



## 1 | 会社概要

Brand Japan Inc. USA は、アメリカ・カリフォルニアを拠点に日本の自治体、地域事業者、中小企業およびスタートアップの米国市場展開を支援する会社です。10年以上にわたるグローバルビジネスの知見とアメリカでのネットワークを活かし、日本各地の優れた製品、ブランド、観光資源、そしてスタートアップ企業がアメリカ市場で認知を高め、新たなビジネス機会を創出するための支援を行っています。

## 2 | 主な支援分野

### 1 日本製品の米国展開支援

日本産品がアメリカ市場で認知を高め流通機会を広げるための支援を行います

- ❑ 米国市場調査・競合調査
- ❑ アメリカ現地視察ツアーの企画&同行
- ❑ ブランド戦略立案アドバイザー
- ❑ マーケットフィットのアドバイザー
- ❑ マーケティング施策の企画支援
- ❑ 現地POP-UPイベントの企画・実施
- ❑ 流通・販売パートナーの探索
- ❑ ビジネスマッチング支援

### 2 インバウンド観光対策支援

アメリカからの訪日観光客誘致を目的としたマーケティング支援を行います

- ❑ 米国市場における訪日観光動向調査
- ❑ 観光マーケット分析・課題整理
- ❑ SNSを活用した海外向け情報発信支援
- ❑ OTA活用アドバイス
- ❑ 多言語対応のサポート
- ❑ 訪日受入体制の改善アドバイザー
- ❑ 海外向けPRイベント企画
- ❑ 公演会・勉強会の実施

### 3 スタートアップサポート

スタートアップ企業がグローバル市場へステップアップするための支援を行います

- ❑ 米国アクセラプログラム企画・実施
- ❑ 米国メンターアサイン
- ❑ 事業メンタリング
- ❑ 投資家向けピッチトレーニング
- ❑ 英語ピッチトレーニング
- ❑ 現地企業とのネットワーキング
- ❑ 現地投資家とのネットワーキング
- ❑ スタートアップ向けプログラム

## 3 | 自治体・支援機関向け | 想定事業メニュー例

米国市場調査事業	市場規模、消費者ニーズ、競合、流通構造などを調査し、米国市場展開の方向性を整理
米国市場視察・研修プログラム	自治体関係者や地域事業者向けの米国ビジネス視察の企画と運営実施
事業者向けセミナー・勉強会実施	米国市場に関するセミナーや現地のマーケットイン手法などに関するセミナーや勉強会実施
現地テストマーケティング	POP-UPイベントや試験販売を通じた市場検証、テストマーケティングやアンケート実施
米国向け個別メンタリング	米国輸出希望事業者に向けた個別メンタリング・伴奏支援・FDAサポートや輸出アレンジなど
米国バイヤー向けプロモーション	米国でのバイヤーマッチングや商談機会創出・展示会等への直接同行支援
スタートアップ米国プログラム	米国メンターによるメンタリングやピッチトレーニング・現地でのアクセラレータープログラム実施

## Company Information.

**Company Name**  
Brand Japan Inc. USA

**Location**  
California, United States

**Website**  
thebrandjapan.com

**Founded**  
2025 January

**Founder**  
Elly Okura

**Contact**  
elly@thebrandjapan.com

## Meet Elly! The Founder.



米国在住。楽天グループにて10年以上、官公庁・自治体・外郭団体の海外プロモーションプロジェクトに従事。米国・シンガポール・香港での駐在を通じ、東南アジア・東アジア・欧米で日本産品のマーケティング・プロモーションプロジェクトを30本以上手がける。JETROや農林水産省との産品輸出プロモーション、JNTOや観光庁との訪日インバウンド推進をはじめ、自治体・食品輸出団体・観光連盟との連携も多数実施。2026年より米国にて独立。

2019年より自治体国際化協会のプロモーションアドバイザー、および農林水産省の食品輸出プロジェクト（GFP）における米国市場専門家として参画。官公庁・自治体主催の国内生産者向け講演・セミナーも年間多数実施。2023年には全国41県庁舎を米国から訪問し、国際ビジネス分野の自治体職員との意見交換を実施。直近ではSilicon Valleyでの経験を活かし、スタートアップの米国スケールアップ支援や、JETROと連携した米国アクセラレーターとのプロジェクトにも取り組んでいる。

