



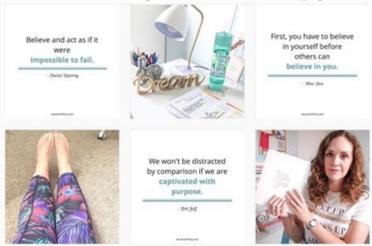
I'm not robot



**Continue**

## Instagram marketing plan pdf

Jede clevere Marketing Kampagne in der Geschichte begann mit einem bescheidenen Plan. Aber sie begannen nicht alle mit einem gut gestalteten und ansprechenden Plan. Machen Sie Ihre Marketingpläne ansprechend und aufregend für Teammitglieder, indem Sie visuelles Design einführen. Venngage ist die Go-to-Design-Plattform für Marketing-Profis. Erstellen Sie Infografiken, Pitch Decks, Kampagnenberichte und vieles mehr mit nur wenigen Klicks.



Venngage kann Ihnen sogar dabei helfen, Ihre Pläne auf den Weg zu bringen, mit Dutzenden von schönen und ansprechenden Marketingplan-Vorlagen, die Leben in Ihre nächste Kampagne bringen können. **KOSTENLOSES ERSTELLEN BEGINNEN** Klicken Sie, um vorwärts zu springen: [Warum brauchen Sie einen Marketingplan?](#) Organisationen jeder Größe brauchen Marketingpläne aus demselben Grund, aus dem sie jede andere Art von Plan brauchen: Wer nicht plant, plant zu scheitern.



Die heutige Multi-Channel-Marketing-Umgebung ist keine Umgebung, die sich dafür eignet, auf gut Glück zu handeln. Neben der Organisation der Marketingkampagnen, die Sie starten möchten, beinhaltet ein guter Marketingplan die Erforschung Ihrer Konkurrenten und das Verständnis Ihrer Zielgruppe. Beide Elemente sind grundlegend für die richtige Positionierung Ihres Unternehmens in der Branche. Was sind die 7 Elemente eines Marketingplans? Die meisten erfolgreichen Marketingpläne decken die sieben P's ab: Produkt: Welche Ware oder Dienstleistung vermarkten Sie? Preis: Wie viel kostet es und wie ist es im Vergleich zu anderen in der Branche?



Werbung: Welche Kanäle werden Sie nutzen, um die Verbraucher zu erreichen? Ort: Wo wird Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung verkauft? Verpackung: Wie sieht Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung von außen aus? Positionierung: Welche Wahrnehmung haben die Verbraucher von Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung? Personen: Wer in Ihrer Organisation wird jede Aufgabe im Zusammenhang mit dem Plan erledigen? Marketingpläne sind keine "set-it-and-forget-it"-Anstrengungen. Sie müssen Ihre Maßnahmen ständig bewerten und anpassen, basierend auf der Leistung Ihrer Kampagnen, aber auch auf Veränderungen in der Branche. Das Nachverfolgen der Ergebnisse und das Anpassen Ihrer Pläne wird Ihnen helfen, das Beste aus Ihren Marketing Ambitionen herauszuholen, sagt Business Speaker und Autor Brian Tracy. Zurück zum Inhaltsverzeichnis Wie man einen Marketingplan schreibt Marketingpläne können kurz sein und eine einzelne Kampagne abdecken, oder sie können langfristig sein und Ihre Marketingmaßnahmen für ein ganzes Jahr detailliert beschreiben. Die meisten Marketingpläne sollten Ziele, Marktposition, Zeitplan und Leistungsindikatoren enthalten. Hier ein Blick auf die Schritte, die zur Erstellung eines Marketingplans gehören: Schreiben Sie eine einfache Zusammenfassung Setzen Sie metrikgesteuerte Marketingziele Skizzieren Sie Ihre User Personas Recherchieren Sie alle Ihre Mitbewerber Genaue Basiswerte und Messgrößen festlegen Erstellen Sie eine umsetzbare Marketingstrategie Richtlinien für die Nachverfolgung oder Berichterstattung festlegen Lassen Sie es mit einer Marketingplan-Vorlage professionell aussehen Eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Erstellung eines Marketingplans finden Sie in unserem Blog: Was ist ein Marketingplan und wie erstellt man einen? Zurück zum Inhaltsverzeichnis Tipps zum Marketingplan Das Hinzufügen von Bildmaterial zu Ihrem Marketingplan oder die Verwendung einer der vielen Marketingplan-Vorlagen auf dieser Seite ist eine gute Möglichkeit, Ihr Publikum zu fesseln. Hier sind einige weitere Tipps für die Erstellung Ihres Marketingplans: Verstehen Sie Ihre Zielgruppe: Es ist oft hilfreich, eine theoretische Persona zu erstellen, um Ihren Zielmarkt zu beschreiben. Geben Sie ihnen einen Namen, einen Beruf und sogar ein Bild. Halten Sie es einfach: Kürze ist die Seele des Witzes, und wenn Sie versuchen, die Aufmerksamkeit zu erregen, ist die Verwendung von hochrangigen Metriken und einfachen Zielen ein guter Weg, um Informationen klebrig zu machen. Visualisieren Sie Daten: Gute Marketingpläne beruhen auf realen Daten, aber die bloße Auflistung von Zahlen schöpft die Möglichkeiten der visuellen Kommunikation nicht voll aus. Verwenden Sie Diagramme, Tabellen und andere Datenvisualisierungen, um die Zahlen zum Leben zu erwecken. Zurück zum Inhaltsverzeichnis Beispiel für einen Marketingplan Es gibt keinen einzigen Weg, einen großartigen Marketingplan zu erstellen, und es gibt hervorragende Beispiele aus allen erdenklichen Branchen. Hier ist ein Beispiel für einen Marketingplan, den Sie für Ihre nächste Kampagne erstellen können: Ziehen Sie diese Vorlage für einen Marketingplan für gemeinnützige Organisationen in Betracht, damit Sie sicher sein können, dass Sie regelmäßig ansprechende Inhalte produzieren, die das Interesse und die Befürwortung für Ihre Sache fördern. Auch wenn es sich um einen Non-Profit-Marketingplan handelt, können Sie ihn definitiv für Ihr eigenes Unternehmen anpassen. Werfen wir einen Blick auf einige weitere Marketingplan-Vorlagen, die Sie für Ihre Strategie, Medienplanung, Content-Planung und mehr verwenden können. Zurück zum Inhaltsverzeichnis Marketingstrategieplan-Vorlage Das Herzstück einer jeden guten Strategie ist das Verständnis dessen, was Sie von anderen unterscheidet. Das gilt für viele Aspekte des Geschäfts, insbesondere für das Marketing, wo die falsche Botschaft oder Positionierung Ihr Unternehmen irrelevant oder ungebildet erscheinen lassen kann. Verwenden Sie diese Vorlage für einen Content-Marketing-Strategieplan, um Marktforschung und Content-Planung in den Mittelpunkt zu stellen, oder aktualisieren Sie sie, um Bereiche wie Zielkäufer und Leistungskennzahlen abzudecken. Vielleicht arbeiten Sie mit diesem Plan nicht alleine. Sobald Sie auf ein Venngage Business-Konto upgraden, können Sie exklusive Business-Funktionen wie Echtzeit-Zusammenarbeit mit Ihren Teammitgliedern genießen: Jeder aus Ihrem Team wird dann auf der gleichen Seite sein, was den Marketingstrategieplan für das Jahr angeht. Zurück zum Inhaltsverzeichnis Marketingstrategie-Vorlage Strategie und Planung sind eng miteinander verwandt, und bevor Sie einen soliden Plan erstellen können, müssen Sie Ihre Strategie verstehen. Erfolgreiche Strategien geben Ihnen die Grundlage für eine effektive Planung, da Sie in der Lage sind, die Branche und den Platz Ihres Unternehmens darin zu verstehen. Diese Vorlage für eine Marketingstrategie konzentriert sich auf die aktuelle Social-Media-Präsenz des Unternehmens, was es den Teammitgliedern ermöglicht, clevere Taktiken zu entwickeln, um das Unternehmen voran zu treiben. Verwandt: 20+ Strategie-Infografiken für Unternehmensplanung, Marketing und Branding Zurück zum Inhaltsverzeichnis Kostenlose Marketingplan-Vorlage Erstellen Sie einfache Marketingpläne für alle Ihre Kampagnen mit den kostenlosen Vorlagen von Venngage. Mit einem Upgrade auf einen Business- oder Premium-Account erhalten Sie Zugang zu herausragenden Funktionen, aber Sie können kostenlos loslegen. Diese einfache, kostenlose Vorlage für einen Marketingplan ist ein guter Ausgangspunkt für Unternehmen, die nicht über eine Vielzahl robuster Daten verfügen und die nicht den Zustand ihrer Branche erklären müssen.



Zurück zum Inhaltsverzeichnis Einfache Marketingplan-Vorlage Einige Marketing-Pläne neigen zur Vereinfachung. Diese Arten von Präsentationen sind hilfreich für bestimmte Segmente breiterer Kampagnen, und sie können nützlich sein, um die Gedanken schon früh in der Planungsphase zu ordnen. Diese einfache Marketingplan-Vorlage deckt alle Grundlagen ab, einschließlich Ziele und Zeitplanung. Sie können sehen, dass der Designer dieser Vorlage einige Icons hinzugefügt hat, um das Design optisch ansprechender zu gestalten.

