

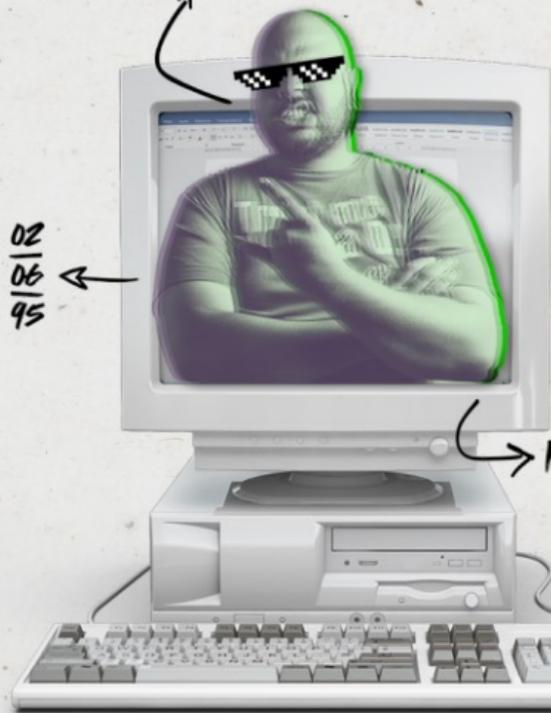


PORT & FOLIA
A REDAÇÃO



QUILHERME BOND

GUILHERME BOND



02
06
95

→ REDATOR
PUBLICITÁRIO



Opa, e aí, bôo?

Prazer, meu nome é Guilherme Bond!

Puxa a cadeira aí, vamos
tomar um café, comer um pão
de queijo e trocar uma ideia...



Bom, eu nasci no interior de Minas Gerais em 1995.

Hoje moro em Belo Horizonte, essa cidade que me conquistou daquele naipe.



Me formei em **Comunicação Social** (Faculdade Pitágoras 2013-2016) e trabalho na área de publicidade desde 2013.

A minha paixão por organizar os pensamentos em letrinhas e artes criativas começou cedo, desde quando eu escrevia e desenhava personagens nos meus cadernos da escola.

Continuei escrevendo, me adaptando às exigências e briefings de cada fase da vida.



Sempre achei legal a ideia de que a magia da criação conjunta rola quando a redação e o design andam sincronizados. Por isso resolvi dividir a tela do computador, saí um pouco do word e fui para o pacote Adobe.



De 2013 a 2019 trabalhei como Redator e também como Diretor de Arte, criando conceitos visuais e textos para:

- Peças para mídias sociais
- Projetos de Branding e Identidade Visual



Como redator era fácil e muito bom duplar com um DA, e como DA também era muito tranquilo criar uma conexão entre as Identidades Visuais e Verbais.

Essas experiências foram enriquecedoras pois me deram uma visão global de todas as etapas da concepção de um conteúdo criativo que entrega informação com eficiência, que garante ótimos números de engajamento para campanhas variadas.





EXPERIÊNCIAS

2013



É CONTANDO...



PORTFÓLIO



PORTFÓLIO

CAMPANHAS

Marketing de Incentivo

Campanha Coca-Cola - Seleção de Campeões



Trabalhos desenvolvidos

Criação dos textos da campanha / Criação de Roteiros / Posts para plataformas / Elaboração de Quiz

Aproveite o nosso feed.

Você sabia que, além de ter todas as informações com o andamento da campanha, no feed também é possível postar recados, fotos e vídeos?



SELEÇÃO DE CAMPEÕES



SELEÇÃO DE CAMPEÕES

LEVE SUA EQUIPE À VITÓRIA

POR ISSO, NÃO SE ESQUEÇA DE ENVIAR AS METAS DE POV DA SUA EQUIPE.

SEM ESSES DADOS OS JOGADORES NÃO PODEM PONTUAR.

CONTAMOS COM A SUA PARTICIPAÇÃO E O SEU FOCO NO SUCESSO DE TODOS!

LEVE
SUA
EQUIPE
À
VITÓRIA



SELEÇÃO DE CAMPEÕES
Coca-Cola

SEU TIME FOI CONVOCADO PARA SUPERAR OS DESAFIOS COM COCA-COLA.

vencedora

PRÊMIO LIVE2023
THE BEST EXPERIENCES



Marketing de Incentivo

Campanha RAM TITANS

Trabalhos desenvolvidos

Criação dos textos da campanha / Criação de Roteiros /
Criação de conteúdo para posts da plataforma



O PODER DA RAM ESTÁ COM
VOCÊ EM TODO LUGAR!



CONQUISTANDO O MUNDO, VENCENDO DESAFIOS.





Marketing de Incentivo

Campanha - Squadra FIAT

Trabalhos desenvolvidos

Criação dos textos da campanha / Criação de Roteiros / Criação de conteúdo para posts da plataforma

SQUADRA **FIAT**

Em nossa campanha todos seguem o caminho do sucesso, e uma das partes mais importantes do trajeto é o resgate da pontuação.

E aqui vai uma ótima notícia: você tem pontos para resgatar!

Siga o passo a passo e saiba como garantir os seus!

- Acesse o site www.squadrafiat.com.br pelo seu login
- Clique em "Acesse o Catálogo Fiat"
- Acesse o Terceiro de Outubro
- Com o catálogo aberto, selecione os pontos de interesse
- Confira se o seu pontuação é suficiente para o prêmio escolhido e realize o resgate!
- Pronto! Agora é só aproveitar o que foi resgatado!

É válido lembrar que os pontos disponíveis são referentes ao primeiro trimestre de 2022.

SQUADRA **FIAT**

EDIÇÃO 2022

AQUI É **PAIXÃO** E **SUPERAÇÃO** DE RESULTADOS!

SQUADRA **FIAT**

E AQUI VAI UMA ÓTIMA NOTÍCIA:

VOCÊ TEM PONTOS PARA RESGATAR!





Marketing de Incentivo

Campanha - DNA Jeep

É A SUA HORA DE VENCER!



O mês de setembro chegou cheio de prêmios incríveis, experiências e aventuras inesquecíveis.

QUE TAL FAZER PARTE DE TUDO ISSO? VOCÊ PODE!

Acesse dnajeep.com.br, leia, aceite o regulamento e participe do nosso programa de excelência.

PROGRAMA DE EXCELÊNCIA

2022

ESPÍRITO DE AVENTURA.
PAIXÃO POR DESAFIOS.

DINIA Jeep



Trabalhos desenvolvidos

Criação dos textos da campanha / Criação de Roteiros / Criação de conteúdo para posts da plataforma

O SEU SETEMBRO PROMETE!



INICIAMOS O ÚLTIMO MÊS DO TERCEIRO TRIMESTRE COM ANIMAÇÃO TOTAL!

VOCÊ ESTÁ PRONTO PARA CONQUISTAR GRANDES OBJETIVOS?

É HORA DE VIVER TODA A POSITIVIDADE DESSA AVENTURA!

ESTE É O MOMENTO IDEAL PARA VOCÊ CONCENTRAR AS SUAS MELHORES HABILIDADES, PLANEJAR AS SUAS AÇÕES E SAIR NA FRENTE!



Prêmios incríveis e experiências inesquecíveis te aguardam ao final de cada etapa do nosso programa de excelência.

VIVA O QUE O MÊS DE SETEMBRO TEM A OFERECER. APROVEITE ESSA SÉRIE DE OPORTUNIDADES E SEJA UM CAMPEÃO COM O VERDADEIRO DNA JEEP!



Marketing de Incentivo

Campanha - Somos + Fini



Trabalhos desenvolvidos

Criação dos textos da campanha / Criação de Roteiros / Criação de conteúdo para posts da plataforma e KV's





Marketing de Incentivo

Campanha - Clube S (SEMP TCL)



Trabalhos desenvolvidos

Criação dos textos da campanha / Criação de Roteiros /
Criação de conteúdo / Criação de Quiz / Criação de TAG KV

O nosso programa inspira grandes vencedores!

SEMP TCL

INSPIRANDO
SONHOS.

CLUBE S
SEMP TCL

SEMP TCL

Cadastre-se e descubra todos os benefícios em www.clubes.com

Quem participa com dedicação tem o seu trabalho reconhecido e ainda tem acesso a vários prêmios.

SEMP TCL

A vintage-style laptop with a green screen displaying the word 'PORTFÓLIO'. To the right, a black tag with a white string is attached, featuring the word 'PROJETOS' in green. The background is black with white torn paper and green paint splatters.

PORTFÓLIO

PROJETOS

HONRA, DEDICAÇÃO E GLÓRIA

PARTICIPE DA CAMPANHA
COM A EXPERIÊNCIA
DE UM MESTRE DAS VITÓRIAS

ROTA
sensei

NISSAN





2023

CONVOCADOS

BRIDGESTONE  FIRESTONE

A NOSSA SELEÇÃO ESTÁ EM CAMPO!

ESCALAMOS OS MELHORES! TODOS GANHAM PONTOS:

O MAIOR CATÁLOGO DE PRODUTOS DO BRASIL ESTÁ REPLETO DE PRÊMIOS PARA VOCE!

E ATENÇÃO JOGADOR, SE VOCÊ FOR O VENCEDOR AINDA VAI PODER:

- 1 PARTICIPAR DE UM VÍDEO DE DESAFIO DO CANAL DESTAMPEDIDOS**
- 2 FAZER UMA RESENHA COM CRAQUES DA BOLA EM UM CHURRASCO DE CAMPEÕES**
- 3 GANHAR UMA BOLA DE FUTEBOL PROFISSIONAL PERSONALIZADA COM O SEU NOME**

TIME DE VENDAS: PONTUAM COM VÍDEOS E TREINAMENTOS

REVENDEDORES: PONTUAM COM AS VENDAS



Match Point Renault Criação de nome, tagline e textos

MATCH POINT
RENAULT

A SUA VITÓRIA COMEÇA COM UMA GRANDE JOGADA

ENTRE PARA O JOGO COM O DESEJO DE SER CAMPEÃO E SEJA VENCEDOR NO MELHOR ESTILO RENAULT.

RENAULT

Cores da Sorte Sherwin Williams Criação de nome, tagline e textos

Sherwin-Williams

A SHERWIN WILLIAMS **PINTA** OS SEUS SONHOS E TE DÁ MUITOS PRÊMIOS!

CORES da SORTE

Concorra até **R\$ 500,00** TODOS OS DIAS!

Você e sua família **PODEM GANHAR** uma **VIAGEM FANTÁSTICA!**

E ainda uma nova **FIAT STRADA ZERO KM** de 1 ano de garantia!

PARTICIPE E CONCORRA!
AS PREMIAÇÕES ESTÃO INCRÍVEIS!

Promo Centrum das Atenções Criação de nome, tagline e textos

PROMOÇÃO CENTRUM DAS ATENÇÕES

COM A GENTE VOCÊ GANHA SAÚDE E MUITOS PRÊMIOS!

NO SORTEIO FINAL A CENTRUM TE LEVA PARA UMA VIAGEM INCRÍVEL EM NOVA YORK

ASSISTA UMA PARTIDA DA NFL E VISITE A ESTATUA DA LIBERDADE

COMO PARTICIPAR

Compre produtos da linha Centrum e ganha 1 cupom de sorte

Compre produtos da linha Centrum fixado em benefícios e ganha 3 cupons de sorte

Para concorrer ao sorteio e aos prêmios instantâneos cadastre a nota fiscal da compra no site da promoção! www.centrumdasatencoes.com.br

NÃO PERCA ESSA! PARTICIPE E INJUE NO CENTRO DAS ATENÇÕES DAS PREMIAÇÕES!

PREMIOS INSTANTÂNEOS DE GADGETS E VOUCHERS!

10% OFF

Centrum

Plugados Pluto TV Criação de nome, tagline e textos

PLUGADOS

PREMIAÇÕES INCRÍVEIS TE ESPERAM:

Os 10 melhores do ranking mensal GANHAM PRÊMIOS de até 2 MIL REAIS EM DINHEIRO!

Os 3 melhores do ranking trimestral ganham:

Os 3 MELHORES DO RANKING FINAL GANHAM:

Uma mega viagem para o resort da Nickelodeon em Punta Cana! Você e mais um acompanhante vão curtir 3 noites com tudo pago!

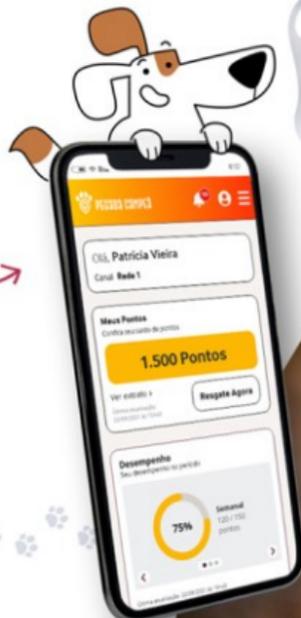
pluto TV



deixe sua marca no
caminho premiado
dos vencedores



Participe, o seu
trabalho rende
carinho e cuidado
para os pets, e te
leva à conquista
de muitos prêmios
e experiências
incríveis!



caFUNÊ

Bem Aventureiros - Bandag Criação de nome, tagline e textos

**BEM
AVEN-
TUREI-
ROS**

SEJA QUAL FOR
O DESAFIO VOCÊ
PODE ESTAR ENTRE
OS PREMIADOS

PARTICIPE!

O MAIOR
CATÁLOGO DE
PRÊMIOS DO
MERCADO
COM
MUITOS
PRÊMIOS
PARA
VOCÊ!

bandag Firestone BRIDGESTONE

Grandes emoções e vitórias te esperam nessa jornada repleta de adrenalina e muitos prêmios.

Vem pro Corre - Firestone Criação de nome, tagline e textos

**VEM PRO
CORRE**

**E ACELERE
RUMO ÀS
VITÓRIAS**

PARTICIPE,
VENDA MUITO,
CONQUISTE BASTANTE
E GRITE NO FINAL:
EU VENCI!

BRIDGESTONE
Firestone

O MAIOR CATÁLOGO
DE PRODUTOS
DO BRASIL

ESTÁ REPLETO DE
PRÊMIOS
PARA VOCÊ!

CAMPANHA DE INCENTIVO

BEST sellers



Joana dos Santos,
vendedora parceira
Amazon há 4 anos.

- Qualidade das descrições e das fotos
- Estratégias por meio de anúncios de custo por clique, promoções, ofertas e cupons
- Participar da logística e delivery da Amazon
- Membros Amazon

amazon



Seu trabalho reconhecido, seu sucesso premiado!

Você pode **vender até 33x mais**
e ainda ganhar muito prêmios.
Participe da nossa campanha
e impulse suas vendas com
as nossas estratégias.



Assine e descubra
como aumentar suas
vendas e ainda ganhar
com isso

amazon

Unilever + Você Criação de nome, tagline e textos

Unilever
VOCÊ

Somando oportunidades, multiplicando prêmios

Quer ganhar muitos pontos e recompensas incríveis? **Tamo Juntos!**

Participe do nosso programa, conecta oportunidades com sucesso!

Unilever + Você is a loyalty program advertisement. It features a woman in a green shirt and white skirt, smiling and holding a white hand. The background is blue with various household items like a washing machine, a laptop, and a TV. The text is in white and yellow, with a large 'VOCÊ' in the center. The overall theme is about multiplying opportunities and rewards.

Galácticos Samsung Criação de nome, tagline e textos

SAMSUNG

Galácticos

Olá, Patricia Vieira
Level Plus 1

Galácticos
SEJA BEM-VINDO
AO NOSSO
PROGRAMA

1.500 Pontos
Com o acesso de pontos

Ver ofertas
Regras Agora

Galácticos
Você é o capitão de um time campeão

Acesso ao maior catálogo de prêmios do Brasil: Reconhece.vc
Uma infinidade de produtos que podem ser resgatados, aproveite para escolher o que mais combina com você!

Galácticos Samsung is a loyalty program advertisement. It features a woman in a white blazer holding a smartphone. The background is black with a starry galaxy pattern. The text is in white and yellow, with a large 'Galácticos' in the center. The overall theme is about being a captain of a champion team and accessing a catalog of rewards.



**FORMULA
N**

**SUA JORNADA VENCEDORA
COMEÇA AQUI**

VIVA CADA MOMENTO COM A EMOÇÃO
DAS VITÓRIAS, **PARTICIPE!**

NISSAN

A vintage-style laptop with a green screen displaying the word 'PORTFÓLIO'. To the right of the laptop is a green tag with the word 'SITES' written on it. The background is black with white torn paper and green paint splatters.

PORTFÓLIO

SITES



Site

Figurativa Design Studio



Trabalhos desenvolvidos

- Criação de identidade verbal
- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Figurativa Design Studio

FIGURA ATIVA

Somos um estúdio de design! Criamos desenhos, ilustrações, estampas, vídeos, fotografias, textos, oficinas, quadrinhos e campanhas de moda. Na construção de cada projeto, além das teorias do design gráfico, aplicamos também métodos e técnicas que expressam visualmente o conceito proposto por nossos clientes, desenvolvendo ações e produtos de comunicação.

Trabalhamos com ideias, e elas também trabalham com a gente. Uma das características dos projetos que desenvolvemos no nosso estúdio é a de não ficar apenas no superficial. As boas ideias nos ajudam a sair da monotonia, e para os nossos criativos, criar é ir além do óbvio, é experimentar novas fontes de pesquisa e inspirações, é ser uma figura ativa que coloca toda a sua criatividade em movimento.

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de identidade verbal
- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Figurativa Design Studio



Adotamos um conceito singular de trabalho. Toda a equipe se envolve nas etapas de pesquisa, planejamento, criação, desenvolvimento e construção de conceitos. A participação de todos é importante, pois cada um tem uma bagagem cultural diferente, e quando todas essas influências distintas se juntam, é que a mágica acontece. Esse sincretismo de ideias é o que nos inspira na concepção de novos projetos.

Pensar em design é tirar o processo criativo do âmbito unicamente artístico e levá-lo para um cenário funcional, possibilitando sua aplicação em várias áreas corporativas, com soluções mais sólidas e assertivas, fazendo com que as empresas conquistem os seus clientes.



Trabalhos desenvolvidos

- Criação de identidade verbal
- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Figurativa Design Studio

BRANDING

Sabe aquele orgulho que toda mãe sente quando vê o seu filho crescendo e conquistando o mundo? Então, é exatamente esse o sentimento que temos em cada trabalho que concluímos. Construir uma marca é fazer com que ela não seja apenas conhecida pelo seu público alvo, mas também amada e que seus valores sejam admirados, criando assim conexões concretas na mente dos consumidores. Temos orgulho de cada criação que sai do nosso estúdio, e não há nada melhor que dizer: esse aí é meu filho!

"Uma marca é um conjunto de expectativas, memórias, histórias e relacionamentos que, juntos, são responsáveis por fazer o consumidor escolher um produto ou serviço em vez de outro. (Seth Godin)."

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de identidade verbal
- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Figurativa Design Studio

CONTEÚDO

Vivemos na era da comunicação, e em cada aplicativo, site ou mídia social são encontradas milhares de informações, textos, imagens e vídeos das mais variadas fontes. São muitos dados para processar, e é preciso organização para que os nossos pensamentos não se percam no meio de tantas coisas. Por isso utilizar as ferramentas do marketing de conteúdo é importante para quem quer alcançar resultados satisfatórios. Através delas é possível organizar, armazenar e trabalhar de forma eficiente com as peças que irão compor determinado conteúdo. O resultado de tudo isso é a construção de um material completo, que pode ser publicado em várias plataformas, fazendo conexões, expandindo o alcance e a compreensão de determinadas informações, entregando para os clientes uma experiência ímpar de interação com a sua empresa.

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de identidade verbal
- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB



Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB

MINAS VESTE BRASIL

Na 6ª edição do Minas Veste Brasil Divinópolis vai se transformar no Distrito Fashion mineiro. O MVB vai conectar cidades, lojas, marcas de vários segmentos, vendedores e compradores em um único lugar, incentivando e promovendo o crescimento do setor do vestuário em Minas. Para quem compra as vantagens de participar do evento vão desde descontos fiscais até incentivos financeiros, para quem é expositor existem oportunidades para novos negócios e troca de experiências com empresários de todo o estado. Em março as boas ideias se concentram na cidade do divino, e o melhor da moda mineira estará em um só lugar.

Sejam bem-vindos ao MVB!

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB

O MELHOR DA MODA MINEIRA EM UM SÓ LUGAR

A moda em Minas explora o que há de mais belo no nosso estado, elementos históricos, naturais e desenhos com representações artesanais são a base para as criações mineiras. Um evento como o MVB valoriza as empresas, conectando oportunidades, pessoas e marcas, fazendo com que Minas Vista o Brasil de inspirações e ideias.

A região de Divinópolis é considerada o polo da moda em Minas Gerais, as indústrias do vestuário das cidades sempre apresentaram tendências para o mercado nacional, marcas locais carregam as características criativas de grandes profissionais da moda. Em um evento como o MVB empresas de Divinópolis e de outras cidades se encontram, fortalecendo o setor com a possibilidade de levar para o resto do país a visão fashion mineira.

DISTRITO FASHION

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB

Quem compra no MVB tem a oportunidade de negociar diretamente com os fabricantes, adquirir produtos exclusivos, com qualidade de produção e materiais. Mais de 100 expositores garantem no evento a presença de grandes marcas, de vários segmentos da moda e também a possibilidade de boas compras para quem busca autenticidade e bons negócios. O MVB contará com a presença de mais de 800 lojistas de todo o Brasil. Além de todas essas vantagens, quem compra no evento fomenta ainda mais o desenvolvimento do mercado do vestuário em Minas, gerando mais empregos e investimentos em todas as áreas, desde o início até o final da produção de roupas. Contamos com sua presença!

POR QUE COMPRAR NO MVB

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB

VANTAGENS



Subsídio* para vir comprar;



Melhor logística de frete;



Minas possui 5.400 fábricas de moda;



Grandes Marcas;



Moda masculina, feminina, infantil, plus size, praia, acessórios e tricot



Compra direto do fabricante;



Condições especiais para o evento;

*Consulte as condições de subsídios através do email sinvesd@sinvesd.com.br ou no telefone 37 3222 3854

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos



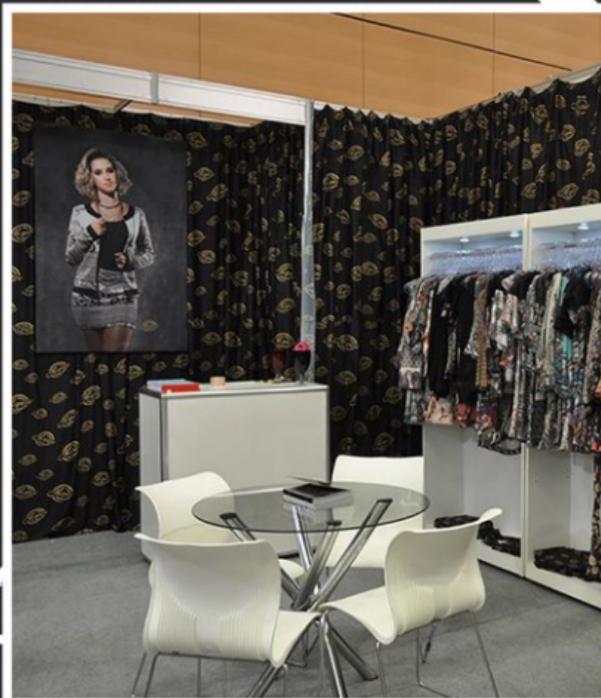


Site

Minas Veste Brasil - MVB

ESTRUTURA DO EVENTO

A estrutura do MVB será montada no Espaço Cultural Da Vinci, que possui uma área ampla, segura, com estacionamento e de fácil acesso. A forma de distribuição dos stands garante a organização do ambiente, simplificando o trânsito de pessoas e também a localização das lojas presentes no evento.



Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB



FOOD FESTIVAL

Na área externa do local do evento vai acontecer o food festival, trazendo o melhor da comida mineira para o público do MVB. A nossa culinária é rica em cores e sabores, ela alimenta a criatividade de chefs por todo país. Torresmo, tropeiro, pão de queijo, o menu vai estar completo.

Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Minas Veste Brasil - MVB

SEJA UM EXPOSITOR

Desde 2013 o MVB movimenta a economia da moda em Minas Gerais, principalmente no interior do estado e também em Belo Horizonte e região. Além das vantagens comerciais e fiscais para quem compra, quem for expositor do evento também tem a oportunidade de trocar experiências e conhecimentos com outras pessoas do setor, garantindo assim o fortalecimento e o crescimento das marcas mineiras.



Trabalhos desenvolvidos

- Criação de tagline
- Criação dos textos





Site

Sorvetes Bambynê

sorvetes
bambynê

Picolés ▾

Sorvete ▾

Açaí ▾

Receitas ▾

Empresa

Contato

Revendedor

Quer saber?

Tá uma delícia!



Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos





Site

Sorvetes Bambynê

sorvetes
bambynê

Picolés ▾

Sorvetes ▾

Quem somos

Contato

Quem Somos

Nós da família Bambynê temos orgulho da nossa história! Nascemos em Minas Gerais, são mais de 20 anos de trabalho, com uma trajetória cheia de alegrias e sabores.

Os nossos produtos são desenvolvidos com muito carinho, criamos sorvetes que encantam, que nos transportam para as boas lembranças, com aquele gosto de infância, para aquela ocasião especial com quem se ama. O nosso jeito mineiro de fazer é assim, com essa magia cativante dos sorvetes que alimentam a felicidade. Leve os sabores da Bambynê para os melhores momentos da sua família!



Saiba mais

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos





Site

Sorvetes Bambynê

sorvetes
bambynê

Picolés ▾

Sorvetes ▾

Quem somos

Contato

Seja nosso parceiro

Uma história cheia de conquistas não é construída sem a parceria de grandes pessoas, por isso, para a Bambynê, você estar ao nosso lado é muito importante! E aí, vamos compartilhar a magia dos sabores? Seja um revendedor Bambynê e encante ainda mais os seus clientes.

Quero ser um parceiro

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos





Site

Sorvetes Bambynê

sorvetes
bambynê

Picolés ▾ Sorvetes ▾ Quem somos Contato



Missão

Compartilhar a alegria dos nossos produtos com as pessoas. Levar para a casa dos clientes sorvetes saudáveis, com a qualidade que alimenta os melhores momentos. Tudo feito com carinho, da nossa família para a sua!



Visão

Participar cada vez mais do dia-a-dia dos clientes. Os sorvetes Bambynê são ideais para várias ocasiões, não somente para a sobremesa, mas também para um café especial, um piquenique ou uma reunião de negócios.



Valores

Acreditamos que a união e a felicidade fazem com que tudo fique ainda melhor! Por isso valorizamos tudo aquilo que é de bom, que pode ser compartilhado. Trabalhamos todos os dias com seriedade e com o compromisso de levar para os nossos clientes a magia dos sabores Bambynê.

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos





PORTFÓLIO

BRANDING



Branding

Na Ilha - Coletivo Regional

A Ilha dos Araújos

A Ilha dos Araújos está localizada na cidade de Governador Valadares, em Minas Gerais. O bairro apresenta várias opções de lazer: restaurantes, bares, pizzarias, clubes, sorveterias e até uma balsa, que é um inusitado meio de transporte que serve aos moradores e desperta a atenção de todos que passam por lá. Outra opção de lazer do bairro é o calçadão. Com cerca de 5 quilômetros que contornam a ilha, o espaço conta com ciclovia, uma bela arborização, espaços para a prática de atividades físicas, e é ideal para quem gosta de caminhadas.



O que torna um lugar especial? São as pessoas, as paisagens, os belos pontos turísticos? Alguns pensamentos estão ligados às mais belas emoções, são lembranças que aguçam todos os sentidos do corpo, é uma verdadeira viagem pelo mundo das sensações. Cada um tem o seu cantinho especial, onde a correria do dia-a-dia dá lugar para o descanso, o entretenimento e a diversão. Quando as pessoas, as paisagens e os belos pontos turísticos se encontram em um único é que a magia acontece.



Trabalho desenvolvido

- Criação dos textos





Branding

Na Ilha - Coletivo Regional

Coletivo Regional

O "Na ilha - Coletivo Regional" é um grupo de empresários que fomenta divulgar as melhores opções de lazer, hospedagem, alimentação e entretenimento do bairro. Além disso, do ponto de vista mercadológico, esse grupo faz com que todos os estabelecimentos locais sejam valorizados, fortalecendo todo o mercado da ilha dos Araújos.

O Coletivo Regional apresenta eventos temáticos, e são nessas ocasiões especiais que as pessoas podem ter um contato com um segmento específico das opções de lazer e entretenimento do bairro. A "Ilha dos Sabores", por exemplo, é um evento onde todos podem conhecer e saborear um pouco da cultura gastronômica local, através de um tour pelos restaurantes e bares da ilha.



A grande enchente de 1979 na ilha dos Araújos marcou a cidade, mas fortaleceu os laços existentes entre os moradores da região.

*Somos feitos de amores,
flores e sabores.
Está preparado para
essa experiência?*

Trabalho desenvolvido

- Criação dos textos





Branding

Na Ilha - Coletivo Regional

A Marca e o Ícone

A marca "Na Ilha - Coletivo Regional" celebra o legado daqueles que construíram um dos pontos turísticos mais queridos de Minas Gerais. Esse sentimento que transmite carinho, cuidado e encanto, é visto tanto nos moradores quanto nos visitantes. A nova identidade visual tem o papel de imortalizar o que há de melhor na Ilha dos Araújos, os espaços de lazer, de entretenimento, as histórias, os costumes, as cores, os sabores e principalmente as pessoas, pois a história de um lugar não existe sem o individual inserido no coletivo.



"Quando chegamos aqui, isso era tudo mato." Essa é uma das frases que os netos mais escutam, e os seus avós falam isso como testemunhas oculares do progresso que transformou cidades pacatas em grandes centros urbanos e culturais. Muitos desses processos foram responsáveis por destacar alguns lugares nos roteiros turísticos, colocando essas cidades no mapa. Os elementos gráficos do ícone foram inspirados nas formas da Ilha dos Araújos, criando uma representação do pedaço mais bonito de Governador Valadares. "Quando chegamos aqui, não quisemos mais sair".

*A Ilha está cercada de coisas boas,
e o nosso maior tesouro
pode ser compartilhado com
todos os que nos visitam.*

Trabalho desenvolvido

- Criação dos textos





Branding

Futuro Armazém

Cozinhar é universal

O simbolismo presente no ato de se alimentar também é encontrado no ato de preparar o alimento. A ação de cozinhar é universal, mas as cozinhas são diversas.

A leitura da cozinha é uma viagem na consciência que as sociedades têm delas mesmas. Nesse sentido, a forma de preparar a comida e a prática culinária de um dado grupo, envolve um determinado estilo de vida, que produz uma mudança não só de estado, mas de sentido. Um mesmo prato é preparado de diferentes maneiras em diferentes locais no mundo, é fantástico.



Experiência Alimentar e Estética

A prática de alimentar-se, além da natureza biológica, é um ato cultural, que envolve imaginários, símbolos, representações, escolhas e classificações que organizam as diversas visões de mundo no tempo e no espaço.

A beleza de todo esse processo está na ideia de se transformar as refeições em momentos mágicos, em situações onde a atenção das pessoas será despertada e os olhos vão se encher de belas combinações de cores e sabores.

FUTURO  ARMAZÉM

João Paulo Oliveira
ESTRATÉGIAS PARA O SUCESSO

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos
- Elaboração do conceito de marca





Branding

Futuro Armazém



FUTURO  ARMAZÉM

Meu restaurante particular

A marca criada para o Futuro Armazém representa um empreendimento que tem o DNA dos tempos atuais, onde os produtos e serviços estão a um pedido de distância. Os consumidores já não optam tanto por fast-food em seus apps de delivery, as pessoas buscam opções com ótimas refeições, que sejam de comida boa e saudável.

O Futuro Armazém apresenta um cardápio que é feito com um toque especial, sofisticado. Os pratos são especialmente preparados, para que os clientes possam ter a experiência e a estética alimentar de um restaurante em suas casas. Cada entrega é uma oportunidade para transformar o momento de refeição em uma ocasião mágica. É o seu pedido assinado pelo chef!

Os clientes também desempenham um papel fundamental no surgimento desses momentos, ao terminar de preparar o prato que foi planejado e inicialmente feito pelo chef, eles se tornam parceiros de criação, exercendo em conjunto esta bela função de transformar refeições em arte.

A Marca



Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos
- Elaboração do conceito de marca





Branding

Camisaria CAW

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos
- Elaboração do conceito de marca



Busque em suas bagagens a combinação perfeita para construir os seus sonhos.

BRAND
BOOK

Conceito Criativo





Branding

Camisaria CAW

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos
- Elaboração do conceito de marca



A nossa aventura,
começa bem aqui...



Viver é colecionar histórias

Acreditamos que a vida é feita de situações e encontros, de experiências marcantes que se tornam inesquecíveis, de viagens e descobertas.

O que seria da raça humana sem os momentos onde todos se reuniam para saber das aventuras daqueles que tinham algo para contar.

Crescemos com essa necessidade de ouvir e também de compartilhar, por isso amamos as histórias!

Elas carregam consigo o DNA de quem se aventura pelas experiências boas do mundo.

E aí, o que você tem para nos contar hoje?





Branding

Camisaria CAW

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos
- Elaboração do conceito de marca



Feita especialmente para você

Elas estão presentes em todos os momentos do dia, representam a identidade de quem quer ser expressar através de um estilo ou de quem quer se sentir confortável.

As roupas são uma forma eficiente de se comunicar com o mundo, por isso sempre que você se vestir, deve sentir que aquela peça foi feita especialmente para você.

A MARCA





Branding

Camisaria CAW

Trabalhos desenvolvidos

- Criação dos textos
- Elaboração do conceito de marca

Uma das ideias que mais inspira a CAW é o conceito de Souvenir Cultural. O significado desse termo está ligado aos objetos que resgatam memórias relacionadas ao destino de cada um. De forma subjetiva, eles podem ser raízes e valores familiares, histórias, acontecimentos, trabalhos, relacionamentos e tudo aquilo que forma a sua personalidade.

Por isso é muito importante que a CAW se comunique com os variados perfis de interação da marca, e saiba que eles não estão ligados apenas aos consumidores, mas também a todos os profissionais que participam do dia-a-dia da empresa.



PERFIS DE
INTERAÇÃO



VALEUUUUU!



E aí, bora criar juntos?

 (37) 9 9822-9824

 (31) 9 9313-9507

 bondredator@gmail.com



QUILHERME BOND

