



“Queremos que todos los peruanos sean verdaderos ciudadanos”

BOLETÍN VIRTUAL N° 05, FEBRERO 2024

Consejo Editorial: Alfonso de los Heros, Eduardo Durand, José Quiñones, Eduardo Gómez de la Torre. **Director Responsable:** Jaime Montoya U.

Afiliados a “Coalición Ciudadana”



EDITORIAL –LA MIRADA DEL CÓNDOR

Propone que la idea **PERU, POTENCIA TURÍSTICA MUNDIAL** se constituya en la estrategia vertebradora de los esfuerzos del Estado, de la iniciativa privada y de la sociedad para lograr la gobernanza que contribuya a hacer del Perú un país en el que nadie se quede atrás, seguro y sin corrupción, democrático, competitivo e integrado al mundo, en el que sus ciudadanos sean partícipes en la construcción de su futuro.

[LEER MÁS](#)



IMPORTANCIA DEL TURISMO

Es indiscutible. De 25 millones de personas en 1950 movilizó a 1,465 millones a nivel mundial el 2019. Globalmente, contribuye con el 10% del PBI y genera 260 millones de empleos (1 de cada 11). Activa sosteniblemente las actividades de alojamiento, transporte, alimentos y servicios turísticos en los países receptores, generando divisas. Algún país recibe más turistas por año que el total de su población local. El Perú, por su geografía, su historia y cultura milenarias, su gastronomía y clima podría pasar del décimo al segundo lugar en América Latina en número de turistas que recibe, constituyéndose en una **potencia turística mundial**.

[LEER MÁS](#)



POSIBILIDADES TURÍSTICAS DEL PERÚ

Signadas por la diversidad de sus recursos turísticos de naturaleza y los culturales. Estos, ubicados en todo el territorio nacional, posibilitan un desarrollo espacial equilibrado y la generación de

empleo a lo largo y ancho del país. Su potencial se demostró con la respuesta positiva a una política turística consistente que puso en valor los recursos turísticos, incrementando los turistas de 1.4 millones el 2002 a 4.5 millones el 2018 y haciendo del turismo la tercera fuente de ingreso de divisas del país. El desafío es poner en valor los recursos y desarrollar los planes que hagan inolvidable la visita al Perú.

[LEER MÁS](#)



PROPUESTA

25 millones de turistas harán del **Perú una potencia turística mundial**. La estrategia orientará y dará propósito a las energías de la sociedad, catalizando los esfuerzos en la consecución de los objetivos nacionales. Es importante: permite un desarrollo territorial equilibrado, empleo en todo el país e ingreso de divisas; acepta nuestra diversidad y respeta las diferencias locales como las partes de un todo reforzando la identidad; es una bandera de unidad que estimula el “nosotros” nacional. Es posible: gran variedad de recursos turísticos aún por desarrollar —culturales y de naturaleza— distribuidos en el territorio. La tarea: preservarlos, ponerlos en valor, dotarlos de la infraestructura de acceso, crear los servicios turísticos indispensables y darles los servicios para la comodidad del visitante.

[LEER MÁS](#)



CARICATURA



TODA SEMEJANZA CON LA REALIDAD ES SIMPLE COINCIDENCIA

RECOMENDAMOS

- **PELÍCULA.** “El turismo es un gran invento” (1968). Es una comedia española, casi documental, que relata las peripecias de un alcalde para desarrollar su pequeño pueblo en Aragón. Sus productos: las frutas y un castillo. ¿Cómo hacerlo un referente turístico en el contexto del desarrollo del sector en España? Verla en: <https://www.youtube.com/watch?v=g4B9wEjIqRE>

- **DOCUMENTO.** El *Manifiesto por la Democracia*, es una declaración de principios fruto de un proceso de diálogo entre ciudadanos plurales, de diferentes trayectorias y de todo el espectro político. “Nos administra... un gobierno con rumbo autoritario, un Congreso desacreditado que socava el equilibrio de poderes y ... legisla a favor de mafias, un sistema de justicia penetrado por bandas corruptas.” “Debemos revertir el debilitamiento democrático, construir una democracia en que la gente confíe y esté satisfecha y garantizar la convivencia democrática.” El proceso fue organizado por Coalición Ciudadana.
- **VIDEO.** Rosa María Palacios nos explica cómo NUESTRA CASTA (Congreso), destruye la reforma política acomodando el marco electoral para reelegirse, desvirtuando la institución del voto popular. EN: <https://youtu.be/npbPGiECmWg>
- **ARTÍCULO.** En *Resistencia y caída de las democracias*, Tanaka, analiza cómo la ineficacia para enfrentar los problemas de los ciudadanos afecta la legitimidad del sistema político, con el peligro de búsqueda de opciones no democráticas. En el Perú, las amenazas provienen de una representación política desvinculada de la ciudadanía que ha realizado una suerte de captura del Estado, articulada en torno de la defensa de intereses informales.
- **ENTREVISTA.** "Gobernar en tiempos de crisis" es comentado por Francisco Sagasti en la entrevista de Álvaro del Solar. Su testimonio sobre la corta experiencia de gobierno, inesperada, en el marco de la pandemia y para la que nadie estaba preparado. Sus reflexiones enseñan: la humildad para aprender y corregir; una América Latina que, teniendo de todo, no lo aprovecha por falta de unión; el abandono de la política por liderazgos que no se comprometen; la preocupación por la naturaleza que se está agotando y, finalmente, su confianza en que los jóvenes de “todas las edades”, comprometidos, serán capaces de reaccionar a tiempo. Verlo en: https://youtu.be/3Tne3V5HhTc?si=b-aWU_6Hk-8sO9Y9

Nuestro e-mail: ciudadanostodos12@gmail.com

Abrimos este espacio para un diálogo plural con aquellos que quieren hacer de la construcción de la democracia, el Estado de Derecho y el respeto de los derechos humanos, las condiciones para el desarrollo integral de todos los peruanos sin distinción.

Agradecemos difundir este Boletín.

NOTA: Remitimos el presente Boletín en el entendido que es de su interés. De no ser el caso, por favor, infórmelo a nuestro e-mail, para dejar de enviárselo.