

portfolio

MiNIT

M O O D S



[blandine.glenat@gmail.com](mailto:blandine.glenat@gmail.com)



+33 (0)6 44 23 48 41



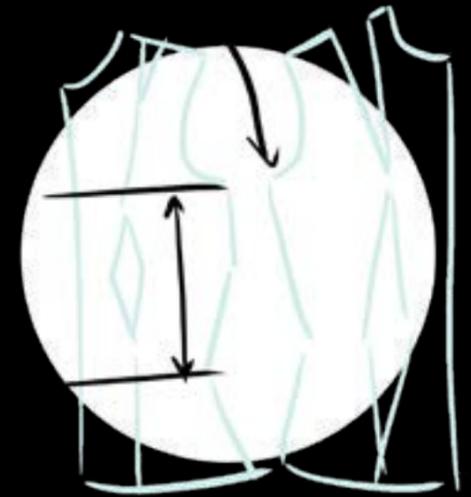
# NOS SERVICES



CRÉATION



GESTION DE PROJET



DÉVELOPPEMENT

# VOTRE PARTENAIRE CRÉATIF

Je suis Blandine, **designer** et **chef de produit** spécialisée dans la mode et le design graphique. Grâce à mon expérience professionnelle, allant du **luxe** aux produits **techniques**, j'apporte une **expertise complète** et une **vision créative unique** à vos projets.

disponible 7 jours sur 7



8

ans d'expérience

vision internationale



travaille avec le sourire!



À PROPOS

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# **NOS** CRÉATIONS

**VILEBREQUIN**

EXCLUSIVITÉ GRÈCE



E

GRÉC

EXCLU

## CLIENTS

**Vilebrequin**  
maillots de bain de luxe

**Image de marque**  
familial, fun, éco-friendly

**Partenaire grec**  
prêt à porter de luxe

**Image de marque**  
familial, fun, graphique

## SERVICES FOURNIS

**Création**  
artworks, mappings, fichier de présentation

**Developpement**  
fiches techniques

**Gestion de projet**  
suivi de développement

## BRIEF

**De la part de Vilebrequin**  
créer des artworks inspirés par la mer

**De la part du partenaire grec**  
créer des artworks qui mettent en valeur les emblèmes de la Grèce pour notre capsule exclusive de maillots de bains

## STRATEGIE

Jouer avec une palette de bleus inspirée de la mer, du ciel bleu et des peintures utilisées sur les toits des maisons emblématiques des cyclades.

# ARTWORK 1 - BAIE DE MYKONOS

## EXPLICATION

Cet artwork a été créé comme une peinture, à partir de l'un des plus emblématiques paysages de Mykonos. Quelques vagues viennent subtilement apporter du mouvement, en contraste avec les maisons structurées en bord de mer.

## PALETTE



Un camaieu de bleus, mis en valeur par le blanc des murs des maisons de Mykonos et un rose intense rappelant les bougainvilliers.



# ARTWORK 2 - LA DANSE DES PIEUVRES

EXCLU GRÈCE



## EXPLICATION

Cet artwork inspiré de la mer est rempli d'élégantes pieuvres qui dansent en montrant fièrement les bijoux grecs qu'elles portent sur leurs tentacules. Le fond aquarellé vient apporter une touche sophistiquée au motif inspiré des bandes dessinées, afin d'équilibrer le tout entre fun et élégance.

## PALETTE



Un somptueux camaïeu tout en nuances de bleu, comme un clin d'oeil aux bijoux grecs sous l'eau.



**VILEBREQUIN**

X ST REGIS DOHA

## CLIENTS

**Vilebrequin**  
maillots de bain de luxe

**Image de marque**  
familial, fun, éco-friendly

**St Regis**  
hôtel de luxe

**Image de marque**  
chic, intemporel

## SERVICES FOURNIS

**Création**  
artworks, mappings, fichier de présentation

**Developpement**  
fiches techniques

**Gestion de projet**  
suivi de développement

## BRIEF

**De la part de Vilebrequin**  
créer un artwork avec un effet aquatique en utilisant une palette bleue

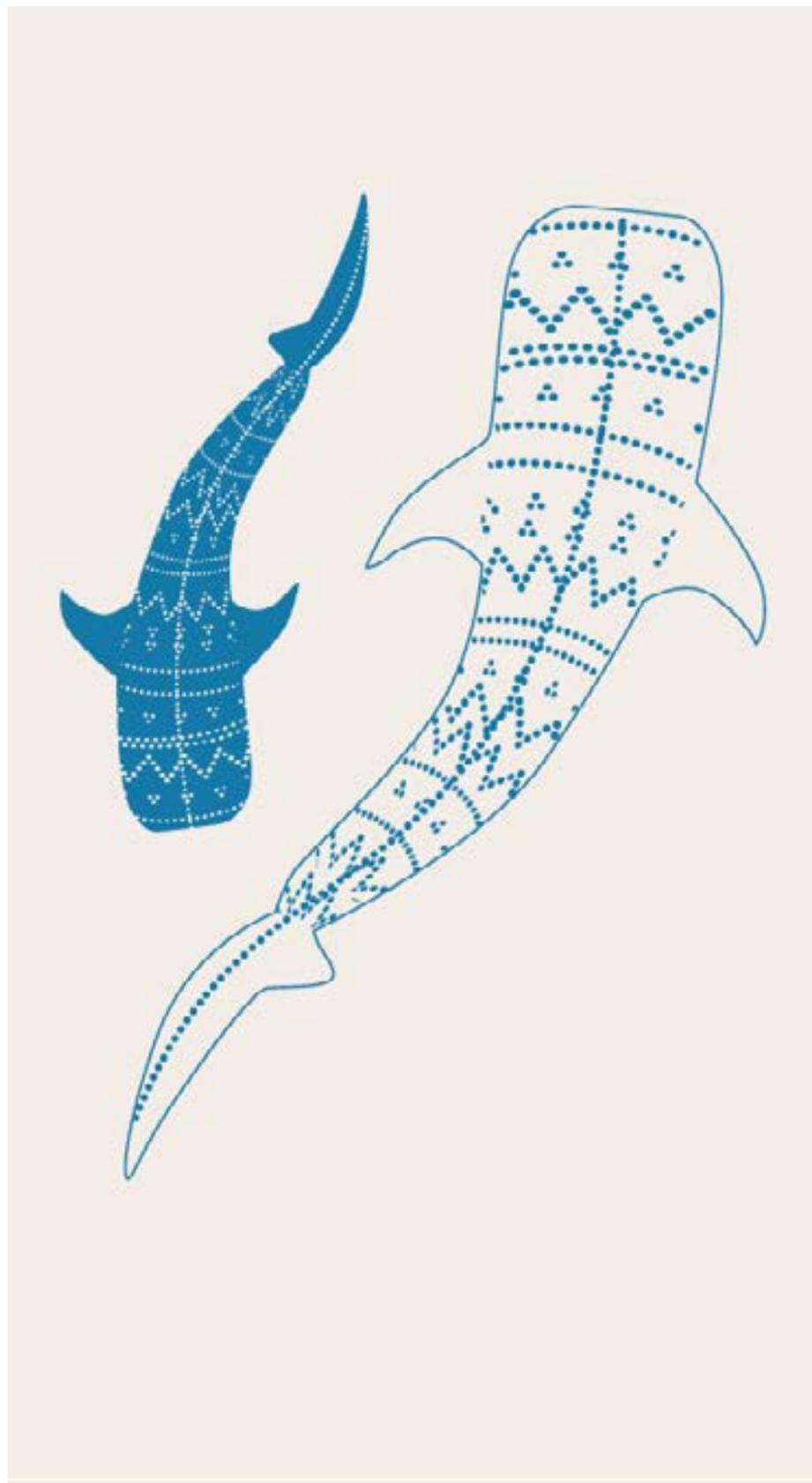
**De la part de St Regis**  
créer une capsule de maillots et accessoires qui reprend le requin baleine, afin de promouvoir l'ouverture de notre hôtel à Doha

## STRATEGIE

Créer un artwork minimaliste qui correspond à l'image chic et intemporelle de St Régis, et un imprimé aquatique pour rappeler les inspirations océaniques de Vilebrequin.



# ARTWORK 1 - LA RONDE DES REQUINS BALEINE



## EXPLICATION

Cet imprimé évoque une ronde entre deux requins baleine qui portent fièrement les motifs de l'ancien pigeonnier de Katara.

## PALETTE



Un intemporel écru et un bleu ciel rappelant le monument ancien sous le ciel de Doha.



## EXPLICATIONS

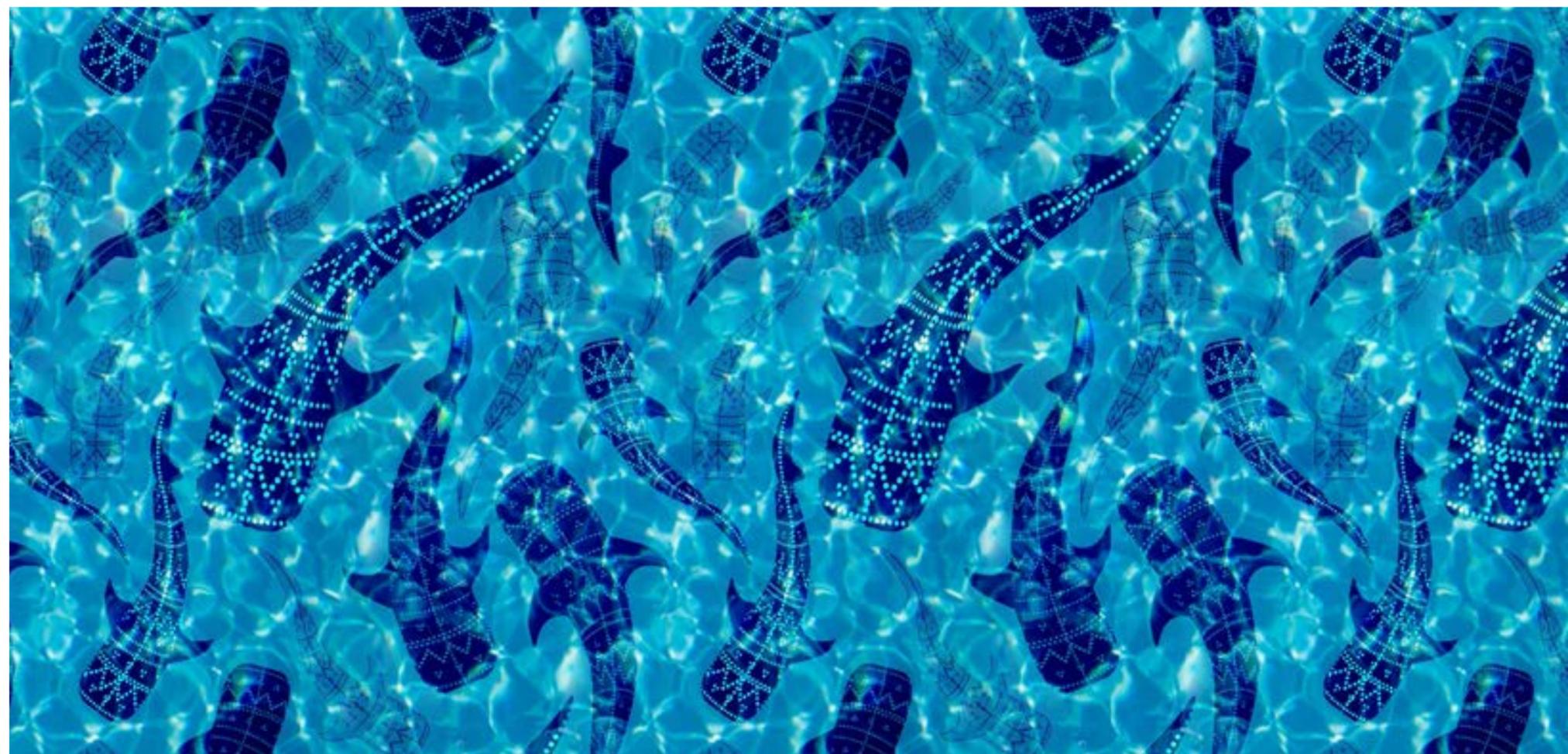
Ce motif rafraîchissant représente la parade des requins baleine dans la mer aux abords de Doha. Les différentes tailles utilisées pour chaque requin baleine apporte une large profondeur qui résonne comme un écho dans les profondeurs marines.

## PALETTE



Un précieux camaïeu de bleus inspiré des nuances du golf perse.

## ARTWORK 2 - LA PARADE DES REQUINS BALEINE





**VILEBREQUIN**

X VEUVE CLICQUOT

## CLIENTS

**Vilebrequin**  
maillots de bain de luxe

**Image de marque**  
familial, fun, éco-friendly

**Veuve Clicquot**  
vins pétillants de luxe

**Image de marque**  
chic, ensoleillé, pétillant

## SERVICES FOUNIS

**Création**  
artworks, mappings, fichier de présentation

**Developpement**  
fiches techniques

**Gestion de projet**  
suivi de développement

## BRIEF

**De la part de Vilebrequin**  
Créer des imprimés minimalistes, inspirés des premiers maillots rayés

**De la part de Veuve Clicquot**  
Créer une capsule de maillots chics qui correspondent à notre image intemporelle, en utilisant notre emblématique couleur jaune

## STRATEGIE

Créer deux artworks minimalistiques pour obtenir une structure chic aux pièces, puis vitaminer le tout grâce à l'emblématique couleur jaune orangé de Veuve Clicquot.





ARTWORK 1 - UNI CHIC

**EXPLICATION**

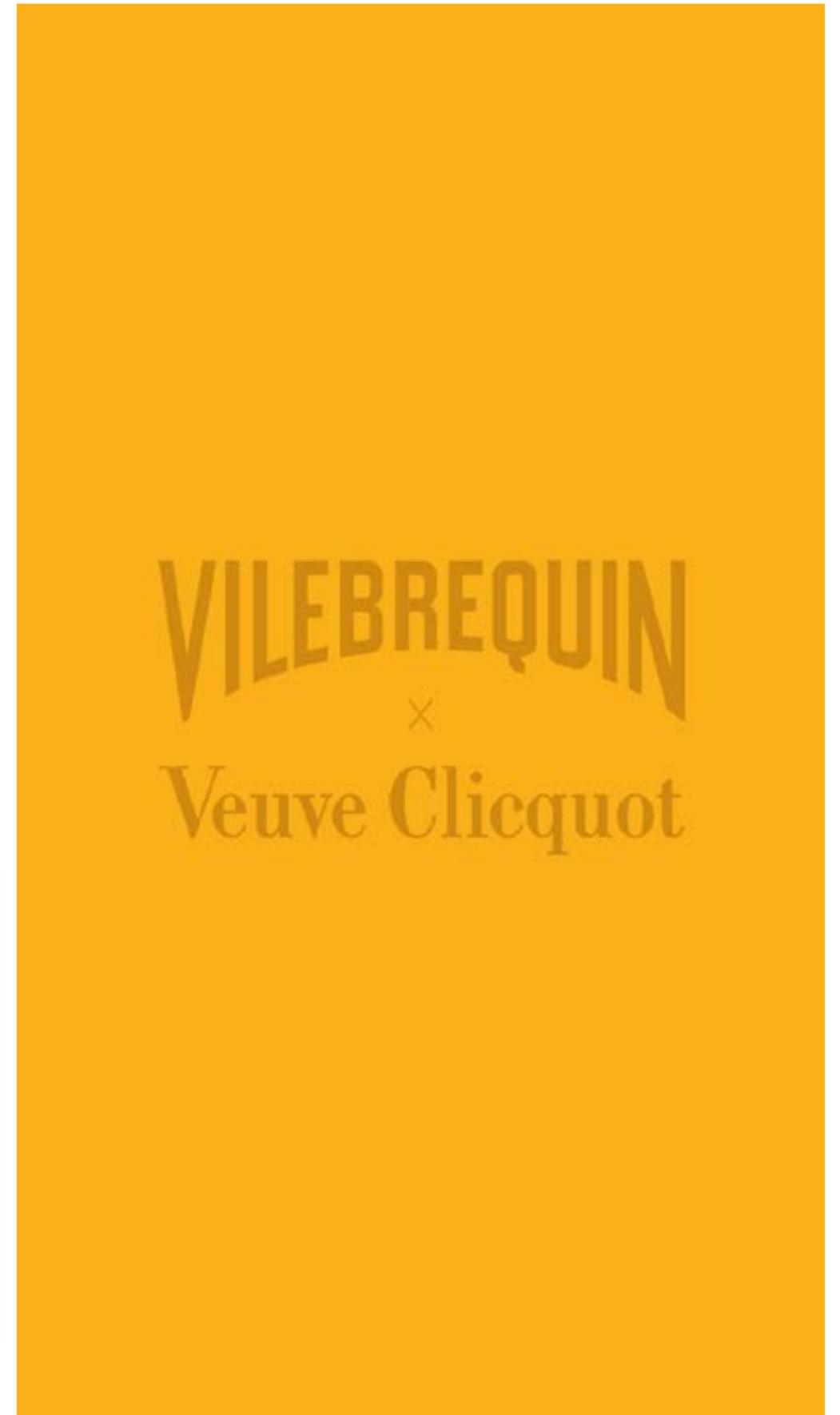
Un bel équilibre entre un design minimaliste et une couleur puissante. Le logo brodé en ton sur ton apporte un discret relief à cette capsule.



**PALETTE**



L'emblématique jaune orangé de Veuve Clicquot, mis en valeur par une tonalité plus foncé afin d'apporter de la profondeur.



## ARTWORK 2 - RAYURES CHIC

**VILEBREQUIN**  
×  
**Veuve Clicquot**

### EXPLICATION

Les fines rayures jaunes donnent un côté chic et intemporel au maillot, L'emblématique couleur bleu marine de Vilebrequin apporte du contraste au motif structuré.



### PALETTE



Des tonalités qui varient de clair à foncé, afin d'obtenir un inoubliable imprimé vintage et contrasté.



**VILEBREQUIN**

X HÔTEL

CHRISTOPHER

ST BARTH

## CLIENTS

**Vilebrequin**  
maillots de bain de luxe

**Image de marque**  
familial, fun, éco-friendly

**Christopher St Barth**  
hôtel de luxe

**Image de marque**  
chic, ensoleillé, intimiste

## SERVICES FOURNIS

**Création**  
création de logo  
artworks  
mappings  
fichier de proposition

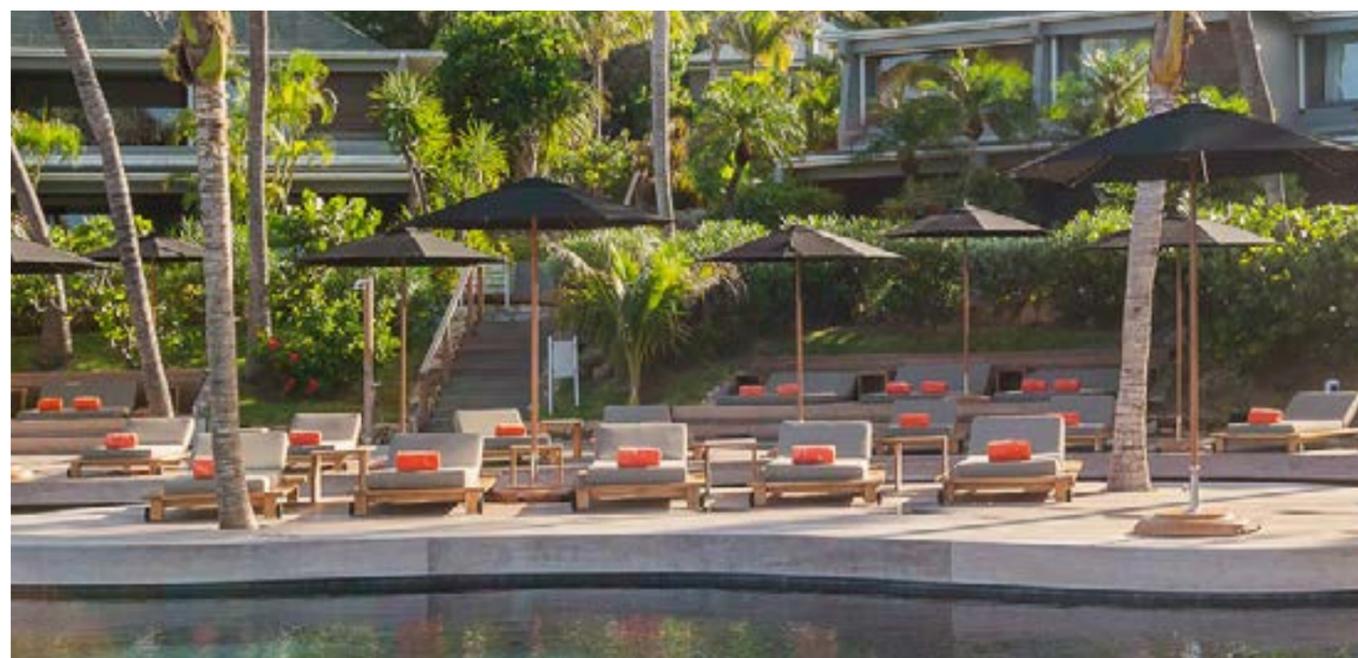
## BRIEF

**De la part de Vilebrequin**  
créer un artwork fun en utilisant notre logo et la couleur bleu marine

**De la part del'Hôtel Christopher St Barth**  
créer une capsule de maillots et accessoires qui correspondent à notre image classique et ensoleillée, en utilisant la couleur orange

## STRATEGIE

Utiliser le logo des deux marques pour créer un imprimé chic et minimaliste et apporter de l'énergie grâce à un mouvement circulaire.



# LOGO 1 - LE CERCLE DES TORTUES



Logo de Vilebrequin



Logo de Christopher St Barth



Logo validé pour la collaboration

## EXPLICATION

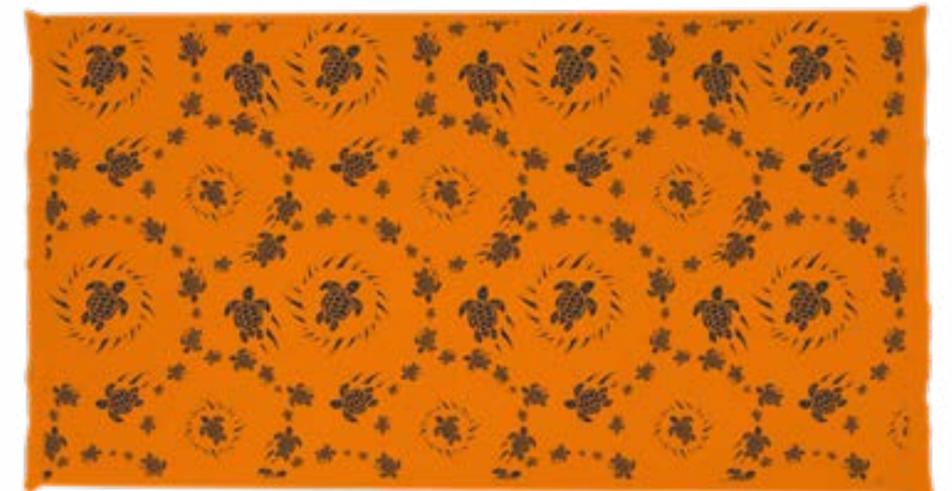
Le mouvement circulaire de cet imprimé évoque la célèbre «ronde des tortues» de Vilebrequin. Les tortues nagent dans les eaux profondes. Les trois lignes du logo de l'Hôtel Christopher sont subtilement placées derrière chacune d'entre elles, comme un sillon dans la mer.

## PALETTE



Un bleu marine pour évoquer les profondeurs marines, et un orange vif pour rappeler le soleil de St Barth.

## ARTWORK 1 - LE SILLON DES TORTUES





## CLIENT

### MP Consulting

Consultant en comptabilité

### Image de marque

structuré, défini

## BRIEF

### De la part de MP Consulting

créer un logo en utilisant les lettres M & P, ainsi que les coloris bleus et blancs.

## SERVICES FOURNIS

### Création

design de logo

design de carte de visite

mappings

## STRATEGIE

Utiliser un dégradé de bleu pour donner une touche de modernité au logo géométrique. Utiliser une flèche montante au dessus des lettres afin d'inspirer positivité et confiance à ses futurs clients.





Version 1



Version 2



C O N S U L T I N G

Logo validé



**PRÊT À**  
COLLABORER ?

**CRÉONS VOTRE PROJET**  
ENSEMBLE!

**MiNIT**  
MOODS



[blandine.glenat@gmail.com](mailto:blandine.glenat@gmail.com)



+33 (0)6 44 23 48 41