

**DES
IGN
-SE**



CURSO LIBERO

PROCESSOS CRIATIVOS COLABORATIVOS

coordenação: ARTUR 'KJÁ

OBJETIVOS

Em um mundo onde a tecnologia e a informação estão cada vez mais disponíveis, a criatividade se tornou mais do que um grande diferencial para o mercado de trabalho, sendo indispensável para se manter relevante na Era do Conhecimento.

O curso “*Processos Criativos Colaborativos*” busca libertar o público de conceitos pré-estabelecidos em relação à criatividade apresentando possibilidades de pensamentos, ao mesmo tempo em que fomenta o rompimento das principais barreiras criativas utilizando ferramentas diversas em uma oficina prática.

Para podermos evoluir, e não apenas sobreviver ao século XXI, precisamos da flexibilidade cognitiva que a Criatividade nos dá, possibilitando ver oportunidades em um mundo complexo e cada dia mais volátil, incerto e ambíguo. Com uma curadoria de conhecimento propositiva, nosso curso vai te motivar a enfrentar desafios de forma dinâmica, a partir do despertar de valores como Empatia, Colaboração e Experimentação através da prática. Utilizando ferramentas criativas diversas, o aluno vai apresentar - ao final do curso - uma solução para um grande problema social, para que o mesmo entenda que nenhum problema é grande demais que não tenha alguma solução. Ou ao menos um alívio para a situação.

Entre os diversos objetivos do curso, podemos também elencar:

- **Desenvolver nos alunos competências do século 21 por meio da prática de projeto, como resolução de problemas, pensamento crítico, criatividade, colaboração, entre outras.**
- **Capacitá-los em ferramentas básicas para desenvolvimento de projetos criativos.**
- **Estimular o autoconhecimento e desenvolvimento de autoconfiança (empoderamento) a fim de que sejam mais capazes de fazer as próprias escolhas e desenvolver projetos pessoais no futuro.**
- **Propiciar novas perspectivas profissionais através da criatividade.**
- **Desenvolver valores relacionados à cidadania, como empatia, colaboração e engajamento social.**
- **Com isso, desbloquearemos a essência maior do Ser Humano: A CRIAÇÃO DO SEU PRÓPRIO UNIVERSO.**

MERCADO

“Uma criança faz em média 125 perguntas curiosas por dia. Um adulto faz apenas seis.”

Rolf Smith

A Criatividade é inerente a todos, porém, com o tempo e a rotina do dia-a-dia, deixamos de praticar essa habilidade inata, nos acomodando com a tecnologia: ontem passiva, mas hoje cada dia mais evolutiva. Nossas tarefas rotineiras são supridas por clicks. Até mesmo nossa memória está sendo substituída pelos apps que temos em nosso bolso. E ainda nem entramos na era do 5G e a verdadeira Internet das Coisas, que já batem a nossa porta. Exatamente por isso que precisamos renascer criativamente agora!

Para continuarmos essenciais, temos que reaprender a praticar a criatividade de maneira natural - individual e coletivamente -, desde a criação de um novo suco para o desjejum até um modelo de negócios, ou serviço, antes inimaginável. Temos as ferramentas, mas, precisamos antes reprogramar nossa forma de pensar para conhecê-las e por em prática.

O Fórum Econômico Mundial afirma que, até 2020, haverá uma queda de mais de 7.1 milhões de empregos devidos a mudanças no mercado e, por isso, que a Criatividade hoje é a “Top 3” competência que precisamos exercitar

para continuarmos relevantes e produtivos. No Brasil o cenário é ainda mais devastador, já que contamos com muitos subempregos que tendem a desaparecer com a popularização da IA e da robotização dos processos corriqueiros. No entanto, com a dificuldade de infraestrutura básica e a lentidão que chega a inovação no Brasil, esse é o momento ideal para você fortalecer sua potência criativa.

Muito mais do que uma capacidade para trabalhar na já conhecida Economia Criativa e Digital, o despertar da Criatividade serve para estimular o seu ímpeto intraempreendedor, buscar novas formas de renda, expandir sua empregabilidade e tentar solucionar problemas comuns do seu dia-a-dia e da sua comunidade.

Hoje, mais do que uma habilidade, a Criatividade é essencial para a vida moderna.

METODOLOGIA

Este é um curso intenso e dinâmico.

Criado a partir de um propósito pessoal – somado a uma necessidade contemporânea –, o curso conta uma seleção ampla de fundamentos, cases, relatos e experiências criativas que, invariavelmente, lhe irão tirar da sua ‘zona de conforto’, te incitando a ver a vida sobre o prisma da possibilidade natural da criatividade.

Nossas aulas serão presenciais, duas vezes por semana, além de uma imersão criativa de 6hs - com foco em um grande problema social/contemporâneo, mas também ocorrerá no universo digital, como um think tank móvel, para reunir insights e dicas sobre o tema, durante o período de aula. Com vídeos, conceitos, textos e debates sobre o tema, bem como o uso de exercícios práticos, teremos uma jornada holística que vai auxiliar o aluno a liberar seu potencial criativo e o ajuda-lo na sua aplicação diária.

CONTEÚDO

O curso se divide da seguinte forma:

BRAVO UNIVERSO NOVO

Apresentação do curso e sua estrutura

Quem sou eu e onde a Criatividade está me levando

A Nova Economia e a sua relação com a Criatividade

O Criativo dentro da nova sociedade

Vida exponencial

Provocação: Qual é o seu PROPÓSITO?

CRIATIVIDADE: O PROCESSO e o SER

Criatividade x Inovação

O Processo Criativo

Fatores pessoais

Principais bloqueios criativos

O Ser Criativo

Provocação: Você é CRIATIVO?

IDENTIFICAÇÃO/PROBLEMATIZAÇÃO

Busca de conhecimento sobre o tema e adequação entre

OBJETIVOS e POSSIBILIDADES de entrega;

Entendimento das motivações (desejo/necessidade/paixão) e dos objetivos de um problema;

Compreensão da etapa e sua importância;

Apresentação de Ferramentas;

Prática experimental.

PREPARAÇÃO/PESQUISA

Reunir dados e investigar as características específicas do problema, seus contextos, produtos, concorrentes etc;

Compreensão da etapa e sua importância;

Pensamento Futuro;

Apresentação de Ferramentas;

Prática experimental.

AULA-PALESTRA I

Convidado Externo

ILUMINAÇÃO/IDEAÇÃO

Geração de alternativas e insights, correlacionando as informações da pesquisa com a busca pelo original, mantendo o foco no objetivo;

Compreensão da etapa e sua importância;

Apresentação de Ferramentas;

Prática experimental.

VERIFICAÇÃO/EXPERIMENTAÇÃO

Fase de avaliação e teste de ideias, conforme PERTINÊNCIA, RELEVÂNCIA, VIABILIDADE e ORIGINALIDADE, em relação a solução do problema;

Compreensão da etapa e sua importância;

Apresentação de Ferramentas;

Prática experimental.

AULA-PALESTRA II

Convidado Externo

PRÁTICA CRIATIVA

Workshop que utiliza o conhecimento e ferramentas apresentadas, na prática, com um problema social complexo.

VERIFICAÇÃO/EXPERIMENTAÇÃO

Conceitos e estrutura de Pitching;

Mentoria sobre o projeto;

Montagem de Apresentação.

APRESENTAÇÃO FINAL

Apresentação das soluções;

Considerações finais;

Networking.

POR QUE ESCOLHER O IED?

EXPERIÊNCIA E CONTEÚDO INTERNACIONAL

Somos a maior rede dedicada ao ensino do design no mundo. Uma comunidade global de estudantes, profissionais e empresas, composta por 11 sedes na Itália, Espanha e Brasil.

INICIATIVAS INTERNACIONAIS NO IED RIO

No IED Rio, o aluno desfruta de todos os benefícios dessa [rede](#). Oferecemos workshops, palestras, exposições e cursos com parceiros internacionais com exclusividade para alunos e ex-alunos, como:

- [Creator Camp Google](#) | parceiros: [Google](#) e [Youtube](#)
- [Seminário Design Automotivo com Taro Ueda](#) | parceiro: [Nissan](#)
- [Cradle to cradle workshop](#) | parceiros: [Swissnex](#) e [Zurich University of Art](#)
- [O Futuro Chegou](#) | parceiro: [Domenico di Masi](#)
- [Resilient cities & smart cities workshop](#) | parceiros: [Amsterdam Smart Citizens Lab](#) e [Waag Society](#)
- [Illustration workshop](#) | parceiro: [Power Paola](#)
- [MIT Online Entrepreneurship Bootcamp](#) | parceiro: [MIT](#)

Além disso, o IED Rio facilita o acesso a descontos, vagas em atividades e intercâmbio de conteúdo de outras sedes do [Grupo IED](#).

ESPAÇO DE TRABALHO

Um lugar de encontro para mentes criativas.

Disponibilizamos ao aluno uma infraestrutura de laboratórios, salas de aula e bibliotecas, um espaço acolhedor e adequado para o desenvolvimento de ideias e projetos. Tudo isso à beira-mar.

ORIENTAÇÃO AO MERCADO

Uma experiência de imersão no mercado. Por meio de parcerias com empresas, oferecemos ao aluno a oportunidade de produzir o seu portfólio profissional, desenvolvendo projetos reais para o mercado sob orientação da coordenação do curso e supervisão de professores que são profissionais de referência em suas áreas de atuação. Durante o Saperfare IED, os alunos passam por bancas de avaliação com o objetivo de trazer a visão e a crítica de diferentes especialistas para os projetos desenvolvidos.

ACESSO AOS LABORATÓRIOS IED RIO

Um lugar de trabalho e encontro para mentes criativas. Por até seis meses após o término do curso, disponibilizamos ao aluno do Master Profissional IED o acesso à infraestrutura de uma escola especializada em design.

ESCOLA ESPECIALIZADA EM DESIGN

Um espaço que respira o design! Uma escola que promove atividades de formação e eventos exclusivos para os nossos alunos, com a participação dos melhores profissionais do mercado especializado, com temas transversais e diretamente relacionados ao design, como: empreendedorismo criativo, sustentabilidade, inovação e a nova economia.

ESCOLA INDEPENDENTE

Flexibilidade. Num contexto em que 25% das empresas líderes de mercado nasceram depois de 2000 e 55% dos empregos sofrerão mudanças radicais nos próximos cinco anos, apostamos em uma escola capaz de se adaptar às novas tecnologias, novos comportamentos, e as necessidades dos alunos e do mercado.

Adaptação. A cada turma, buscamos sempre inovar e experimentar práticas novas. Mais do que cursos, queremos oferecer um percurso formativo, em que o aluno se apropria do processo de aprendizagem.

NENHUM CURSO É IGUAL AO OUTRO

A cada turma, buscamos sempre inovar e experimentar coisas novas. Mais do que cursos, queremos oferecer um percurso formativo, em que o aluno se apropria do processo de aprendizagem.

COORDENAÇÃO



ARTUR 'KJÁ'

Artista, Educador, Designer e Forecasting Thinker, 'Kjá utiliza os signos da cultura urbana contemporânea como mola propulsora de conceitos, ideias, estudos e imagens.

Criador do HubCriativo 1506, onde desenvolve projetos de forma colaborativa e descentralizada desde 2008, 'Kjá também explora seu complexo criativo junto ao FUSO COLETIVO, desenvolvendo Pensamento Crítico e Ativismo sob a chancela de Arte Contemporânea. Para estimular o pensamento estratégico e sistêmico, trabalha em projetos de Business Design e como Embaixador Criativo voluntário de iniciativas inovadoras.

Como Educador, fomenta a Criatividade no IED - desde 2012 -, e em suas consultorias/mentorias no Instituto Gênesis/PUC, além de facilitar processos de Design Thinking em instituições como Parque Lage e Museu do Amanhã. Membro da MENSA, fomenta discussões onde ampliar o conhecimento é sempre a busca.

Amplia diariamente seus horizontes com o skate, apura sua estética nas ruas e desenvolve suas soft skills entre shows e na construção de futuros mais empáticos e colaborativos. Devorador de livros e documentários é um eterno copo meio-vazio-furado, com sede de saber.

PERFIL DO ESTUDANTE

De interesse não só para o mercado corporativo, mas também para empreendedores, inovadores, artistas e alunos de diversas disciplinas, o curso se destina a todos que buscam viver uma vida com maior liberdade criativa.

Transdisciplinar por natureza, o conteúdo será sempre útil no desenvolvimento pessoal e profissional do aluno, independente de sua área.

FAQ

Não cobramos taxa de matrícula! Sua inscrição estará garantida após o pagamento da primeira parcela ou do valor à vista.

INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Para iniciar o processo de matrícula, envie seu currículo para inforio@ied.edu.br e o mesmo será analisado pelo departamento responsável. Em seguida, entraremos em contato com as instruções para marcar a entrevista (quando necessário), e efetivar a matrícula.

QUER EXPERIMENTAR NOSSA METODOLOGIA?

Fique atento à data dos eventos da Escola que são abertos ao público. Os eventos são uma oportunidade de apresentarmos os nossos cursos, e oferecermos benefícios para quem se matricula na ocasião.

BOLSAS E PARCERIAS

Oferecemos condições de pagamento especiais para nossos parceiros. Quer ser um parceiro do IED Rio? Entre em contato: parceriasrio@ied.edu.br. Bolsas de estudos são direcionadas à população de baixa renda e administradas pela Prefeitura da Cidade. Para mais informações, entre em contato com: contato@imja.org.br

CANCELAMENTO E ADIAMENTO

Por iniciativa do IED Rio: O IED Rio se reserva ao direito de adiar ou cancelar o curso caso o mesmo não atinja o número mínimo de matrículas com até 48 horas de antecedência de seu início. Em caso de adiamento, se o aluno não desejar esperar por uma nova data, deve expressar sua vontade por e-mail e o investimento será devolvido integralmente. No caso de cancelamento, o valor pago será devolvido integralmente via depósito em conta bancária ou por cancelamento do cartão. Os prazos para os reembolsos são de até 30 (trinta) dias úteis, efetuados por meio de depósito em conta bancária.

Por iniciativa do aluno: Caso o aluno deseje efetuar o cancelamento será devolvido 90% do valor pago se o cancelamento for solicitado com até 24 horas de antecedência do início do curso. Os outros 10% serão destinados ao custeio das despesas administrativas relativas aos custos operacionais para implantação do curso. Em caso de necessidade de cancelamento ou trancamento, entre em contato com a mediação acadêmica pelo email: mediacao@ied.edu.br.

O IED Rio não se responsabiliza por outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo aluno, como passagens aéreas, rodoviárias, combustível, hospedagem etc., em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.

DESIGN - SE



 55 21 3683-3786

 55 21 97917-0088

Av. João Luis Alves, 13
Urca - Rio de Janeiro

 inforio@ied.edu.br

 <https://ied.edu.br/rio/>

     /iedrio