Reporte de resultados 2023

#undíaparadar Jalisco

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

QUERER y HACER

marsanto by Marcela Figueroa

CAMARA DE COMERCIO
GUADALAJARA

Índice

Ficha informativa	1
Introducción	2
Resumen Ejecutivo	3

#undíaparadar Jalisco

QUERER y HACER

marsanto by Marcela Figueroa

Ficha informativa

NOMBRE PROYECTO:	**Un Día Para Dar Jalisco 2023**
OBJETIVO PROYECTO:	Campaña para promover la cultura de la generosidad a través de, 1) sensibilizar a la población donando recursos (económicos, materiales, tecnológicos, humanos); 2) promover el voluntariado y 3) fomentar el trabajo en equipo, con la finalidad de visibilizar causas, iniciativas y colectivos que inciden en el Estado de Jalisco atendiendo a personas en situación de vulnerabilidad.
¿CÓMO LO HAREMOS?	A través de una agenda de eventos en dónde invitaremos a la población a involucrarse, a "donarse" ya sea como voluntarios, buscando visibilizar causas u organizando eventos en equipo (trabajo colaborativo y en comunalidad), y que las personas puedan acudir a los eventos para apoyar causas sociales. El objetivo principal es permear la cultura de la generosidad realizando acciones concretas.
¿CUÁNDO LO HAREMOS?:	Del 14 de noviembre al 14 de diciembre del 2023
CONVOCANTES:	Cámara de Comercio Guadalajara Querer y Hacer Marsanto by Marcela Figueroa Un Día Para Dar México Buenas noticias, Buenas prácticas Arte X La Paz
ALIADOS ESTRATÉGICOS:	Iniciativa privada, Academia, Organizaciones de la Sociedad Civil, Artistas y Embajadores de Paz Un total de 36 aliados

QUERER y HACER

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

marsanto by Marcela Figueroa

Introducción

#UnDíaParaDar es un movimiento que fomenta la generosidad y fortalece la cultura de la donación.

Creemos en el poder que tiene cada persona para contribuir a una mejor sociedad mediante lo que comparte con los demás.

Nuestro propósito es construir un mundo en el que la generosidad sea parte de la vida cotidiana.

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

QUERER y HACER

marsanto by Marcela Figueroa

Resumen ejecutivo

El siguiente informe presenta un resumen detallado de la numeralia obtenida de los resultados de la Campaña #UnDiaParaDarJalisco 2023

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

QUERER y HACER

marsanto by Marcela Figueroa

Campaña

Número de activaciones	**33**
Aliados sumados a la Campaña	**36**
Sectores / aliados involucrados:	1) Empresarial 2) Organizaciones de la Sociedad Civil, Movimientos y colectivos. 3) Academia 4) Artistas 5) Medios de Comunicación 6) Líderes sociales, Embajadores de Paz y Pacifistas. 7) Gobierno Municipal

Campaña

Voluntarios:

70 Sant´ Egidio
85 varias activaciones

Total: **155 voluntarios**

Beneficiarios:

300 personas que Sant´ Egidio les otorgó alimentos/cenas.
10 adultos mayores homenajeados.
16 mujeres jefas de familia que recibieron alimento para sus bebés.
61 personas que recibieron insumos del Centro de Acopio.
20 estudiantes recibieron regalo agradecimiento por donar su tiempo y talento.
66 niñas y niños que recibirán una máscara de compresión para sanar accidentes en quemaduras.
34 personas con discapacidad mental que son atendidas en AMISADAC.

Total: 2,307 personas beneficiadas

QUERER y HACER

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

marsanto by Marcela Figueroa

Donativos a causas sociales:

DESCRIPCIÓN	MONTO
AMISADAC (efectivo)	$40,000.00 M.N.
Unidad de Atención Integral a niños con quemaduras Hospital Civil Guadalajara (efectivo).	$125,600.00 M.N.
Leche para bebé (16 jefas de familia beneficiadas) | Colonia Lomas Primavera. Equivalentes a 46 latas	$11,500.00
Equivalentes a 55 cobijas	$6,600.00
Equivalentes a 10 pares de pantuflas para adultos mayores	$1,200.00
Equivalentes a 4 kilos de Maseca	$76.00
Equivalentes a 12 paquetes de pañales para bebé.	$2,050.00
Equivalentes 3 obras | esculturas agradecimiento.	$3,000.00
Equivalentes a 3 litografías | agradecimientos	$6,000.00
Equivalentes a 20 regalos otorgados a estudiantes UNIVA y evento Centro San Camilo.	$7,200.00
En especie, equivalentes a Producción Campaña plataformas digitales (cobertura eventos, reels, fotos, banners, videos testimonial).	$185,000.00
Equivalentes a 6 obras de arte donadaspor artistas plásticos y las recibieron 6 adultos mayores homenajeados.	$30,000.00
TOTAL	**$418,226.00 M.N.**

#undíaparadar Jalisco

Beneficiarios

ACTIVACIÓN	TOTAL ENTREGADO
SUBASTA DE ARTE CON CAUSA.*	$40,000.00 M.N.
LATAS DE LECHE EN POLVO | ENTREGA	46 Unidades
GENEROSIDAD AL CUBO | CENTRO DE ACOPIO: DONATIVOS EN ESPECIE	161 Unidades
PRODUCCIÓN MARSANTO:	174 Entregables
LA MENTE OLVIDA, EL ALMA NO**	75 Unidades
RECUPERANDO ESTRELLAS*	$125,600.00 M.N.
SANT ´ EGIDIO	1,800 Cenas

***Del monto total recaudado se pagaron algunas comisiones y gastos del propio evento.**
****Paloma del Río donó su participación en este evento**

#undíaparadar Jalisco

QUERER y HACER

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

marsanto by Marcela Figueroa