



ARTE URBANA

COORDENADOR
ARTUR KJÁ

DURAÇÃO
15H



COORDENAÇÃO

Artur 'Kjá' - 'Kjá utiliza os signos da cultura urbana contemporânea como mola propulsora de conceitos, ideias e imagens. Trabalha em frentes criativas que incluem o Fuso Coletivo, aulas de Design Thinking no IED, palestras sobre Criatividade, além de Design Gráfico e Arte Visual em seu estúdio, o HC1506. Para estimular o pensamento estratégico, desenvolve projetos de Business Design, junto à Binky, além de clientes como o Parque Lage e o mercado corporativo.

OBJETIVOS

O curso Arte Urbana tem como objetivo instigar o pensamento crítico sobre a contemporaneidade, apresentando ferramentas de intervenção urbana e técnicas para a propagação de ideias, sonhos e imagens.

Apesar do consumo desenfreado de suas produções, a arte urbana mantém viva a sua natureza contestadora. Explorando diversas formas de ação urbana, o curso fornece aos alunos a compreensão do processo criativo do artista, que precisa comunicar com eficiência para transmitir sua mensagem ao público e reapropriar a rua em prol da sociedade.

METODOLOGIA

Utilizando desde poster art e colagem até carimbo e estêncil, o curso permite a experimentação de diferentes ferramentas e técnicas de ação urbana, ao mesmo tempo em que promove o debate em torno das necessidades sociais da comunidade.

PERFIL DO ESTUDANTE

O curso destina-se a profissionais, estudantes e recém-formados nas áreas de Design, Comunicação e Marketing, ou qualquer pessoa interessada em aumentar seus conhecimentos na área.

O MERCADO

O curso busca desenvolver um pensamento crítico e proativo que sirva ao dia-a-dia de todas as pessoas que desejam ter uma vida plena, com foco em propagar ideias e questionamentos necessários para a evolução coletiva.

CONTEÚDO

O curso tem caráter prático-experimental, relacionando a sociedade e a arte na esfera urbana. Com a participação de artistas atuantes, exibição de vídeos e discussão sobre textos, as aulas exploram todo o universo criativo da arte urbana, além de exercitar a mente na construção de uma ação urbana coletiva no último dia de curso.

Se a arte urbana é capaz de ajudar marcas e produtos a serem cultuados, porque não direcionar seu potencial para a sociedade?

Vamos criar juntos?

FAQ

Não cobramos taxa de matrícula! Sua inscrição estará garantida após o pagamento da primeira parcela ou do valor à vista.

INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Para iniciar o processo de matrícula, envie seu currículo para inforio@ied.edu.br e o mesmo será analisado pelo departamento responsável. Em seguida, entraremos em contato com as instruções para marcar a entrevista (quando necessário), e efetivar a matrícula.

DESIGN DEGUSTAÇÃO E OPEN DAY

Quer experimentar nossa metodologia? Fique atento à data do Design Degustação, Open Day e demais eventos da escola. Além de uma oportunidade de conhecer o IED e saber mais sobre o seu curso de interesse, ainda oferecemos benefícios para quem se matricula nessas ocasiões.

BOLSAS E PARCERIAS

Oferecemos condições de pagamento especiais para nossos parceiros. Quer ser um parceiro do IED Rio? Entre em contato: parceriasrio@ied.edu.br. Bolsas de estudos são direcionadas à população de baixa renda e administradas pela Prefeitura da Cidade. Para saber mais, entre em contato com: inforio@ied.edu.br.

CANCELAMENTO E ADIAMENTO

Mesmo não comparecendo às aulas por motivo de cancelamento ou trancamento, o aluno deve quitar o pagamento integral do curso. Conforme estabelecido em contrato, o cancelamento de matrícula ou desistência serão aceitos apenas se forem informados em até 10 dias após o início do curso. Após essa data, não serão aceitos pedidos de cancelamento ou de desistência. Verifique os detalhes da política de cancelamento e trancamento no seu contrato.

Por iniciativa do IED Rio: O IED Rio se reserva ao direito de adiar ou cancelar o curso caso o mesmo não atinja o número mínimo de matrículas com até 48 horas de antecedência de seu início. Em caso de adiamento, se o aluno não desejar esperar por uma nova data, deve expressar sua vontade por e-mail e o investimento será devolvido integralmente. No caso de cancelamento, o valor pago será devolvido integralmente via depósito em conta bancária ou por cancelamento do cartão. Os prazos para os reembolsos são de até 30 (trinta) dias úteis, efetuados por meio de depósito em conta bancária.

Por iniciativa do aluno: Caso o aluno deseje efetuar o cancelamento será devolvido 90% do valor pago se o cancelamento for solicitado com até 24 horas de antecedência do início do curso. Os outros 10% serão destinados ao custeio das despesas administrativas relativas aos custos operacionais para implantação do curso. A partir do início do curso não haverá reembolso e o aluno deve quitar o parcelamento mesmo que faça a opção de trancamento. Contato para cancelamento: inforio@ied.edu.

O IED Rio não se responsabiliza por outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo aluno, como passagens aéreas, rodoviárias, combustível, hospedagem etc, em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.

 55 21 3683-3786

 55 21 97917-0110

      / iedrio

www.iedrio.com.br

inforio@ied.edu.br

