



## Nuestra firma

Input CO es una firma de consultoría especializada en analítica de datos, procesos de evolución empresarial a partir de la transformación productiva, digital y estudios de opinión.

Nuestro equipo cuenta con una amplia trayectoria y experiencia en procesos de analytics, manejo de Big y Small Data, análisis estructurados, visualización de datos, estudios de opinión, implementación estadística, ingeniería, y tecnologías de la información y las comunicaciones.

Surgimos como una alternativa innovadora y diferenciadora en el mercado, soportada en los pilares de analytics narrativa, CCPM y arquitectura empresarial, partners experience y cultura estadística.

## Nuestras soluciones



Transformación Digital



Transformación de Marca



Transformación Productiva



Transformación para la Toma de Decisiones



Opinión Inteligente

## Nuestros pilares

Nos gusta que nuestros clientes le saquen provecho a su información, más allá del solo análisis mediático con nuestros pilares:

**Analytics Narrativa.**

**CCPM y Arquitectura empresarial.**

**Partners Experience PX.**

**Cultura Estadística.**

## ¿Por qué input?

En input CO acercamos las personas a su información a partir de la visualización de historias narradas con sus datos. Queremos que la gente descifre y aproveche la información para que tome decisiones empresariales reales y acordes a su realidad.

**¡Hacemos que tu información cuente verdaderas historias!**

**Contacto: (+57) 316 7455506**

**Correo: [hola@input.company](mailto:hola@input.company)**

# Transformación de marca



Entendemos que muchas empresas han hecho esfuerzos por crear una identidad de marca que los ha ayudado a navegar con éxito, fortalecerse y crecer con coherencia de la mano de la experiencia del cliente.

En un contexto cada vez más digital, nosotros lo llamamos **TRANSFORMACIÓN DE MARCA**, donde a través de datos le mostramos a las empresas cómo está la SALUD de su marca y cuál es la mejor ruta par construir una estrategia de evolución empresarial.

## ¿Cómo Input CO ayuda a las empresas en su TRANSFORMACIÓN DE MARCA?

Diseñamos una **brújula de conocimiento** de marca que contempla los siguientes pasos:



## ¿Cómo hacemos que las empresas TRANSFORMEN su MARCA?

Realizamos para tu empresa **SIN NINGÚN COSTO** nuestro diagnóstico general de madurez de marca.

Donde medimos la realidad de la empresa con 3 perspectivas (Empleados, Clientes y Proveedores)

Bajo 4 grandes módulos:

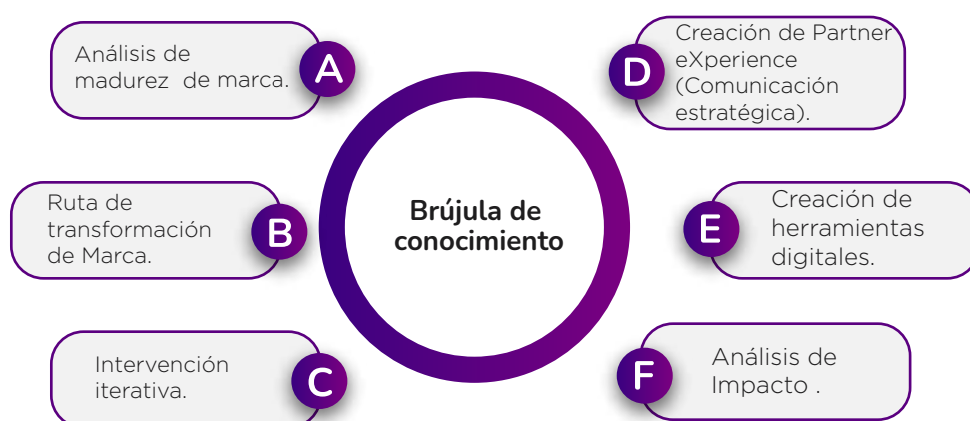


# Transformación Digital

Transformar digitalmente una empresa no es solo digitalizar procesos, tener una página web o saber hacer video llamadas, va mucho más allá y se refiere a crear una CULTURA DIGITAL, para saber utilizar las herramientas adecuadas, tener procesos claros y contar con gente preparada volviendo el entorno digital parte de las actividades cotidianas.

## ¿Cómo vamos a TRANSFORMAR DIGITALMENTE a las empresas?

Te presentamos nuestra BRÚJULA DE CONOCIMIENTO DIGITAL  
Análisis objetivo de la mejor ruta de intervención digital para una óptima inversión.



## ¿Cómo comenzar a TRANSFORMARSE DIGITALMENTE?

Realizaremos para tu empresa **SIN NINGÚN COSTO** nuestro diagnóstico general de madurez digital.

**Donde medimos la realidad de la empresa bajo 3 pilares y 3 grandes perspectivas:** 1. lo que esperan los directivos 2. lo que piensa la empresa en general y lo que necesitan los proveedores y clientes

Cómo están organizados los DATOS.

Cómo se relacionan con los PROCESOS.

Cómo las PERSONAS interactúan.

Con esta información cualquier empresa puede trabajar objetivamente en una ruta real de transformación digital.

# Transformación Productiva

Una empresa necesita información exacta y actualizada a la hora de iniciar un cambio en el modelo de negocio, al introducir nuevos servicios/productos o al mejorar cualquier proceso, producto y/o servicio.



## ¿Cómo desarrollamos un proceso de TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA en las empresas?

Por eso diseñamos una brújula de conocimiento empresarial que contempla los siguientes pasos:



Entonces

### ¿Cómo hacer más PRODUCTIVA tu empresa?

Realizaremos para tu empresa **SIN NINGÚN COSTO** nuestro diagnóstico general de madurez productiva.

Donde medimos la realidad de los procesos productivos y su capacidad bajo 3 perspectivas (Empleados, Clientes y Proveedores)

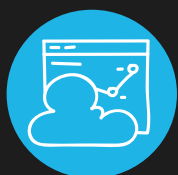
En 3 grandes módulos:



# Transformación para la Toma de Decisiones

Las empresas deben generar información inteligente y estar en la capacidad de tomar decisiones basadas en datos, en el menor tiempo posible.

Por eso esta solución está enfocada en organizaciones más evolucionadas, que ya han tenido un camino recorrido tanto en transformación digital, de marca y productiva. Tienen estructurada su información, identificados sus procesos y su gente está consiente e inmersa en una cultura de análisis.



## Inteligencia de Negocios BI Prospectiva.

A través de analytics prescriptiva y análisis prospectivo, diseñaremos estrategias de Inteligencia de Negocios BI que permitan a las personas recomendar acciones y prever qué impacto tendrán, para facilitar y automatizar la toma de decisiones, identificando la mejor decisión de entre todas las posibles.



## Social Media Intelligence.

A través de herramientas y métodos de mapeo aprovecharemos la información (big y small data) de todos los canales digitales que tiene la organización para sintetizar puntos clave, tendencias y necesidades convirtiéndolos en conocimiento sobre público objetivo, mercado, competencia e incluso sobre salud e innovación en productos y servicios propios.



## Visualización efectiva de datos.

Diseñamos herramientas y procesos de formación para que las personas que estén involucradas en las decisiones puedan ser capaces de obtener respuestas visibles de manera rápida y a su vez sean capaces de crear por si mismos informes visualmente correctos y enfocados siempre en la toma de decisiones a partir de la información de toda la empresa.



## Análisis de Impacto.

Realizamos la medición y monitoreo regular y en tiempo real de objetivos, metas, estados y/o problemas, previa asesoría en la construcción, mejoramiento, seguimiento y/o evaluación de indicadores OKR, y sus KPI y KPO de resultados de políticas o procesos empresariales,

Además le brindamos a nuestros clientes la posibilidad de evaluar los impactos generados por la transformación para la toma de decisiones en el corto y mediano plazo y a través de analítica predictiva y prospectiva analizamos su impacto a largo plazo.