

Procédure avant d'ajouter votre lien sur RabaisAinés.com

Les informations suivantes sont pour vous aider à créer votre page sur votre site avant de nous proposer votre lien. N'hésitez surtout pas à communiquer avec nous pour toutes questions supplémentaires.

Fichiers graphiques, photo, logos, etc.

- 1) Le logo principal de votre entreprise en format graphique (gif, jpg, jpeg, bmp, png).
- 2) Photos ou autres logos en format graphique (gif, jpg, jpeg, bmp, png) (**facultatif**).

Vous aurez également besoin de :

- 1) Un numéro que vous aurez choisi et qui s'imprimera sur votre page de rabais pour que votre rabais soit facilement reconnaissable comme référence. (spécimen : 12345).
- 2) La date d'expiration de votre rabais. (Ex. 30 novembre 2018) Souvent, lorsque vous aurez la feuille imprimée du client, vous pourrez voir la date de l'impression au bas. Mettez des dates assez éloignées pour vous donner le temps aux internautes de trouver le rabais et de venir vous rencontrer.
- 3) Faire un suivi des visites reçues et de vos pages imprimées pour contrôler le nombre de clients potentiels. Ne pas oublier que plusieurs coupons pourraient être imprimés et devront être honorés jusqu'à la date d'expiration de votre rabais.
- 4) La description du rabais que vous désirez offrir (ex. : rabais sur table d'hôte).
- 5) Le texte que vous avez choisi de mettre en valeur (highlight). (ex. : 10 % sur table d'hôte).
- 6) Le texte de rabais du coupon. Ce texte apparaîtra sur le coupon. (ex. : 10 % sur la table d'hôte, du lundi au vendredi, entre 16 h 30 et 18 h 30. Taxes et alcools exclus. Offre valide sur présentation de ce coupon pour toute personne âgée de 50 ans et plus.) (Le rabais sous la forme d'un coupon est facultatif, une page d'explications peut très bien faire l'affaire). Vous aurez toujours le choix d'inscrire rabais pour tous les âges.
- 7) Pour votre texte publicitaire qui sera ajouté sous le coupon c'est-à-dire ce qui sera vu par le client sur votre page du coupon imprimé par l'internaute, il est important que vous teniez compte des informations suivantes :

Sur la version imprimable, c'est le moment de « vendre » votre produit. Cependant, il est conseillé de ne pas mettre de couleur et de photos pour éviter des coûts d'impression aux Internaute. L'impression devait être en noir et blanc. C'est l'endroit idéal pour donner des indications routières, les heures d'ouverture, d'autres produits offerts ou l'historique de votre entreprise, etc.

www.rabaisaines.com

3056, du Verger – St-Augustin-de-Desmaures (QC) G3A 2W9
Tous droits réservés ☎ 418-877-2688 – 📠: 418-877-5288 @ info@aines.info