



St-Isidore

ANNONCE D'OFFRE D'EMPLOI D'ÉTÉ

Agent aux projets communautaires

Poste subventionné par Jeunesse Canada au Travail

Saisonnier, temps plein (35 h / semaine)

Douze (12) semaines

Salaire 15 \$ de l'heure

Date d'entrée en fonction : lundi 2 mai

Le Village de Saint-Isidore est à la recherche d'une personne possédant un bon esprit d'analyse et le goût de développer un projet communautaire afin de réaliser une étude marketing et de positionnement visant une meilleure utilisation d'un centre équestre.

Description du projet

Le Village de Saint-Isidore, situé au nord-est du Nouveau-Brunswick, possède des infrastructures intéressantes pour le secteur agricole et équestre, soit un centre d'activités, des écuries, des arènes et un grand terrain vague et boisé, idéal pour des activités agricoles, des événements équestres et des sports d'été ou d'hiver. Le site a d'ailleurs accueilli pendant de nombreuses années le Festival western, une foire agricole et des compétitions équestres et de halage de chevaux et de bêtes. Le populaire Carrousel de la GRC y fait d'ailleurs un arrêt pendant sa tournée nationale. Le site est donc reconnu dans le milieu équestre et réputé. Il n'existe pas d'autres infrastructures du genre dans la région, encore moins qui offrent des activités en français.

Les possibilités sont très grandes et le Village de St-Isidore pourrait définitivement se démarquer en développant cette infrastructure. Il est par contre nécessaire d'étudier les possibilités et voir à repérer une niche qui attire une clientèle spécifique et répond à des besoins non comblés par d'autres organismes de la Péninsule acadienne.

Principales responsabilités

- Analyser la demande d'activités équestres, agricoles ou extérieures dans les communautés environnantes et identifier les besoins non répondus ;
- Identifier les services ou activités spécifiques que le Village de St-Isidore peut offrir grâce à son infrastructure du Complexe équestre Richard Losier tout en respectant le mandat de l'organisme et la vocation des lieux ;
- S'assurer que les services ou activités qui seront identifiés n'entreront pas en concurrence avec d'autres services ou activités offerts par d'autres organismes, municipalités ou entreprises privées de la Péninsule acadienne ;

Village de St-Isidore Inc.

3906, boul. des Fondateurs St-Isidore NB E8M 1C2
(506) 358-6005 | info@saintisidore.ca

- Déterminer les valeurs ajoutées pour les utilisateurs ainsi que les avantages comparatifs qui distinguent l'offre de services et d'activités du Complexe équestre Richard Losier ;
- Analyser les capacités et expertises internes du Village de St-Isidore reliées aux activités possibles au site ;
- Identifier des partenaires potentiels pour combler les lacunes des expertises identifiées au Village de St-Isidore ;
- Élaborer une stratégie de mise en œuvre pour le développement du site, incluant les frais d'aménagement et de développement ;
- Élaborer une stratégie de marketing et de communications des services et activités.

Profil du candidat

Étudiant au baccalauréat en administration des affaires ou en marketing, avec une 2e ou une 3e année complétée au moins, ou étudiant à la maîtrise dans le même domaine

Compétences recherchées

- Honnêteté et professionnalisme
- Bon sens de l'organisation, de la planification et de la gestion de projets
- Excellente maîtrise des logiciels de la suite Office
- Capacité de rédaction et de montage de présentations visuelles
- Aimer travailler en équipe tout en étant capable de travailler seul avec un minimum de supervision
- La maîtrise des langues française et anglaise, à l'oral et à l'écrit, est essentielle

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation par courriel à la directrice générale, Vanessa Haché Breau à direction@saintisidore.ca avant le jeudi 14 avril à 16 h 30, avec dans l'objet du courriel le nom du poste désiré. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Site web du Village de St-Isidore : www.saintisidore.ca

Page Facebook : Village de St-Isidore