

Trousse d'information sur la GCRA

Comment aider vos clients à bien comprendre la GCRA

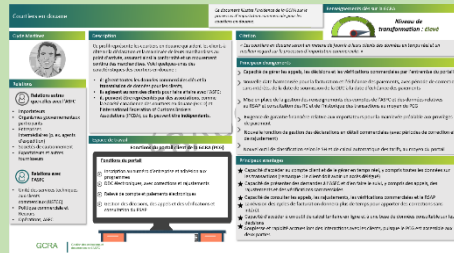
Comme le projet de Gestion des cotisations et des recettes de l'Agence des services frontaliers du Canada (GCRA) est prêt à apporter d'importants changements au milieu du commerce, nous avons besoin de votre appui pour accroître la sensibilisation à l'égard de la GCRA. La présente trousse d'information est mise à votre disposition pour vous aider à accomplir cette tâche et à informer vos clients des changements qui seront apportés relativement à la GCRA.

Cette trousse comprend :

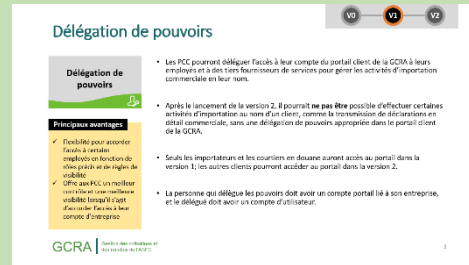
- un aperçu des produits d'information offerts;
- des suggestions relatives à l'utilisation de l'information contenue dans cette trousse;
- les activités de communication et de mobilisation à venir;
- où obtenir de l'information supplémentaire.

Aperçu de vos produits d'information

Cette trousse comprend des produits clés en lien avec la GCRA, soit :



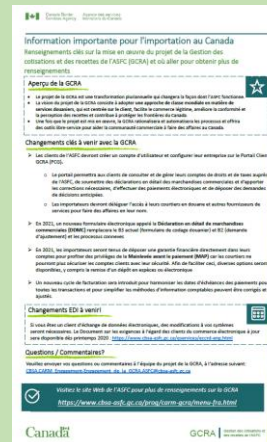
Profils de la GCRA



Aperçu de la solution GCRA



Carte de coordonnées pour la GCRA



Fiche d'information sur la GCRA



Infographie de la GCRA

Comprendre les produits contenus dans la trousse d'information

Produit	Description	Lien
Profils et guides de la GCRA	Les profils représentent des groupes de partenaires de la chaîne commerciale et illustrent les avantages et les changements touchant ces groupes, y compris les changements liés aux activités quotidiennes qui découleront de la GCRA.	<ul style="list-style-type: none"> • Guide et profils de partenaires de la chaîne commerciale de la GCRA
Carte de coordonnées pour la GCRA	Une petite carte électronique de 4 po x 6 po qui explique comment communiquer avec le projet, ainsi qu'un lien vers la section sur la GCRA du site Web de l'ASFC.	<ul style="list-style-type: none"> • Carte de coordonnées de la GCRA
Infographie de la GCRA	Infographie qui énonce les principaux avantages et les principales fonctions du portail client de la GCRA.	<ul style="list-style-type: none"> • Infographie de la GCRA - Portail Client de la GCRA
Aperçu de la solution GCRA	Résumés des différents aspects de la solution de GCRA.	<ul style="list-style-type: none"> • Aperçu de la solution GCRA – Portail client de la GCRA • Aperçu de la solution GCRA - Délégation de pouvoirs • Aperçu de la solution GCRA - Cycles de facturation • Aperçu de la solution GCRA - Sécurité financière • Aperçu de la solution GCRA - Déclaration en détail commercial
Fiche de renseignements sur la GCRA	Fiche de renseignements sur la GCRA qui souligne les avantages, les changements et les échéanciers.	<ul style="list-style-type: none"> • Fiche d'information sur l'importation au Canada – novembre 2020

Suggestions relatives à l'utilisation de cette trousse d'information

Transmettez cette trousse d'information au moyen de vos voies de communication habituelles.

Affichez l'infographie sur le site Web de votre organisation.

Examinez la trousse et envoyez un courriel à la boîte de réception « [Engagement de la GCRA](#) » si vous avez des questions.

Lorsque vous discutez des changements liés à la GCRA avec vos clients, utilisez les documents « Aperçu de la solution GCRA » en tant que guide.

Tirez parti des profils de la GCRA lorsque vous discutez avec vos clients.





Joignez la carte de coordonnées à la correspondance avec vos clients.

Résultat

- 1 Vos clients et vous avez une bonne compréhension des détails de la solution de GCRA.
- 2 Vos clients et vous savez où obtenir de l'information supplémentaire.
- 3 Vos clients sont invités à regarder les produits d'information sur la GCRA.

Information sur les produits de communication à venir

La GCRA enverra le matériel suivant aux partenaires de la chaîne commerciale un peu plus tard en 2020.

PRODUITS DE COMMUNICATION DE LA GCRA	
Publications spécialisées 	<ul style="list-style-type: none">• Des articles sur la GCRA seront présentés dans des publications spécialisées.
Médias sociaux 	<ul style="list-style-type: none">• Des renseignements sur la GCRA seront communiqués sur les médias sociaux (p. ex. LinkedIn), mettant en vedette la solution de GCRA et l'information sur les événements.
Vidéos sur la GCRA 	<ul style="list-style-type: none">• Des vidéos présentant les avantages et les fonctions du portail client de la GCRA.
Autres produits de communication 	<ul style="list-style-type: none">• Des produits de communication peuvent être joints aux documents de l'ASFC pour aider les partenaires de la chaîne commerciale à trouver de plus amples renseignements sur le projet.

Où pouvez-vous obtenir de l'information supplémentaire?

Consultez la [section sur la GCRA du site Web de l'ASFC](#).

Envoyez-nous un courriel à l'adresse suivante :

[CBSA.CARM Engagement-Engagement de la GCRA.ASFC@cbsa-asfc.gc.ca](mailto:CBSA.CARM_Engagement-Engagement_de_la_GCRA.ASFC@cbsa-asfc.gc.ca).

Joignez-vous au groupe de la GCRA sur **LinkedIn** et suivez les comptes de médias sociaux de l'ASFC :
Facebook (Agence des services frontaliers du Canada) et **Twitter (@FrontiereCan)**.