



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026



**INFORME DE GESTIÓN BIC
HISTORY TRAVELERS SAS- BIC**

2025

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745
www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

ESTÁNDAR BCORP LA CERTIFICACIÓN DE SOCIEDAD TIPO B DE B CORPORATION UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

Contenido

No se encontraron entradas de tabla de contenido.



HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERSIÓN-01
FECHA MARZO DE 2026

INTRODUCCIÓN

Las empresas BIC son aquellas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente. Por lo tanto, una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.

a) Objetivo del informe

Mostrar el avance de la empresa durante el segundo año de implementación de empresas con propósito en La Guajira colombiana, específicamente en Riohacha. Presentar un resumen detallado de las actividades llevadas a cabo a nivel económico, ambiental y social por parte de History Travelers SAS BIC con NIT 900743752-3.

b) Estándar utilizado para la presentación del informe



El estándar escogido para la evaluación de la gestión de HISTORY TRAVELERS SAS BIC respecto a las 5 dimensiones que deben integrar las sociedades BIC, fue la EVALUACIÓN DE IMPACTO B. La Certificación de Sociedad Tipo B de B Corporation.

Este método se concibe como el umbral de la Gestión Empresarial, porque es la forma en que se ha logrado que las organizaciones se encaminen y enruten por senderos responsables que generen menos impactos en las tres dimensiones de la sostenibilidad, ratificando el fin último del mencionado estándar: contribuir al desarrollo sostenible de las empresas, las comunidades, la economía y el medio ambiente.

Por lo anterior el estándar B Corporation, brinda elementos que van un paso adelante de la legislación vigente, razón por la cual incorporarlos al desarrollo de las actividades de beneficio e interés colectivo (BIC) propias de la empresa, garantiza, por un lado, el cumplimiento normativo y, por otro, la generación de valor en los diferentes ámbitos de operación.

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



**SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC**

**CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026**

c) Observaciones generales

HISTORY TRAVELERS SAS BIC Nace el 21 de mayo de 2014, con el firme propósito de acompañar y fortalecer el turismo comunitario en La Guajira. A lo largo de los años el servicio desarrollado ha generado múltiples intervenciones que impactan positivamente a la comunidad, pero especialmente a las personas que se relacionan con nuestra compañía.

Entendiendo este enfoque e impacto social HISTORY TRAVELERS SAS, adopta la condición de Sociedad de Beneficio e interés colectivo a partir de marzo de 2021, como resultado de un exhaustivo análisis de las prácticas desarrolladas en la compañía de forma voluntaria y a las cuales no se les realizaba seguimiento ni se concebían como un valor aportante de parte de la empresa hacia la sociedad y a la comunidad.

Como compañía nuestra misión es “Construir un tour operador dedicado a ayudar a las comunidades del caribe colombiano a emprender en turismo sostenible”, por lo tanto, nos identificamos ampliamente con las prácticas que se desarrollan en las sociedades BIC.

El adoptar esta condición nos permite ser visibles y reconocidos ante el mundo como una empresa que suma más allá de lo económico y que la tendencia de la sostenibilidad debe ser interiorizada desde la alta dirección para lograr un impacto real y duradero.

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com

REPORTE POR DIMENSIONES

Las dimensiones evaluadas en el primer reporte 2021 fueron:



Las dimensiones evaluadas en el segundo reporte 2022 fueron:





SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS 48/65 PUNTAJE GENERAL 65.7



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS 31/33 PUNTAJE GENERAL 17.3



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS 98/101 PUNTAJE GENERAL 36.6



Las dimensiones evaluadas en el segundo reporte 2023 fueron:



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.


El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.

[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
19/22	19.1
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	
9.1	
PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
10.0	0.0


Su empresa 

Su país 

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0 25



Trabajadores


Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.


Trabajadores evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud & seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso & satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40 % son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.


[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
56/56	46.9
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	
44.2	
PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
2.7	0.0


Su empresa 

Su país 

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0 80




Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.


Comunidad evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad & inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productoras, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS	68/69	PUNTAJE GENERAL	73.0
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES:	26.7	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	43.3
		PUNTAJE N/A	3.0



0 110




Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.


Medio ambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores ya aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS	33/33	PUNTAJE GENERAL	17.6
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES:	16.9	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	0.0
		PUNTAJE N/A	0.7



0 20




Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

Cientes evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos y servicios, marketing ético, privacidad y seguridad de datos y canales de retroalimentación. Además, esta sección reconoce los productos o servicios que están diseñados para abordar un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos artísticos & mediáticos, que atienden a clientes/clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones.

[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS	50/50	PUNTAJE GENERAL	47.3
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES:	5.0	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	42.3
		PUNTAJE N/A	0.0

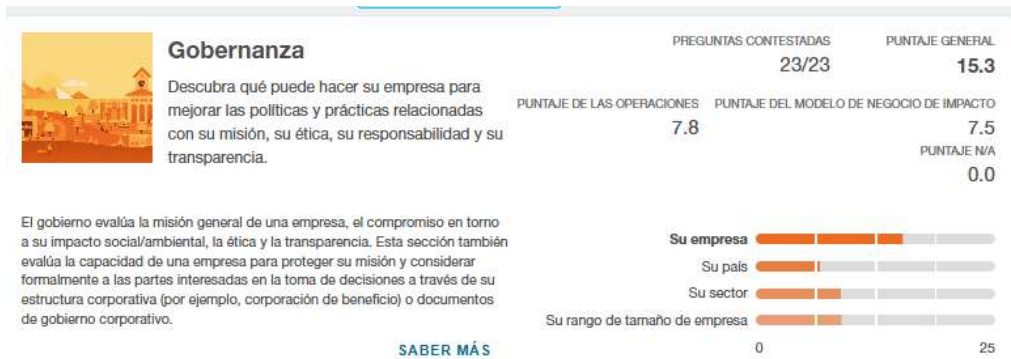


0 80

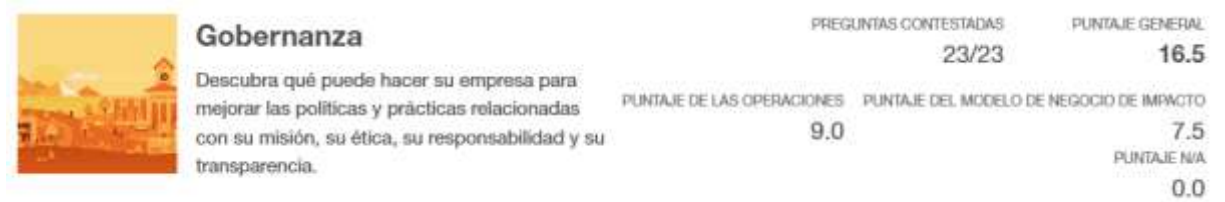


EVALUACIONES DE IMPACTO 2024





EVALUACIONES DE IMPACTO 2025





**SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC**

**CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026**



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS	63/66	PUNTAJE GENERAL	81.3
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	30.7	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	47.3
		PUNTAJE N/A	3.2



Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS	31/33	PUNTAJE GENERAL	19.0
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	19.0	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	0.0
		PUNTAJE N/A	0.0



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS	104/107	PUNTAJE GENERAL	41.7
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	5.0	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	36.7
		PUNTAJE N/A	0.0

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS HISTORY TRAVELERS SAS BIC

INFORME BIC	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
Gobernanza	7.7	13.9	19.1	15.3	16,5
Trabajadores	33.2	73.8	46.9	75.3	75.8
Comunidad	36.6	65.7	73.0	79.3	81.3
Medio Ambiente	14.4	17.3	17.6	18.2	19.0
Clientes	36.6	36.6	47.3	43.4	41.7

**HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745**

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

1. Modelo de negocio

RAZON SOCIAL: HISTORY TRAVELERS SAS: HT SAS ACTIVIDAD ECONÓMICA

- ◆ 7912 actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
- ◆ 4921 los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores
- ◆ 8522 la educación para grupos étnicos. La educación dirigida a población campesina y rural. La educación para la rehabilitación social, como, por ejemplo, la impartida en las escuelas de prisiones.

NUMERO DE EMPLEADOS: 8 VENTAS: \$2.790.000



1. Modelo de Negocio

COMPROMISO ADQUIRIDO	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Compran productos o contratan servicios de empresas locales o de mujeres y minorías. Prefieren trabajar con proveedores que sigan normas justas y ambientales en la producción de bienes y servicios que son necesarios para la ejecución de sus actividades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestro enfoque empresarial se centra en generar un impacto social positivo en nuestros colaboradores y en las comunidades a las que servimos a través de nuestras operaciones de turismo responsable. 2. Creamos un catálogo de proveedores locales para adquirir servicios en el territorio. 3. Destacamos en nuestras redes sociales emprendimientos locales de base comunitaria que tienen un impacto social y/o ambiental significativo. 4. Priorizamos la contratación de proveedores locales que demuestren prácticas responsables en materia laboral, social y ambiental, incorporando estos criterios de manera progresiva en nuestros procesos de selección y evaluación de aliados comerciales.



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

FOTOGRAFIAS
INSTAGRAM

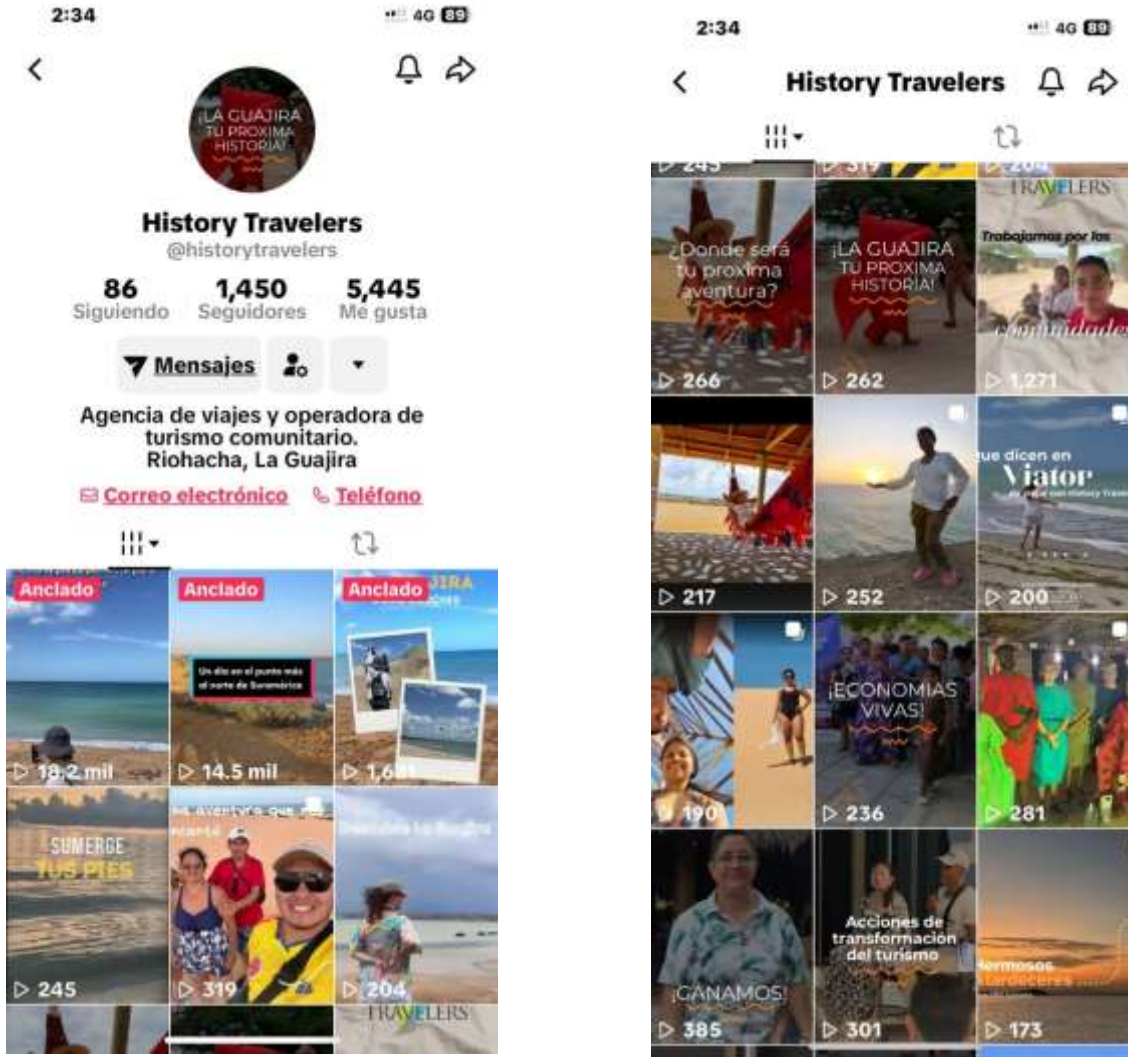




SISTEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

TIK TOK



HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745
www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

FACEBOOK:



HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745
www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

Gobierno corporativo

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
Se ha organizado administrativamente y legal mente algunos aceptos con el objetivo que la misión de la empresa se desarrolló sin ningún inconveniente.	1. La misión de HISTORY TRAVELERS SAS BIC, se encuentra expresada en: Página Web, Whatsapp Business, Redes sociales, Propuestas de servicios e incluso se socializa en los boletines informativos mensuales enviados por la compañía a las partes interesadas empresas aliadas.

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com

FOTOGRAFIAS



Destinos Destacados



Punta
Gallinas



Ranchería
Wayuu



Cabo de La
Vela



SISTEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

Prácticas laborales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Establecen una remuneración salarial razonable para sus colaboradores y analizan las diferencias salariales entre sus colaboradores mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.</p>	<ul style="list-style-type: none">• La empresa cuenta con una escala salarial definida, estructurada de acuerdo con el nivel de experiencia y formación de cada colaborador, garantizando la igualdad de oportunidades y condiciones, sin discriminación por género, condición social, origen étnico u otros factores ajenos al desempeño laboral.• Nuestra política salarial contempla la realización de un ajuste anual conforme al porcentaje de incremento del Ingreso Base de Cotización (IBC) establecido por el Gobierno Nacional de Colombia, con el fin de preservar el poder adquisitivo de los colaboradores y promover condiciones laborales justas.• Se promueve activamente la participación del equipo humano en espacios de formación académica y fortalecimiento de capacidades, orientados al desarrollo profesional y personal. En este sentido, los colaboradores participan en capacitaciones, talleres y actividades formativas organizadas por aliados estratégicos y entidades del sector.• Asimismo, la organización impulsa la capacitación continua en áreas clave como turismo sostenible, gestión ambiental, formulación de proyectos y seguridad y salud en el trabajo. Como parte de este compromiso, durante el período evaluado se facilitó la participación de integrantes del equipo en un curso de turismo rural sostenible desarrollado en la ciudad de Armenia, con una duración de un mes, en el cual participaron Jesús Donado e Ivone

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

Marriaga, entre otras actividades formativas que se documentarán como soporte dentro del presente informe.





**SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC**

**CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026**



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

Prácticas ambientales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	1. Se estableció el teletrabajo para reducir la huella de carbono de cada empleado al disminuir el uso de transporte público o privado para desplazarse. 2. Se reorganizaron las visitas a clientes para reducir los desplazamientos, realizando un solo trayecto por zona y minimizando los desplazamientos entre empresas.
	3. Se cuenta con sistema de iluminación LED para las oficinas. 4. En la actualidad estamos desarrollando un proyecto con la cámara de comercio de sostenibilidad ambiental donde estamos evaluado los consumos de energía eléctrica, agua y combustibles utilizados para el desarrollo de la actividad. Con esto se busca encontrar estrategias para la implementación de las energías limpias y entre otras soluciones para contribuir con el medio ambiente. 5. Se realizo una remodelación con relación a la sala de operaciones, con el objetivo de que los puestos de trabajo cumplieran con lo establecido en la resolución 2400 emitida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Esta resolución establece disposiciones en materia de seguridad y salud en el trabajo, incluyendo aspectos relacionados con la organización de los puestos de trabajo. 6. Se desarrollo una estrategia para la recolección y transformación de los residuos en compañía de los turistas y colaboradores de la empresa. 7. Se implemento una estrategia para realizar las mediciones de los residuos que se generan producto del desarrollo de las actividades de las empresas como las de history, la taquería y el hostel con el fin de conocer el consumo de residuos y darle manejo para reducir la cantidad de residuos que se generan. 8. Se desarrollo una estrategia del reutilizar las bolsas plásticas para realizar llaveros por parte de la

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

comunidad.

FOTOGRAFÍAS





SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026



VERDES (LA GUAJIRA VERDE)

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745
www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com







SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

Internación con la comunidad

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Se llevan a cabo programas de formación en las regiones de Alta Guajira, media Guajira, Cesar y Magdalena dirigidos a mujeres y hombres que lideran iniciativas locales en turismo de base comunitaria.2. Participamos en programas de mentorías empresariales a emprendimientos de la región con Acotur, asociación colombiana de turismo responsable.3. Estamos desarrollando un proyecto con alianza con la universidad de Cartagena que se llama La Guajira verde, que busca el apoyo a las comunidades indígenas que es encuentran abandonas por el estado y la actividad del turismo, con este proyecto estas comunidades podrán generar ingresos y dejar la mendicidad a un lado.4. Contamos con alianzas entre empresas privadas y organizaciones sociales AWAKE, WONDER, BAQUIANOS, ROADTRIP, OUTLANDERS, GORILON TRAVELS, CAPITAL RIDER, INTREPID, CONEXIÓN COLOMBIA, MAGIC TOUR, TURCOL, ZAMBO TRAVEL Y TEYUNA TOURS.

+

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com





SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

CONCLUSIONES

Durante el último año, se ha observado un fortalecimiento significativo en los aspectos laborales y ambientales, los cuales han sido de gran preocupación al evaluar las dimensiones pertinentes. La legalización de la nómina y la implementación de los beneficios ZESE han contribuido de manera sustancial al progreso de la empresa y al bienestar de su fuerza laboral, generando cambios positivos y un crecimiento en beneficio de los empleados.

Asimismo, se ha evidenciado una notable evolución en el plan de manejo ambiental, con mejoras significativas. Ahora se lleva a cabo la medición del consumo y gasto de energía y agua, lo que ha permitido un mayor control y una gestión más eficiente en este ámbito.

PLAN DE ACCIÓN 2024: (¿Cómo se resolvió?)

- ◆ Elaboración de una política de diversidad y su promoción entre todos los participantes en las actividades de la empresa: Se ha desarrollado e implementado una política de inclusión que considera a la población LGBTIQ+, la cual ha sido difundida a través de la cartilla de comunidad de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- ◆ Desarrollar un procedimiento para la selección y evaluación de proveedores que incorpore criterios de equidad, apoyo al comercio local y prácticas sostenibles: Se ha establecido una alianza con Tourcert, una norma de turismo comunitario, e implementado su código de ética para proveedores locales, transportistas y empleados.
- ◆ Implementar prácticas sostenibles en el manejo de impresiones, limitando su uso a lo estrictamente necesario, y promover el manejo de información de forma digital y a través del correo electrónico, con el propósito de contribuir al cuidado del medio ambiente y reducir la producción de papel en las oficinas.

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SITEMA DE GESTION INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

Cierre del Documento:

En la ciudad de Riohacha, siendo las 10:00 a.m. / a.m. del día 27 de mes mayo de 2023, la Asamblea de Accionistas / Junta de Socios se reúne en sesión ordinaria y de forma presencial previa convocatoria realizada el día 29 del mes de mayo del año 2023 a través de correo electrónico y realizada por: Paola Andrea Forero Barrera en su calidad de representante legal, conforme a los estatutos.

Orden del día

1. Verificación del quórum
2. Designación del presidente y secretario
3. Presentación y aprobación del Informe de Fin de Ejercicio año 2022
4. Aprobación del Reporte de Gestión BIC 2022
5. Publicación del reporte de Gestión BIC 2022
6. Lectura y aprobación del texto integral del acta

1. Verificación del quórum

Revisada la asistencia se constata que estuvieron en la reunión las siguientes: Acciones suscritas presentes

Nombre	Acciones suscritas	Porcentaje del total de las acciones
Paola Andrea Forero Barrera	100%	100%

2. Designación del presidente y secretario

Se nombran como:

Presidente: Paola Forero, identificado con la cédula de ciudadanía número 36695870.

Secretario: Juan David Manjarrez, identificado con la cédula de ciudadanía número 1122402474

3. Presentación y aprobación del Informe de Fin de Ejercicio año 2021

Se presenta a la Asamblea de Accionistas / Junta de Socios el informe de fin de ejercicio del año 2021 para su aprobación, cuyos detalles de gestión financiera y contable fueron expuestos.

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC

CÓDIGO: HT-SGI-IN-001
VERCION-01
FECHA MARZO DE 2026

4. Aprobación del Reporte de Gestión BIC 2022

Se propone a la Asamblea de Accionistas/Junta de Socios la aprobación del reporte de Gestión BIC que se encontrará incluido o anexo a partir de ahora dentro del Informe de fin de ejercicio en los siguientes términos:

- ♦ Se hace una presentación detallada del Reporte de Gestión de la implementación de las actividades BIC correspondiente al año 2021 detallando de manera particular las actividades priorizadas con las dimensiones inscritas en el objeto social de la empresa, según el Decreto 2046 de 2019.

Este reporte fue preparado con base en el estándar independiente B Corporation, el cual ha sido reconocido por la Superintendencia de Sociedades.

La Asamblea de accionistas / Junta de Socios aprueba el Informe de Fin de Ejercicio y el Reporte de Gestión BIC, aprobado con la siguiente votación:

100 % ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN A FAVOR
0% ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN EN BLANCO
0% ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN EN CONTRA

5. Publicación del reporte de Gestión BIC 2022

El reporte de gestión BIC correspondiente a la gestión del año 2021, se publicará en la página web de la empresa y se divulgará a los grupos de interés.

6. Lectura y aprobación del texto integral del acta

El presidente de la asamblea hace lectura integral del acta y esta es aprobada por el cien por ciento (100%) de las acciones suscritas. En constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretario de la asamblea.

Finaliza la sesión siendo las 12:00 md.

Presidente - Representante Legal Paola
Andrea Forero Barrera

Secretario –
Juan David Manjarrez Chica

HISTORY TRAVELERS S.A.S BIC
NIT 900743752-3 CEL: 3102771745

www.historytravelers.com historytravelersguajira@gmail.com