



GREENWASHING Y SUS IMPLICACIONES - SYLLABUS

OBJETIVOS DEL CURSO:

Este curso, creado y diseñado por Green Watcher, tiene como finalidad proporcionar los elementos conceptuales y metodológicos para el cubrimiento de temas relacionados con Greenwashing.

LECTURAS SUGERIDAS:

- Guides for the Use of Environmental Marketing Claims, Federal Trade Commission (2012).

MODULO I:

Modulo teórico que pone en relieve los conceptos básicos relacionados a la sostenibilidad y el Greenwashing.

- Definición de sostenibilidad.
- Introducción a los ODS.
- Introducción al concepto de Greenwashing y Socialwashing.

MODULO II:

- Principales causas del Greenwashing.
- Ejemplos de Greenwashing y porque nos interesa.
- ¿Qué regulación gobierna el Greenwashing empresarial?
- ¿Cuáles son las consecuencias del Greenwashing para los consumidores, ciudadanos y compañías?

MODULO III:

En materia de Greenwashing, se dota al participante de herramientas para detectarlas y combatirlas.

- Etiquetas y certificados medio ambientales.
- Diseño verde y reportes de sostenibilidad.
- Principales transgresiones del Greenwashing (Sins of Greenwashing)
- Detectando técnicas de Greenwashing.
- Guía para la cobertura del Greenwashing, ruta de investigación.