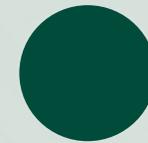
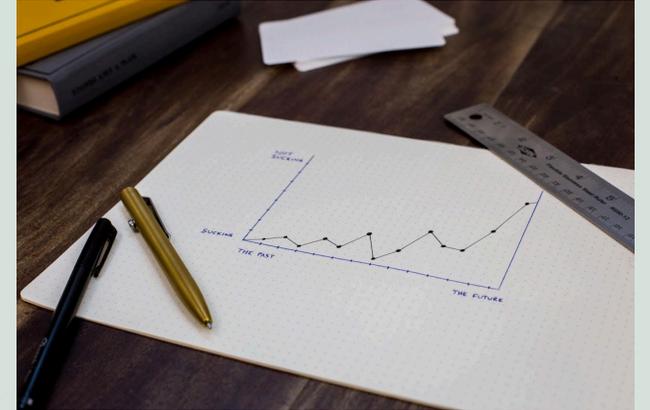
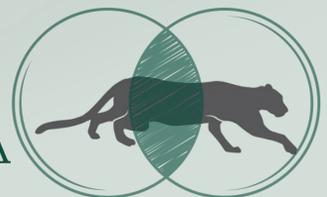


# INDICADORES SOCIALES

## ATRIBUTOS, ESTIMACIÓN Y EJEMPLO



KTAHALIS  
 $\alpha$  SOCIAL DATA

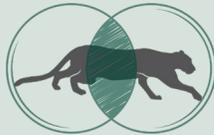


# QUÉ SON LOS INDICADORES SOCIALES

# α

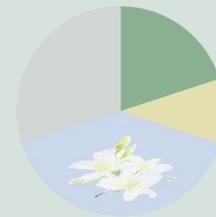
**MEDIDAS SÍNTESIS QUE  
PERMITEN APROXIMARSE A  
LA REALIDAD DE INTERÉS A  
TRAVÉS DE DATOS  
CUANTIFICABLES, NUMÉRICOS  
(CUÁNTOS)**

# UTILIDAD DE LOS INDICADORES SOCIALES



## RELEVANTES

- SIRVEN PARA MONITOREAR POLÍTICAS O PROYECTOS SOCIALES DE INTERÉS



## EFICIENTES

- PERMITEN EVALUAR LA SITUACIÓN DE INTERÉS EN DISTINTOS GRUPOS (POR EDAD, GRUPOS SOCIO-ECONÓMICOS O SEXO)



## EFICACES

- SON APLICABLES EN DISTINTOS MOMENTOS DE UNA POLÍTICA O PROYECTO SOCIAL: ANTES, DURANTE O DESPUÉS DE SU IMPLEMENTACIÓN



## SOSTENIBLES

- SE PUEDEN OBSERVAR EN EL TIEMPO (EVALUAR TENDENCIAS) Y ESTABLECER UN VALOR DESEABLE (META)

# ATRIBUTOS DE LOS INDICADORES SOCIALES

## PERTINENTES

- MEDIR UNA SITUACIÓN DE INTERÉS (A MEJORAR)

## ÚNICOS

- MEDIR SÓLO UN FENÓMENO

## EXACTOS

- SUMINISTRAR DATOS PRECISOS (NUMÉRICOS)

## CONSISTENTES

- ESTIMAR CON PROCEDIMIENTO REPLICABLE

## SIMPLES

- FÁCILES DE INTERPRETAR

## COMPARABLES

- EN DISTINTOS TERRITORIOS Y TIEMPOS (% O TASAS)

## OBJETIVOS

- REFLEJAR HECHOS Y NO IMPRESIONES

# DATOS PARA ESTIMAR INDICADORES SOCIALES

LEVANTAR INFORMACIÓN  
CUANTITATIVA

FUENTES DE INFORMACIÓN  
CUANTITATIVAS SECUNDARIAS

CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTO (ENCUESTA)  
EN BUSCA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

BASES DE DATOS EXISTENTES

CONSTRUCCIÓN DE  
PREGUNTAS  
ESPECÍFICAS

ASEGURAR  
CONTINUIDAD DE LA  
MEDICIÓN

NACIONALES

INTERNACIONALES

# CONSIDERACIONES PARA CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS

## PRECISIÓN EN FENÓMENO A MEDIR

- CLARIDAD RESPECTO DE QUÉ SE QUIERE MEDIR

## LEVANTAR INFORMACIÓN DE CONTEXTO

- INCLUIR VARIABLES DE CONTROL (SEXO, EDAD NIVEL EDUCATIVO, ÁREA)

## CONSULTAR POR ACCIONES

- PREGUNTAR POR ACCIONES Y NO SÓLO OPINIONES

## NO INTENCIONAR RESPUESTAS EN PREGUNTAS

- ENUNCIADO DE LA PREGUNTA NEUTRO, NO PONER POSIBILIDADES DE RESPUESTAS

## SIN EXCLUSIÓN DE RESPUESTAS POSIBLES

- INCLUIR TODAS LAS POSIBILIDADES DENTRO DE LAS CATEGORÍAS DE RESPUESTAS

## ESCALAS DE RESPUESTAS PARES

- EL CENTRO EN ESCALAS IMPARES (POR EJEMPLO 3 EN ESCALA DE 1 A 5), ES DIFÍCIL DE INTERPRETAR Y CONCENTRA LA MAYORÍA DE RESPUESTAS

# REQUISITOS DE FUENTES SECUNDARIAS PARA ESTIMAR INDICADORES SOCIALES

## APROPIADAS

- CON UN NÚMERO DE CASOS QUE PERMITAN HACER ANÁLISIS

## FIABLES

- CON CASOS SUFICIENTES EN VARIABLES DE CONTROL (SEXO, ÁREA, GRUPOS DE EDAD)

## ESPECÍFICAS

- CON PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL ÁMBITO DE INTERÉS

## ACCESIBLES

- DISPONIBLES PARA SU USO

## SISTEMÁTICAS

- QUE SE APLIQUEN CON PERIODICIDAD

## EJEMPLOS:

- CENSOS DE POBLACIÓN
- ENCUESTAS DE HOGARES
- REGISTROS

# ESTIMACIÓN DE INDICADORES SOCIALES CON ENCUESTAS DISPONIBLES



## CRUZAR PREGUNTA DE INTERÉS CON VARIABLES DE CONTROL

En la población de 15 años y más sin ingresos propios en América Latina, se observa una diferencia entre hombres y mujeres, que se incrementa en las áreas rurales.

GRÁFICO 1: PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INGRESOS PROPIOS POR ÁREA SEGÚN SEXO AMÉRICA LATINA\*, AÑO 2022



FUENTE: ELABORACIÓN KTAHALIS ALPHA SOCIAL DATA, EN BASE A COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. SOBRE LA BASE DE ENCUESTAS DE HOGARES DE LOS PAÍSES. BANCO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES.  
\*PROMEDIO SIMPLE ENTRE PAÍSES.

## DONDE LAS DIFERENCIAS SE INTENSIFICAN, EVALUAR TENDENCIA

El porcentaje de mujeres sin ingresos propios en las áreas rurales de América Latina, disminuyó con fuerza entre los años 2001 y 2011 (de 54,9% a 38,8%) y de forma menos pronunciada desde 2012 (37,0%) hasta 2022 (30,4%).

La proporción de hombres sin ingresos propios en áreas rurales, descendió de forma paulatina entre los años 2001 y 2022 6,5 puntos porcentuales (de 16,6% a 10,1%).

### GRÁFICO 2: PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INGRESOS PROPIOS ÁREAS RURALES SEGÚN SEXO AMÉRICA LATINA\*, AÑOS 2001- 2022



FUENTE: ELABORACIÓN KTAHALIS ALPHA SOCIAL DATA, EN BASE A COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. SOBRE LA BASE DE ENCUESTAS DE HOGARES DE LOS PAÍSES. BANCO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES. \*PROMEDIO SIMPLE ENTRE PAÍSES.

## IDENTIFICAR COMPORTAMIENTO EN ZONAS O GRUPOS DE INTERÉS

La magnitud y relación entre porcentajes de mujeres y hombres sin ingresos propios en las áreas rurales de países seleccionados de América Latina, varía.

En el año 2022, la distancia más corta entre hombres y mujeres que habitan áreas rurales sin ingresos propios, se observa en Brasil y la más larga en Costa Rica.

### GRÁFICO 3: PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INGRESOS PROPIOS ÁREAS RURALES SEGÚN SEXO PAÍSES SELECCIONADOS AMÉRICA LATINA\*, AÑO 2022



FUENTE: ELABORACIÓN KTAHALIS ALPHA SOCIAL DATA, EN BASE A COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. SOBRE LA BASE DE ENCUESTAS DE HOGARES DE LOS PAÍSES. BANCO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES.  
\*PROMEDIO SIMPLE ENTRE PAÍSES.

## DEFINIR INDICADOR SOCIAL, NOMBRAR, ESTABLECER CÁLCULO Y FRECUENCIA DE ESTIMACIÓN Y META

Formulación del indicador social: clara, con nombre comprensible que sintetice aquello que mide.

Se establece línea base (primera estimación) y frecuencia de estimación del indicador social.

Meta: valor deseable de indicador, se define según intereses de gestores.

CUADRO 1: DEFINICIÓN DE INDICADOR DE BRECHA DE GÉNERO EN PERSONAS DE 15 AÑOS Y MÁS QUE HABITAN ÁREAS RURALES SIN INGRESOS PROPIOS

INDICADOR	Personas de 15 años y más de áreas rurales sin ingresos propios según sexo
NOMBRE	Brecha de género rural de personas de 15 años y más sin ingresos propios
FÓRMULA DE CÁLCULO	Razón entre porcentaje mujeres de 15 años y más de áreas rurales sin ingresos propios sobre hombres en la misma condición por 100
FRECUENCIA DE ESTIMACIÓN	Cada nueva encuesta de hogar países respectivos
INTERPRETACIÓN	>100 mayor proporción de mujeres rurales sin ingresos propios que de hombres en la misma condición =100 igual proporción de mujeres y hombres rurales sin ingresos propios <100 mayor proporción de hombres rurales sin ingresos propios que de mujeres en la misma condición
META	% cercano a 10%, brecha=100 igual proporción de mujeres y hombres rurales sin ingresos propios

FUENTE: ELABORACIÓN KTAHALIS ALPHA SOCIAL DATA.

## ESTIMAR EL INDICADOR SOCIAL

Estimación indicador social: precisa, replicable y posible de realizar para todos los grupos de interés.

CUADRO 2: DATOS BRECHA DE GÉNERO DE PERSONAS DE 15 AÑOS Y MÁS DE ÁREAS RURALES SIN INGRESOS PROPIOS PAÍSES SELECCIONADOS Y AMÉRICA LATINA\*, AÑO 2022

Países	% población que habita áreas rurales de 15 años y más sin ingresos propios		Brecha de género rural de personas de 15 años y más sin ingresos propios
	Mujeres	Hombres	(Mujeres/Hombres)*100
Brasil	25,2	19,4	130
Chile	21,2	9,4	226
Panamá	30,6	10,0	306
Costa Rica	43,4	11,2	388
Uruguay	19,4	4,6	422
América Latina*	30,4	10,1	301

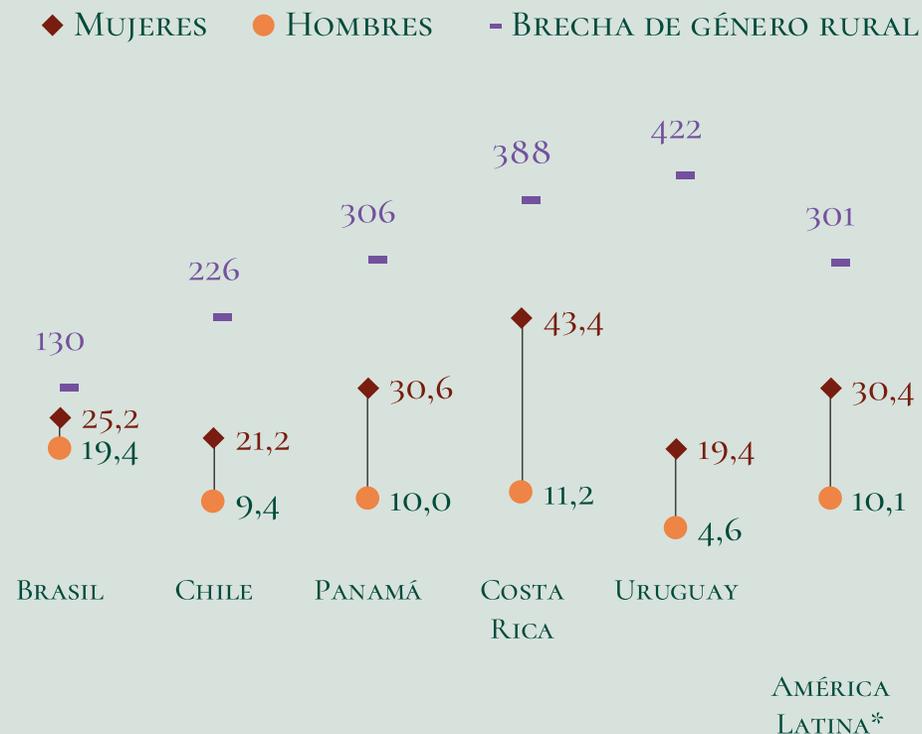
FUENTE: ELABORACIÓN KTAHALIS ALPHA SOCIAL DATA, EN BASE A COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. SOBRE LA BASE DE ENCUESTAS DE HOGARES DE LOS PAÍSES. BANCO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES.

\*PROMEDIO SIMPLE ENTRE PAÍSES.

# GRÁFICA INDICADOR SOCIAL

Gráfica indicador social: representación del indicador social y de datos utilizados para su estimación. Panorama general de la información de interés.

## GRÁFICO 4: PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SIN INGRESOS PROPIOS ÁREAS RURALES SEGÚN SEXO Y BRECHA DE GÉNERO RURAL PAÍSES SELECCIONADOS Y AMÉRICA LATINA\*, AÑO 2022

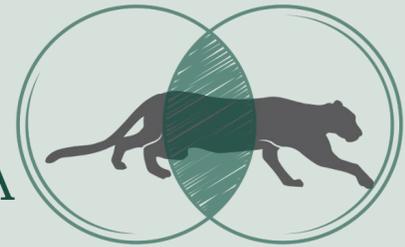


FUENTE: ELABORACIÓN KTAHALIS ALPHA SOCIAL DATA, EN BASE A COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. SOBRE LA BASE DE ENCUESTAS DE HOGARES DE LOS PAÍSES. BANCO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES.  
\*PROMEDIO SIMPLE ENTRE PAÍSES.

# CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES SOCIALES

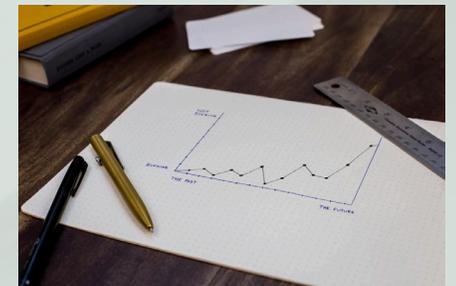
DECISIONES INFORMADAS: RELEVANTES,  
EFICIENTES, EFICACES Y SOSTENIBLES

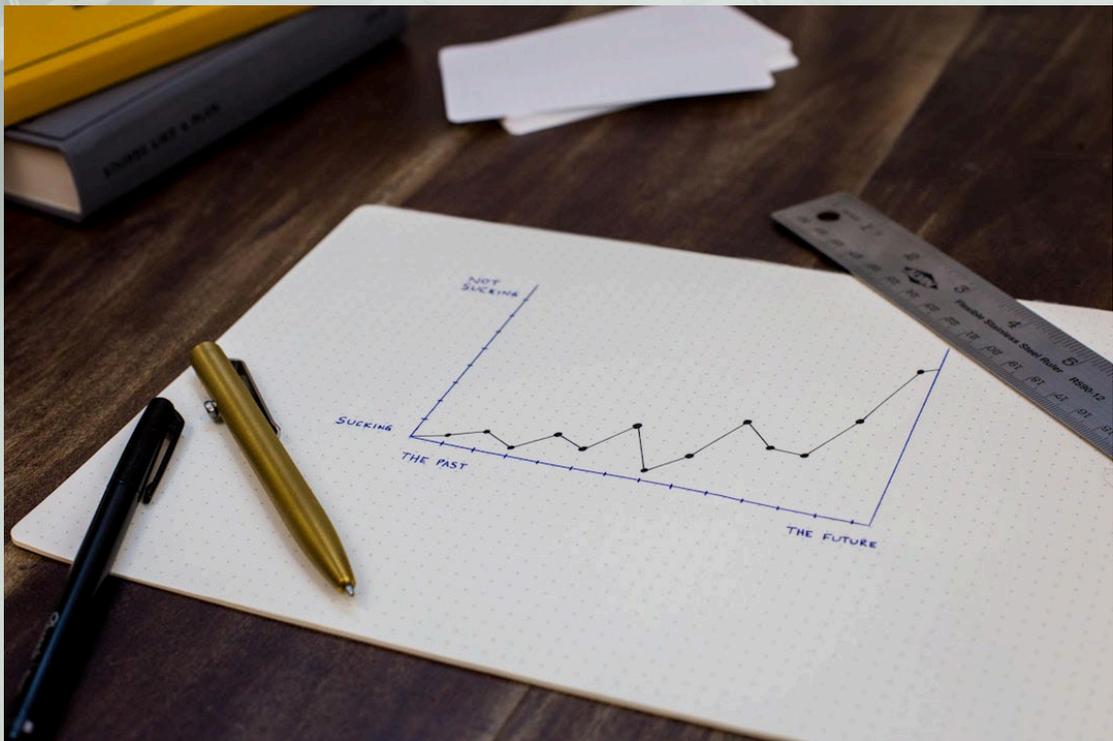




## SUGERENCIA DE CITA:

Ktahalis Alpha Social Data. *Indicadores sociales. Atributos, estimación y ejemplo.* Octubre 2024. <https://ktahalis.com>.  
Recuperado en: < <https://ktahalis.com/análisis> >





KT AHALIS  
 $\alpha$  SOCIAL DATA

