



Texticologie

La méthode BISOU

B de Besoin = A quoi cet achat répond-il ?

Une occasion particulière, estime de soi, reconnaissance sociale....

I d'Immédiat = Puis-je attendre quelques jours avant de me décider ?

Est-ce la promotion qui crée ce sentiment d'urgence ?

S de Semblable = Ai-je déjà cet article dans mon dressing ?

O de Origine = Quelle est l'origine, la matière, la durabilité ?

Quel impact sur l'environnement, sur mon portefeuille, dans quelles conditions est-il fabriqué ?

U de Utile = Va-t-il m'apporter un confort indispensable ?

Comment pourrais-je m'en passer ?

