

TAREK NACHNOUCHI

Directeur Produit & R&D — SaaS B2B, CRM & AdTech · Scale-up & Transformation

Nationalité française · tarek@nachnouchi.com · +33 6 86 24 64 41 · Bordeaux, France

LinkedIn : linkedin.com/in/tareknachnouchi

PROFIL

Directeur Produit & R&D avec 20+ ans d'expérience dans la structuration et le scale de plateformes digitales SaaS, AdTech et marketplaces en Europe et MENA. Spécialisé dans la transformation d'organisations produit, l'alignement stratégique vision/exécution, et le management d'équipes cross-fonctionnelles internationales en environnement de forte croissance. Parcours entrepreneurial : 3 ventures créées et cédées. Expérience Comité Exécutif, contribution levée de fonds 30M\$.

COMPÉTENCES CLÉS

Leadership Produit & Stratégie : Vision Produit & Roadmaps · Plateformes SaaS B2B/B2G · Product/Market Fit · OKRs & KPIs · Product Discovery · Go-to-Market · Comité Exécutif · Alignement Parties Prenantes

Management d'Équipes & Delivery : Leadership Cross-fonctionnel (Produit, Tech, UX, Data) · Équipes Internationales · Agile/Scrum à l'Échelle · Design System (Figma) · Mentoring · Conduite du Changement

Technologie & Innovation : Produits Data & Analytics · Intégrations API & Architecture Plateforme · Outils IA Modernes · Écosystèmes AdTech (DSP, SSP, DMP, Programmétique) · Plateformes CRM · Marketplaces E-commerce

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur Produit & R&D (Head of Product & R&D) — Skilliance Group · Bordeaux · 2024 - Présent

Plateforme SaaS B2B CRM automobile déployée sur 1 300 concessions, 8 000 utilisateurs actifs.

- Structuration roadmap produit CRM 1 300 concessions ; cadence discovery resserrée accélérant lead time delivery et qualité releases
- Management équipes cross-fonctionnelles (product, engineering, UX/UI) coordonnant delivery produit/tech/design
- Implémentation OKRs et dashboards KPIs pilotant performance fonctionnalités et affinant priorisation
- Gouvernance Design System (Figma) garantissant cohérence UI et scalabilité sur toutes surfaces produit
- Conception et livraison workflows d'approvisionnement standardisant sélection fournisseurs, approbations et commandes pièces
- Membre Comité Exécutif contribuant aux décisions stratégiques et alignement go-to-market

Chief Product Officer (CPO) — Boostiny / ArabyAds · Dubaï, EAU · 2019 - 2024

Scale-up AdTech leader région MENA, plateforme SaaS d'affiliation et programmation, 1 000+ annonceurs, 10 000+ influenceurs, 9 pays.

- Fondation Boostiny (plateforme SaaS affiliation), acquise par ArabyAds 2020 ; pilotage scale produit et contribution croissance revenus (~70M\$ à ~100M\$ durant mandat)
- Construction et management équipes cross-fonctionnelles **50+ personnes sur 5 pays** (Dubaï, Le Caire, Tunis, Riyad, Amman), delivery Agile distribuée
- Définition stratégie produit pluriannuelle et roadmap (affiliation, programmation, CTV, retail media), alignement vision business/exécution technique
- Supervision lancement moteur recommandation hybride (règles métier + data-driven) pour matching annonceur-influenceur, uplift conversion mesurable
- Pilotage initiatives product-led growth (onboarding, self-serve, analytics) contribuant à expansion base utilisateurs
- Membre Comité Exécutif, contribution **levée fonds 30M\$ (2023)** et décisions stratégiques incluant intégration M&A

Chief Digital Officer (CDO) — Medianet · Tunis, Tunisie · 2018 - 2019

Agence digitale leader en Tunisie, clients Tier-1 (banque, retail, télécom), 50+ spécialistes digitaux.

- Direction stratégie digitale clients Tier-1, définition roadmaps transformation multicanales et exécution campagnes
- Supervision projets intégrant analytique prédictive pour optimiser dépenses publicitaires et performance campagnes

- Proposition et obtention mandats transformation digitale combinant conseil stratégique et exécution hands-on

CEO — Jumia Tunisie · Tunis, Tunisie · 2017 - 2018

Première licorne africaine, marketplace e-commerce leader en Tunisie, 50 000+ produits, 200+ partenaires logistiques.

- Pilotage P&L opérations Tunisie, management équipes cross-fonctionnelles en environnement hypergrowth
- Développement stratégie croissance marketplace (acquisition vendeurs, expansion catalogue, partenariats logistiques)
- Mise en place frameworks décision data-driven (cohortes, LTV/CAC, funnels) optimisant dépenses marketing et économie unitaire

Directeur Général Délégué (Deputy Managing Director) — Access · Tunis/Dubaï · 2015 - 2017

Fondation de deux startups de publicité programmatique en région MENA, construction d'une plateforme d'ad exchange propriétaire.

- Fondation deux startups publicité programmatique et SaaS media buying, définition vision produit et stratégie go-to-market
- Conception et lancement plateforme ad exchange propriétaire (DSP, SSP, RTB) traitant millions d'impressions quotidiennes
- Construction partenariats stratégiques éditeurs régionaux et demand partners, élargissant portée réseau et adoption annonceurs

Directeur Ad Network & Produit — ikoo (Jabbar Internet Group) · Dubaï, EAU · 2009 - 2015

Plateforme leader de publicité programmatique MENA, 500+ annonceurs, 1 000+ éditeurs.

- Pilotage roadmap suite programmatique (DSP, SSP, DMP), management équipes Agile délivrant releases trimestrielles
- Conception système scoring audience data-driven pour segmentation comportementale, amélioration métriques performance campagnes
- Construction frameworks analytiques et dashboards BI permettant optimisation campagnes temps réel
- Mentoring product managers juniors, établissement discipline product management et best practices organisation

Senior Product Manager puis Directeur Search Marketing — Yahoo! · Dubaï/Europe · 2005 - 2009

Gestion de Yahoo! Search Marketing pour la région MENA et des produits marketplace en Europe du Sud (France, UK, Italie).

- Lancement Yahoo! Search Marketing région MENA (first mover), établissement stratégie go-to-market et programmes acquisition annonceurs
- Product management produits marketplace (shopping, petites annonces, auto) Europe du Sud, adaptation roadmap globale besoins locaux
- Pilotage partenariats distribution intégrant inventaire via API, augmentation visibilité produit et volume transactions

VENTURES ENTREPRENEURIALES & CESSIONS

Boostiny (2018-2020) — Plateforme SaaS de micro-affiliation connectant marques et micro-influenceurs, 30 000 utilisateurs enregistrés. **Acquis par ArabyAds en 2020**, intégrée comme ligne de produit principale (voir expérience ArabyAds ci-dessus). **sos-promo.com** (2006-2013) — Agrégateur de codes promo servant 500+ marchands e-commerce en France. Revenus générés via optimisation SEO et commissions d'affiliation. **Cédé à un groupe média français en 2013.**

Plateforme E-commerce Artisanat (2002-2008) — Marketplace B2C pionnière connectant 200+ artisans directement avec les consommateurs en France. **Cédée à un concurrent en 2008.**

FORMATION & LANGUES

Master en Management et Marketing — ISG Business School, Tunis
Français (Natif) · Anglais (Courant) · Italien (Natif) · Arabe (Natif)

CENTRES D'INTÉRÊT

Veille technologique (IA, SaaS, produit) · Entrepreneurat & écosystèmes startups · Mentoring de jeunes entrepreneurs