

• EXPERTISE • STRATÉGIE • EFFICACITÉ • IMPACT •



ÉLÉMENTS DISTINCTIFS

Expertise reconnue

- Petite, moyenne et grande organisation
- Politique
- Agence de publicité
- Réseau de la santé
- Fondation
- OBNL

Approche sur mesure

- Stratégies de communications élaborées et adaptées spécifiquement pour répondre aux besoins propres de l'organisation ou de l'entreprise.

Impact social durable

- Développement d'une communication qui reflète les valeurs organisationnelles auprès des différentes communautés desservies.

Flexibilité et suivi personnalisé

- Écoute et priorisation des besoins et objectifs avec une approche agile qui permet une adaptation optimale au cours de l'évolution du projet.



MÉTHODOLOGIE ET ENGAGEMENT

1

Identification des besoins et analyse

- Rencontre préparatoire pour cerner les besoins en communication et élaborer une stratégie sur mesure - contexte, opportunités et enjeux, but, objectifs, axe de communication, stratégies, tactiques, moyens techniques, échéancier, budget.

2

Développement de la stratégie globale

- Élaboration d'une stratégie de communication alignée avec les objectifs d'affaires et l'impact souhaité, soutenue par un plan d'actions complet et des indicateurs de performance.

3

Déploiement et gestion

- Exécution de la stratégie définie, des actions planifiées, de la coordination des parties prenantes et assurer le bon déroulement des opérations.

4

Suivis et évaluation des résultats tout au long du mandat

- Suivi hebdomadaire sur l'avancement du projet et des prochaines actions;
- Analyse de la performance des objectifs et optimisation des résultats;
- Ajuster les tactiques pour maximiser l'efficacité de la communication et l'arrimage avec les objectifs stratégiques.

5

Rencontre de debrief

- Rapport des résultats et des retombées des mandats, des projets et des campagnes de communication selon les indicateurs de performance identifiés.



SERVICES OFFERTS



Conseil stratégique en communication interne et externe

- Élaboration de stratégies de communications
- Organisation et structure de la communication interne, externe et avec les parties prenantes
- Développement de plans d'actions et d'outils de communication
- Déploiement de stratégies de positionnement de la marque employeur



Conseil en communication philanthropique pour les fondations, les donateurs et les partenaires institutionnels

- Élaboration de stratégies 360 pour accroître la notoriété d'une cause ou d'une mission
- Rédaction de rapports, de demandes de financement et de redditions de comptes
- Mise sur pied de campagnes de financement – annonce et clôture
- Rédaction de messages clés moteurs d'impact social



Mise sur pied et déploiement de campagnes intégrées de communication

- Campagnes de financement
- Positionnement image de marque / mission
- Sensibilisation
- Notoriété
- Événements



Plan de communication 360 et stratégies de déploiement

- Plan de communication annuel
- Stratégie médias sociaux et numérique
- Campagnes de relations publiques
- Placement média
- Rédaction web
- Articles commandités



Accompagnement stratégique dans la gestion d'enjeux internes et externes

- Risque réputationnel
- Image de marque
- Processus de transformation
- Changements organisationnels
- Notoriété
- Gestion de crise
- Rédaction de messages clés et FAQ



Relations de presse

- Briefing et rencontres
- Stratégies et plans d'actions
- Rédaction d'outils - fiche technique, messages clés, communiqué, pitch média, Q&A
- Liste de presse
- Approche, diffusion et relance aux médias
- Coaching des porte-paroles et personnes-ressources
- Vigie des retombées et revue de presse
- Démarches proactives auprès de journalistes ciblés et suivis des demandes médias



Élaboration et rédaction d'outils de communication

- Rédaction de contenus pour différentes plateformes numériques - médias sociaux, site web, articles commandités, bannières publicitaires, etc.)
- Rapport annuel / rapport d'impact
- Infolettre
- Communiqué de presse
- Cahier de breffage
- Nouvelle
- Blogue
- Feuillelet informatif / fiche technique
- Étude de cas
- Témoignage
- Coaching témoignage / allocution
- Notes d'allocution
- Scénarisation de vidéo
- Calendrier de contenus pour les médias sociaux



Révision et traduction de contenus et de textes variés

- Révision et correction de textes en français
- Traduction du français vers l'anglais

