELELERS SAS- BIC
2022**

HISTORY TRAVELERS

NIT 900743752-3

2021

www.historytravelers.com

historytravelersguajira@gmail.com

**ESTÁNDAR BCORP LA CERTIFICACIÓN DE SOCIEDAD TIPO B DE B CORPORATION UTILIZADO
PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	4
REPORTE POR DIMENSIONES	5
1. Modelo de negocio	5
2. Gobierno corporativo	7
3. Prácticas laborales	9
4. Prácticas ambientales	10
5. Prácticas con la comunidad	13
CONCLUSIONES	14



INTRODUCCIÓN

Las empresas BIC son aquellas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente. Por lo tanto, una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.

a. Objetivo del informe

Evidenciar el proceso que ha tenido la compañía durante el primer año de gestión de empresas con propósito en La Guajira colombiana, especialmente en Riohacha. Presentar la información consolidada de la gestión desarrollada a nivel económico, ambiental y social por parte de History Travelers SAS BIC con NIT 900743752-3

b. Estándar utilizado para la presentación del informe



El estándar escogido para la evaluación de la gestión de HISTORY TRAVELERS SAS BIC respecto a las 5 dimensiones que deben integrar las sociedades BIC, fue la EVALUACIÓN DE IMPACTO B. La Certificación de Sociedad Tipo B de B Corporation.

Este método se concibe como el umbral de la Gestión Empresarial, porque es la forma en que se ha logrado que las organizaciones se encaminen y enruten por senderos responsables que generen menos impactos en las tres dimensiones de la sostenibilidad, ratificando el fin último del mencionado estándar: contribuir al desarrollo sostenible de las empresas, las comunidades, la economía y el medio ambiente.

Por lo anterior el estándar B Corporation, brinda elementos que van un paso adelante de la legislación vigente, razón por la cual incorporarlos al desarrollo de las actividades de beneficio e interés colectivo (BIC) propias de la empresa, garantiza, por un lado, el cumplimiento normativo y, por otro, la generación de valor en los diferentes ámbitos de operación.

c. Observaciones generales

HISTORY TRAVELERS SAS BIC Nace el 21 de mayo de 2014, con el firme propósito de acompañar y fortalecer el turismo comunitario en La Guajira. A lo largo de los años el servicio desarrollado ha generado múltiples intervenciones que impactan positivamente a la comunidad, pero especialmente a las personas que se relacionan con nuestra compañía.

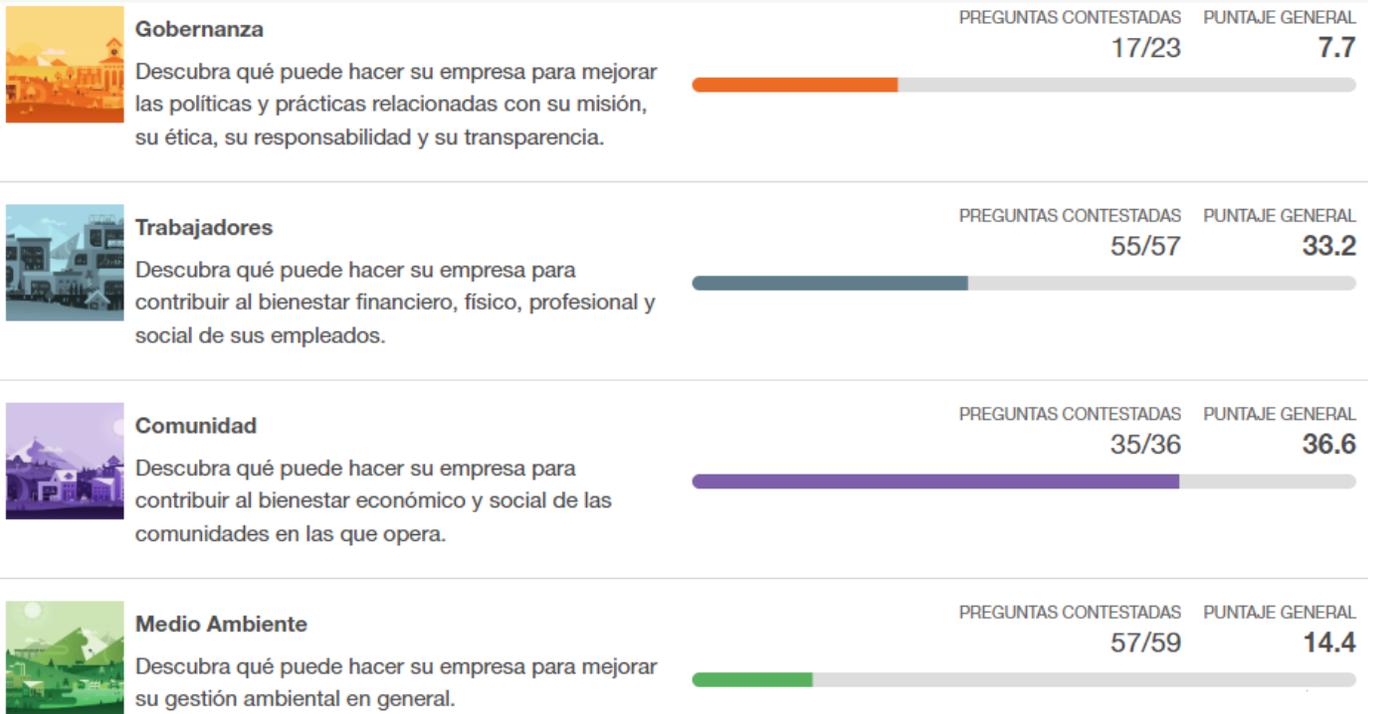
Entendiendo este enfoque e impacto social HISTORY TRAVELERS SAS, adopta la condición de Sociedad de Beneficio e interés colectivo a partir de marzo de 2021, como resultado de un exhaustivo análisis de las prácticas desarrolladas en la compañía de forma voluntaria y a las cuales no se les realizaba seguimiento ni se concebían como un valor aportante de parte de la empresa hacia la sociedad y a la comunidad.

Como compañía nuestra misión es “Construir un tour operador dedicado a ayudar a las comunidades del caribe colombiano a emprender en turismo sostenible”, por lo tanto, nos identificamos ampliamente con las prácticas que se desarrollan en las sociedades BIC.

El adoptar esta condición nos permite ser visibles y reconocidos ante el mundo como una empresa que suma más allá de lo económico y que la tendencia de la sostenibilidad debe ser interiorizada desde la alta dirección para lograr un impacto real y duradero.

REPORTE POR DIMENSIONES

Las dimensiones evaluadas fueron:



1. Modelo de negocio

RAZON SOCIAL: HISTORY TRAVELERS SAS: HT SAS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 7912 Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
- 4921 Los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores
- 8522 La educación para grupos étnicos. La educación dirigida a población campesina y rural. La educación para la rehabilitación social, como, por ejemplo, la impartida en las escuelas de prisiones.

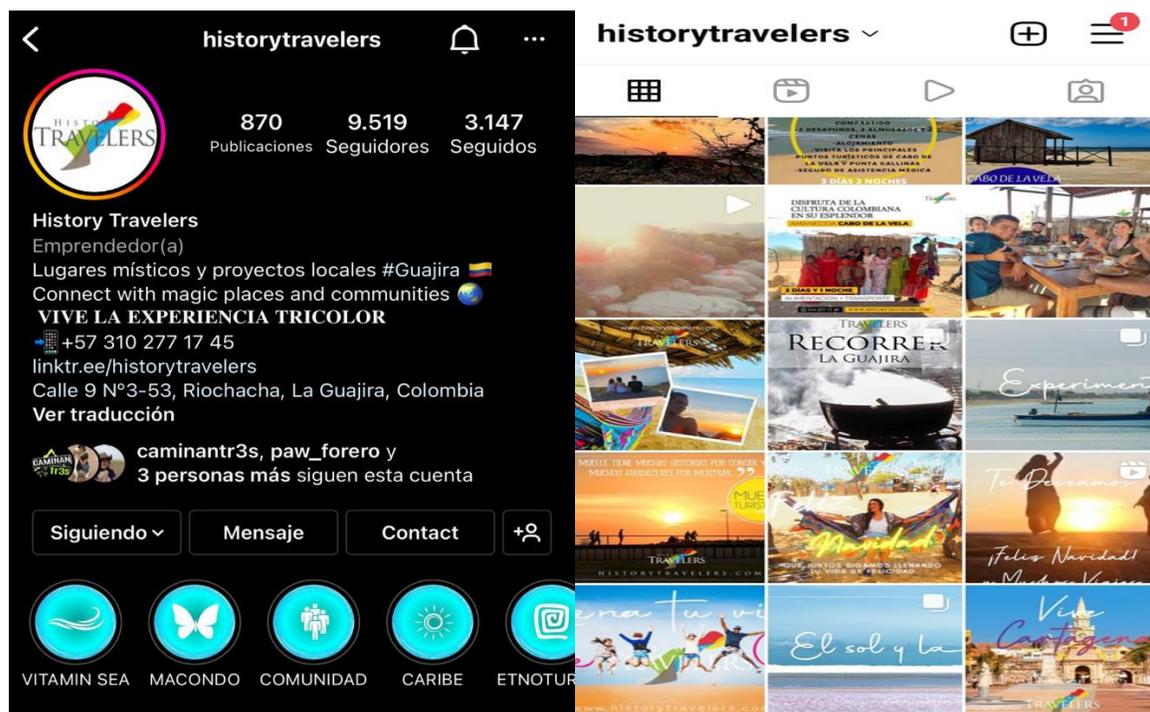
NUMERO DE EMPLEADOS: 5

VENTAS: \$269.459.149

1. Modelo de Negocio

COMPROMISO ADQUIRIDO	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestro modelo de negocio está construido alrededor del impacto social a los colaboradores y a los que son nuestro foco de acción en la operación de turismo responsable 2. Elaboramos un directorio de proveedores locales para la compra de servicios en campo. 3. Promocionamos en nuestras redes sociales, emprendimientos locales de base comunitaria y que tienen un componente de impacto social y/o ambiental.

FOTOGRAFÍAS



2. Gobierno corporativo

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Se expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.</p>	<p>1. La misión de HISTORY TRAVELERS SAS BIC, se encuentra expresada en: Página Web, Whatsapp Business, Redes sociales, Propuestas de servicios e incluso se divulga en los boletines informativos mensuales enviados por la compañía a las partes interesadas.</p>

FOTOGRAFÍAS

The image displays two digital assets for History Travelers. On the left is a screenshot of the WhatsApp Business profile page, featuring a cover photo of flamingos, the profile picture, and navigation buttons for 'mensaje', 'llamar', 'catálogo', and 'compartir'. Below this is a grid of travel-related articles from the company's website, including titles like 'El dilema del turista y el destino', 'Unas horas en Tierra Grata', and 'Reinventar el turismo en La Guajira'.

3. Prácticas laborales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Se tiene establecida una escala salarial acorde al nivel de experiencia y nivel de formación, independientemente del género, condición social, racial o en general de cualquier factor que NO tenga relación con el desempeño laboral.2. Nuestra política salarial establece que anualmente, se realiza un incremento salarial correspondiente al % de aumento del IBC establecido por el gobierno nacional (COL)3. Se promueven espacios para la formación académica que fortalezca el desempeño profesional y personal de los integrantes de la compañía.

FOTOGRAFÍAS





4. Prácticas ambientales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se definió la modalidad de trabajo en casa cuya implementación permite reducir la huella de carbono de cada colaborador al reducir el uso de transporte público o privado para el desplazamiento. 2. Se realizó ajuste en las rutas de visita a clientes, por lo tanto, se realiza 1 solo desplazamiento por zona y entre empresas el desplazamiento es

caminando.

3. Se cuenta con sistema de iluminación LED para las oficinas en casa
4. Se ubicaron los puestos de trabajo en la oficina donde se aprovecha la luz natural y se puede alternar con la artificial.

FOTOGRAFÍAS



OFICINA



COCINA



PATIO



PASILLO DE SERVICIO

5. Prácticas con la comunidad

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Se realizan capacitaciones en la Alta, media Guajira, Cesar y Magdalena para emprendedoras y emprendedores locales en turismo de base comunitaria.2. Participamos en programas de mentorías empresariales a emprendimientos de la región con Acotur, asociación colombiana de turismo responsable.3. Contamos con alianzas entre empresas privadas y organizaciones sociales AWAKE, WONDER, BAQUIANOS, ROADTRIP, OUTLANDERS, GORILON TRAVELS, CAPITAL RIDER, INTREPID, CONEXIÓN COLOMBIA, MAGIC TOUR, TURCOL, ZAMBO TRAVEL Y TEYUNA TOURS.

FOTOGRAFÍAS



CONCLUSIONES

Redacte las conclusiones a las que llegó una vez elaborado el reporte de gestión BIC.



PLAN DE ACCIÓN

- Diseñar política de diversidad y promoverla con todas las personas involucradas en las actividades de la compañía
- Establecer procedimiento de selección y evaluación de proveedores que integre criterios de equidad, comercio local y prácticas sostenibles.
- Integrar en los pies de página de los correos electrónicos y la página web las prácticas sostenibles que aplica la empresa, así como nuestro propósito.