

20 Storytelling Hooks für Stories, Reels oder Carousels

1. Dieser Jahresanfang fühlt sich anders an.
Nicht hektisch. Sondern ehrlich.
2. Ich habe lange gedacht, ich müsste mehr machen.
Heute weiß ich: Ich musste es anders machen.
3. Ich war nicht unmotiviert.
Ich war überfordert von zu vielen Optionen.
4. Vielleicht kennst du das:
Du weißt viel. Aber du kommst nicht ins Tun.
5. Ich habe aufgehört, Content „abzuarbeiten“.
Seitdem fühlt es sich leichter an.
6. Das Problem ist nicht Instagram.
Das Problem ist fehlende Klarheit.
7. Ich dachte lange, ich brauche mehr Disziplin.
Was ich wirklich brauchte, war ein Rahmen.
8. Man kann alles richtig machen und trotzdem feststecken.
Das sagt dir nur niemand.
9. Ich sehe so viele gute Accounts.
Und so wenig echte Führung.
10. Vielleicht bilde ich mir das ein, aber...
Viele posten aus Angst, nicht aus Überzeugung.

11. Content sollte dich nicht auslaugen.

Wenn er das tut, läuft etwas schief.

12. Ich habe gelernt:

Reichweite ohne Richtung ist nur Lärm.

13. Das hier ist kein Motivations Talk.

Das ist Erfahrung aus echten Gesprächen.

14. Ich habe aufgehört, jeden Trend mitzunehmen.

Und plötzlich wurde es ruhiger. Auch im Kopf.

15. Nicht dein Wissen blockiert dich.

Sondern die fehlende Umsetzung.

16. Vielleicht hörst du das heute zum ersten Mal:

Du bist nicht das Problem.

17. Ich habe gemerkt:

Planlos posten kostet mehr Energie als gar nicht .

18. Es geht nicht darum, jeden Tag sichtbar zu sein.

Sondern sinnvoll.

19. Ich hätte mir früher jemanden gewünscht,

der mir einfach sagt, was jetzt der nächste Schritt ist.

20. Wenn du das Gefühl hast, festzustecken:

Das ist kein Zeichen von Versagen.

Das ist ein Zeichen, dass du Struktur brauchst.

Möchtest du in 2026 dein digitales Business endlich leichter machen und mit System verkaufen?

👉 NEU: 90 Tage Verkaufs Content

Ich habe mir mein Online Business Schritt für Schritt aufgebaut. Nicht laut. Nicht perfekt. Aber mit System. Genau deshalb gibt es diesen 90 Tage Verkaufs Content Plan. Er zeigt dir wie du mit klaren Inhalten sichtbar wirst und deine digitalen Produkte regelmäßig verkaufst. [Klick hier um mehr zu erfahren](#)

PS.: Wenn du zusätzlich lernen willst, wie du deine digitalen Produkte erfolgreich verkaufst und deine Verkäufe automatisierst, [melde dich hier zur PLR Start Begleitung an](#).

Instagram darf leicht sein.

Mit Klarheit, Struktur und einem System, das für dich arbeitet.

Erfahre, wie du Instagram endlich richtig für dein Business nutzt. Sales mit System. Klarheit, Positionierung und ein Plan der verkauft.

Ich freue mich auf dich 🌟

LG Nici