

RS-1000

WatchBot

고객관리부터 보안까지 완벽하게!



WatchBot RS-1000

4가지의 특별함!

RXO만의 자체AI모델사용으로 더 빠르고고 정확한 성능!



리튬 이온 배터리

높은 내구성의 배터리 내장으로 더 오랜시간 사용!



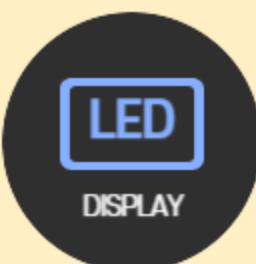
광각 카메라

270도의 광각카메라로 넓은 시야각 확보!



고성능 스피커

고성능 스피커를 통한 사용자와 AI챗봇과 상호작용



전면 디스플레이

전면 디스플레이로 배터리 잔량, 모드상태 확인!

WATCHBOT RS-1000



회사에서도



집에서도



매장에서도



공공기관에서도

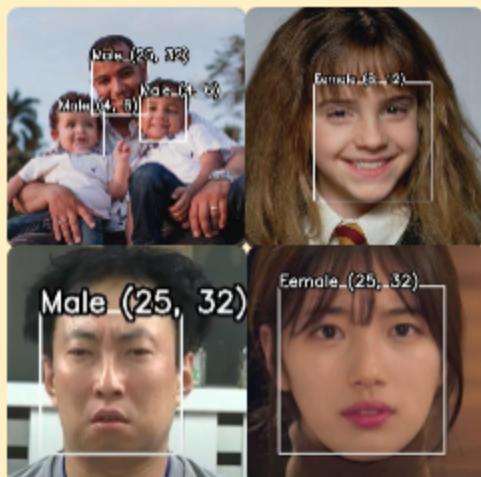
보안과 고객관리를 책임질

WATCHBOT RS-1000에게 맡기세요

POINT 1

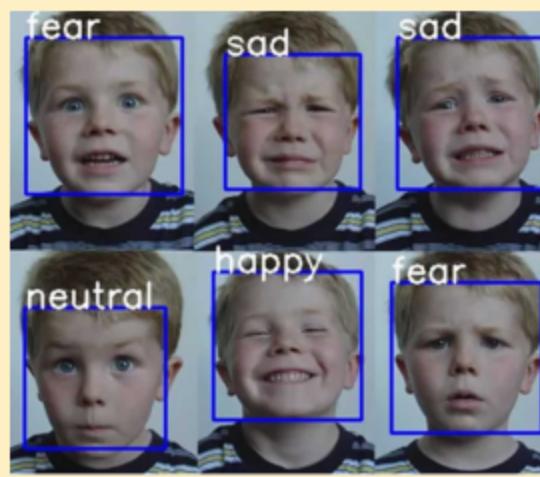
고객 관리 시스템

출입자의 정보를 카메라로 인식하여 사용자에게 저장된 데이터를 분석하여 보여줍니다



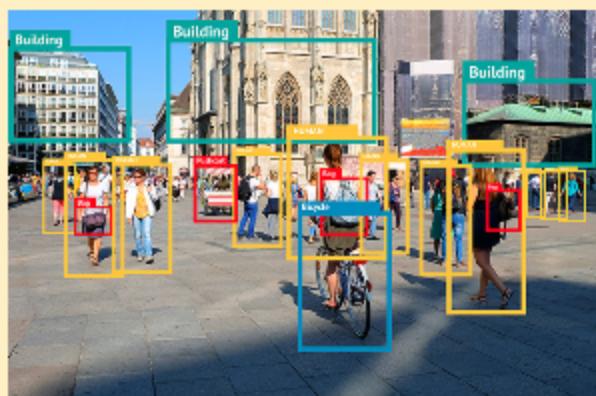
성별,나이 인식

고객의 나이와 성별을 구분하여 인식하여 주요 고객층 탐색



만족도 분석

고객의 만족도를 표정을 통하여 분석



출입자 인식

AI가 사람을 인식하고 출입자 여부와 출입자 수에 대한 데이터를 수집

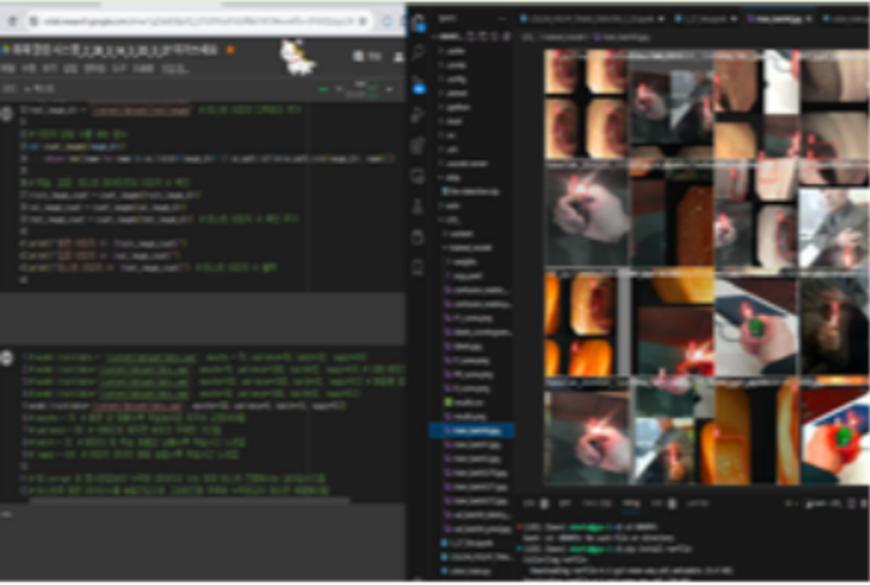
AI 챗봇

각 매장의 목적에 맞는 AI 고객응대 시스템

POINT 2

보안 시스템

출입자의 정보를 카메라로 인식하여 사용자에게 위험상황
을 분석 및 경고해줍니다



출입자 감지 시스템

등록된 사용자를 인식

등록된 사용자를 인식하여 보안모드를
해제하고, 등록되지 않은 사용자가 감지
될 시 사용자에게 알려주는 시스템



화재경보 시스템

미세불꽃을 감지하여 화재경보

자체모델(Flame Watch Slim)을 사용하
여 미세 불꽃을 감지하여 화재가 일어났음
을 경보하는 시스템



도난감지 시스템

도난 및 폭력행위 감지

자체모델(DBD)을 사용하여 도난행
위나 폭력행위를 감지하고 사용자에
게 경고해주는 시스템

POINT 3

사용자 웹 페이지

원격으로 정보확인 및 매장관리를 도와줍니다

Live screen 실시간 화면

보안모드 (ON/OFF)
화재감지 (안전 주의 경고)
도난감지 (안전 주의 경고)
실시간 민족도

| 민족 | 인구수 |
|-----|-----|
| 한국인 | 7 |
| 중국인 | 12 |
| 일본인 | 14 |
| 기타 | 10 |

Real-time translation 실시간 번역

감지된 언어: 영어

"I would like to recommend the best food and most popular drink in this store."

"Also, my child has a staccatoean
Please it if you
staccatoean."

번역언어: 한국어

"이 매장에서 가장 맛있는 음식과, 가장 인기있는 음료를 고르려고합니다. 추천해 주실 수 있나요?"

"그리고 저의 아들이 갑작류 알레르기가 있어서
갑작류가 들어가지 않은 음식으로 추천해주시면
감사하겠습니다."

Store Management 매장관리

Store Environment: 23°C 45% 낮음

Temperature: 23°C, Humidity: 45%, Air Quality: 낮음

Customer Age Distribution: 15세 미만 5%, 15-20세 10%, 20-25세 45%, 25-30세 25%, 30-35세 5%, 35-40세 2%, 40-45세 1%

Customer Ethnicity Distribution: 한인 65%, 중국인 25%, 일본인 5%, 기타 5%

Customer Gender Distribution: 남성 55%, 여성 45%

Customer Behavior: 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, 60%, 70%, 80%, 90%, 100%

Problem Analysis 문제점 분석

PROBLEM

구매율 하락 추세, 판매 부진 현상 발생
판매 부진은 최근 6개월 동안 지속되고 있어 매출 감소로 이어지고 있다. 특히 고객에게 디자인의 변화에 고개를 숙여하고 있는 상황이다.
판매 부진은 최근 6개월 동안 지속되고 있어 매출 감소로 이어지고 있다. 특히 고객에게 디자인의 변화에 고개를 숙여하고 있는 상황이다.
판매 부진은 최근 6개월 동안 지속되고 있어 매출 감소로 이어지고 있다. 특히 고객에게 디자인의 변화에 고개를 숙여하고 있는 상황이다.

SOLUTION

1. 제품을 찾을 수 있는 청취자 확장
제품을 찾을 수 있는 청취자를 확장하기 위해 적절한 콘텐츠 제작, 새로운 채널 활용 등으로 노력하고 있습니다.
2. 고객에게 더 넓은 영역에 대한 이해
제품을 찾을 수 있는 청취자를 확장하기 위해 적절한 콘텐츠 제작, 새로운 채널 활용 등으로 노력하고 있습니다.
3. 제품 찾기 편의성 향상
제품 찾기 편의성을 향상시키기 위해 디자인 개선, 사용자 친화적인 인터페이스 구현, 고객 피드백 반영 등을 통해 제품 찾기 편의성을 향상하고 있습니다.

4. 제품 찾기 편의성 향상
제품 찾기 편의성을 향상시키기 위해 디자인 개선, 사용자 친화적인 인터페이스 구현, 고객 피드백 반영 등을 통해 제품 찾기 편의성을 향상하고 있습니다.

5. 제품 찾기 편의성 향상
제품 찾기 편의성을 향상시키기 위해 디자인 개선, 사용자 친화적인 인터페이스 구현, 고객 피드백 반영 등을 통해 제품 찾기 편의성을 향상하고 있습니다.