

CLAVES PARA UN

VIDEO BRIEF

IMPECABLE PARA TU PRÓXIMO PROYECTO



GO VIDEO

¡Bienvenido al primer paso para convertir tu visión en realidad! Este checklist ha sido cuidadosamente diseñado para ayudarte a expresar todos los detalles esenciales de tu proyecto de video.

Ya sea que estés planeando una obra maestra cinematográfica o un breve clip promocional, cada pregunta y consejo están aquí para inspirarte a compartir tus ideas de manera clara y emocionante.

Imagina esta lista como el comienzo de un viaje creativo, donde cada respuesta nos acerca más a materializar tu visión. ¡Vamos a sumergirnos en los detalles y a dar vida a tu proyecto!

GUÍA PARA CREAR TU PRIMER BRIEF DE VIDEO

1. Cuéntanos de manera concisa sobre tu proyecto, enfocándote en los objetivos clave.

¿Puedes visualizarlo? Piensa en tu proyecto como una historia, destaca los elementos que hacen que tu visión sea única.

2. En pocas palabras, ¿quién es tu audiencia ideal en términos demográficos e intereses?

Visualízalos como amigos. ¿Qué les apasiona? Cuéntanos de manera amena sobre esas personas a las que quieres llegar.

3.Cuál es el corazón de tu mensaje y qué hace que tu marca o producto destaque?

Ve directo al grano. Imagine que estás contando la esencia de tu marca en una frase atractiva y única.

4. Describe el estilo y tono que deseas para el video. ¿Hay algún ejemplo rápido que podamos tener en mente?

Si tu video fuera una canción, ¿cómo sonaría? Imagina que estás definiendo la atmósfera de tu película.

5. ¿Existen elementos específicos de tu marca, como logos, colores o fuentes, que deben estar presentes?

Aquí es donde tu marca cobra vida. ¿Hay algún detalle visual que no pueda faltar para representar auténticamente a tu marca?

6. Danos un vistazo rápido al presupuesto y cuándo te gustaría que este proyecto sea una realidad.

Aquí hablamos números y tiempo. Sé transparente. ¿Cuánto tienes para invertir y cuándo quieres ver el resultado final?

7. Después de ver el video, ¿qué acción te gustaría que tomaran los espectadores?

Pensemos en el futuro. Imagina el final del video y cómo quieres que la audiencia responda. ¿Les ves comprando, compartiendo o suscribiéndose?

8. ¿Hay elementos específicos o momentos que deben destacarse en el video?

Visualicemos juntos. ¿Qué escenas son inolvidables en tu mente? Esos son los momentos que queremos capturar.

9. Comparte rápidamente tus impresiones sobre videos de competidores o ejemplos de la industria.

La competencia siempre ofrece inspiración. ¿Qué hace que sus videos destaquen para ti? O incluso, ¿hay algo que prefieras evitar?

10. ¿Tienes alguna preferencia para la música de fondo o la voz en off? ¿Cómo debería sentirse la música?

Imagina que estamos creando la banda sonora perfecta. ¿Cómo quieres que se sientan tus espectadores mientras escuchan y ven tu video?

11. ¿Dónde planeas mostrar el video? ¿En tu sitio web, redes sociales u otro lugar?

Piensa en la audiencia. ¿Dónde les gusta pasar el tiempo? Hablemos de los lugares donde tu video brillará.

12. ¿Cómo medirás el éxito del video? ¿Vistas, interacciones, o algo más?

Visualiza el éxito. ¿Cómo sabrás que este proyecto fue un triunfo? Establezcamos juntos las metas y métricas claras.

13. ¿Hay detalles extra o solicitudes específicas que debamos tener en cuenta?

Este es tu espacio para detalles especiales. ¿Hay algo que aún no hayamos cubierto y que consideres crucial para el éxito de este proyecto?

Siguiendo estos pasos, estarás seguro de que todo está cubierto para tu próxima producción de video. ¡Prepárate para llevar tu visión al siguiente nivel

Sabemos que no siempre es fácil plasmar estas ideas, pero no te preocupes si aún no lo tienes claro. ¡Ven a hablar con uno de nuestros productores y deja que nuestra experiencia te oriente en la dirección correcta!

Contacto:

Gabriel Engelsmann

gabriel@govideo.com.es

+34 631 91 03 90

