

VETONLINE FRANCHISE

CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA

HYET



VETONLINE

COF

VETONLINE FRANCHISE PETVET

COF

1. Prezado candidato (a)

É uma honra receber o seu interesse em nossa franquia, e estamos ansiosos para apresentar a você a Circular de Oferta de Franquia da VetOnline Franchise Ltda. Neste documento, você encontrará informações detalhadas sobre o nosso modelo de negócio e como concedemos nossas franquias, tudo de acordo com a Lei nº 13.966/19. Sugerimos que leia a circular atentamente, para que possa entender todos os detalhes e tomar a melhor decisão para o seu futuro empresarial. E se ainda tiver alguma dúvida, nossa equipe está sempre à disposição para esclarecê-la.

Boa Leitura!

2. Nossa História

A VetOnline Franchise nasceu em 2021 com a missão clara e ambiciosa: Democratizar a medicina veterinária de qualidade em todo o Brasil e trazer oportunidades para os médicos veterinários que buscam se destacar no mercado de trabalho. É inegável que o país tem uma grande vocação para a área, com mais de 500 cursos de Medicina Veterinária espalhados por todo o território e mais de 154 mil profissionais capacitados para exercer a profissão. No entanto, mesmo com essa grande oferta de profissionais, o Brasil ainda enfrenta um grande problema: mais de 50 mil médicos veterinários não estão trabalhando. E é aí que a VetOnline Franchise entra, oferecendo uma oportunidade única de empreender na área da saúde animal, sem sair de casa.



2.1 Nossa História

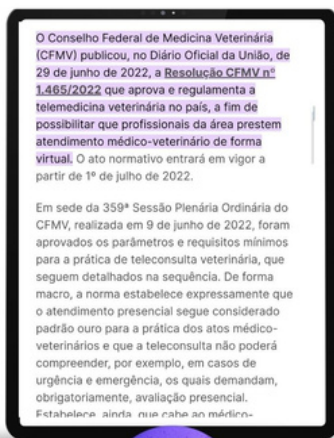
A Vetonline chegou para liderar o mercado de saúde pet nacional.

- Em 2021 a VetOnline iniciou o maior projeto veterinário global, criando uma presença digital internacional no mercado de saúde animal
- **A Vetonline apresenta:**
 - O Primeiro:** Modelo de Franquias Petvet internacional;
 - A Primeira:** Pet Self Service 24/7 da América latina
 - O Primeiro:** Consultório online para mentorias e teleinterconsultas
 - O Primeiro:** projeto de franquias para clínicas, consultórios e hospitais internacional
- **Diferenciais:**
 - Gestores** com anos de experiência nas maiores empresas do mundo;
 - Time** de veterinários altamente qualificado
 - Parcerias** internacionais e tecnologia de primeira linha
 - Mercado** sem crise



Vetonline a primeira startup de telemedicina veterinária do Brasil:

Nós nos destacamos como pioneiros ao anunciar a primeira plataforma de telemedicina no Brasil, sendo reconhecidos pelo prestigioso jornal R7 em 29 de junho de 2022, data da divulgação do CFMV.



VETONLINE FRANCHISE

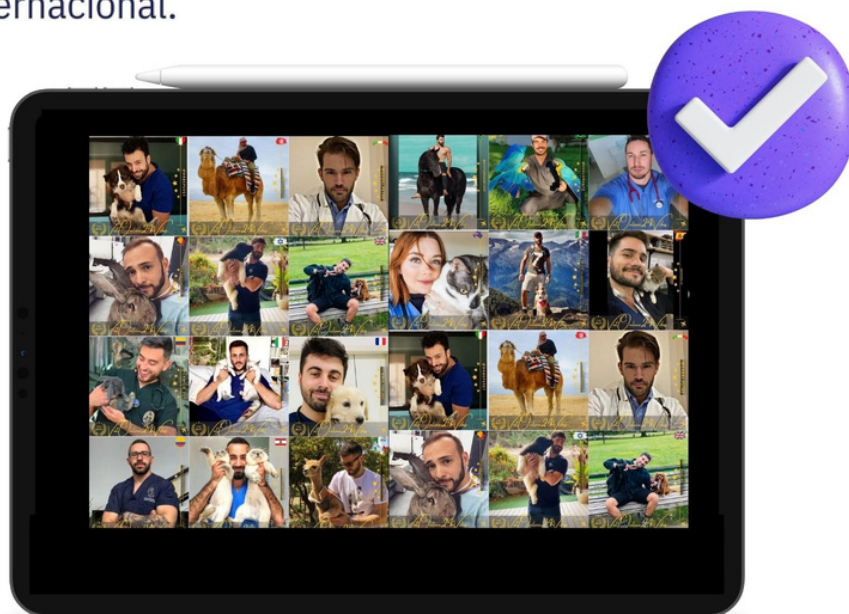
COF

2.2 Nossa História

Alcançar o sucesso através da sabedoria dos vencedores: Validamos nosso projeto com 3 mentores renomados, em posições de liderança em prestigiosas empresas internacionais.



Conectando veterinários renomados através do nosso Instagram: Construímos uma rede com + de 100 veterinários com destaque no setor animal internacional.



VETONLINE FRANCHISE

COF

2.3 Nossa História

Com uma abordagem dedicada e inovadora, estamos comprometidos em:
Estabelecer nossa presença como uma marca destacada em revistas influentes.
Alavancando nossa criatividade e excelência em conteúdo, amplificamos a nossa reputação e fomos reconhecidos em 3 das mais prestigiadas revistas do Brasil.



Rede com 320 mil seguidores

Expandimos nossa presença nas redes sociais a nível internacional



2.4 Nossa História

O Brasil é um dos maiores mercados pet do mundo

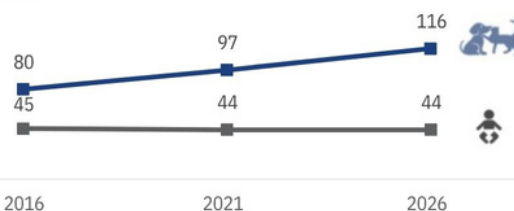
Mercado brasileiro Pet é o 2º maior do mundo em população total

População de Animais no Brasil



Com fortes tendências estruturais que impulsionando

crescimento Número de Cães e Gatos vs Crianças de até 14 anos - Milhões, Brasil

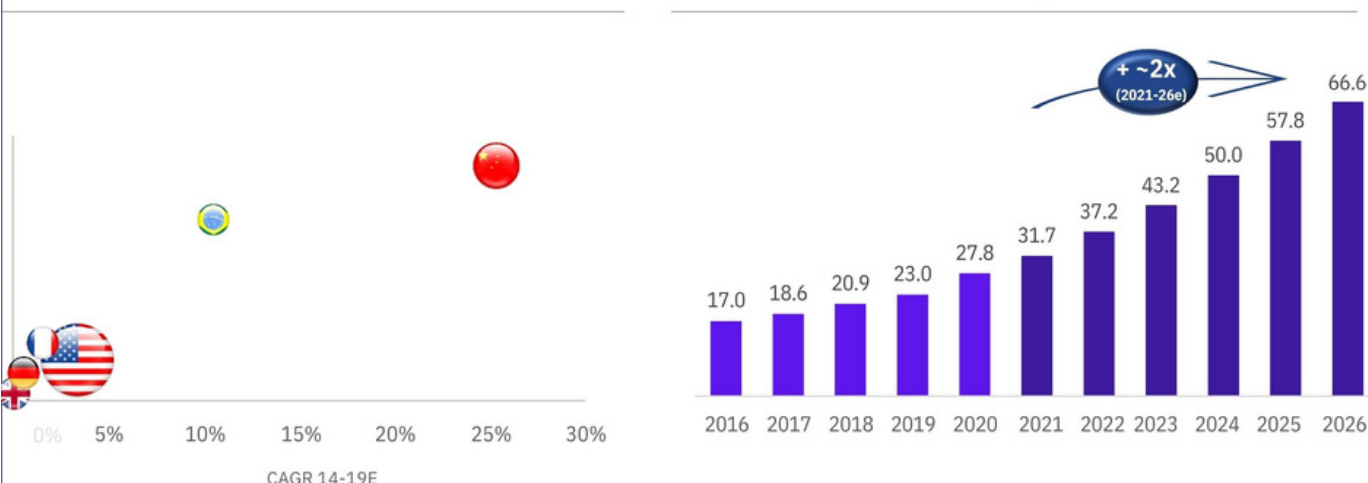


Crescimento acumulado de Pets (2019-2020)



Mercado brasileiro vem crescendo significativamente e com boas perspectivas de crescimento para os próximos anos

CAGR de Crescimento 2014-19E e 2020E-24E e Tamanho do Mercado Pet Evolução do Mercado de Pets no Brasil | R\$ bilhões



2.5 Nossa História

Através das franquias Vetonline, vamos explorar o consumo de produtos de Pet Care, que deve crescer mais de 140% até 2026

Pet Care possui diversos sub-segmentos

Principais sub-setores de Pet Care



Higiene e Beleza

- Produtos
- Banho e Tosa



Produtos 'não alimentares'

- Brinquedos
- Acessórios
- Roupas
- Descartáveis
- Transporte Pet

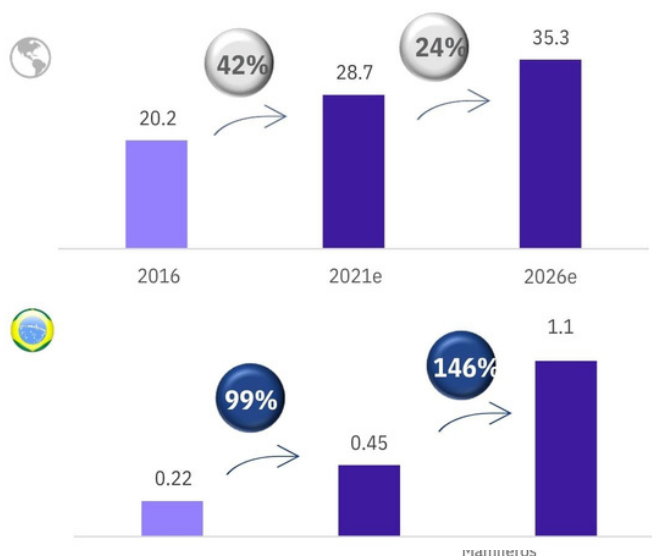


Outros serviços

- Hotéis
- Creches
- Adestramento
- Lazer, passeio
- Academia

E tem crescido a taxas significativas no Brasil...

Evolução de vendas de Pet Care: Brasil x Mundo (USD Bi -Euromonitor)



'Humanização' dos pets impulsiona o plano Vetonline

Sector Pet Vet possui sub-setores praticamente iguais ao de saúde humana.

As franquias Vetonline chegaram para explorar os setores abaixo:



Medicina Preventiva

- Vacinas
- Checkups
- Laboratórios
- Castração
- Microchip



Hospitalização

- Hospitais
- Clínicas veterinárias
- Medicamentos e tratamentos (oncológicos, dermatológicos, ortopédicos...)

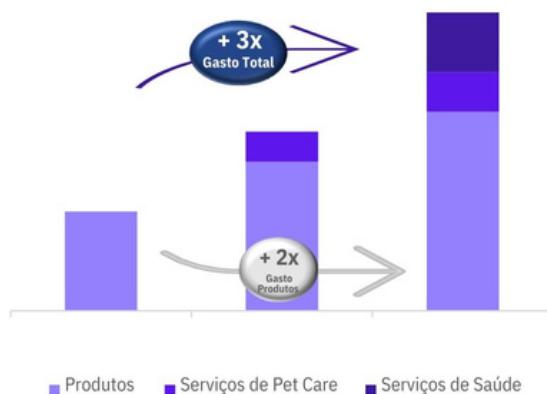


Outros serviços

- Planos de saúde Home
- Planos funerários
- Care

Os setores tem potencial para alavancar as receitas da Vetonline

Crescimento de receita em players que oferecem serviços de Pet Vet



3. Informações Importantes

Este documento contém informações de caráter sigiloso e segredos de negócio e como tal, não deve ser do conhecimento de terceiros alheios ao processo de avaliação do investimento, sendo proibida a sua reprodução.

4. Dados da Franquia

Franqueadora: Vetonline Hvet e Repetti Franchising

Razão Social: Vetonline Franchising Ltda

CNPJ: 40.065.171/0001-13

Endereço: Rodovia Baldicero Filomeno, 20447, Ribeirao da Ilha Florianopolis - SC - CEP 88064-002.

Telefone: 47 3417-9704/48 9 9849-7116

Site: www.vetonline24h.com/www.300f.com.br

5. Ações Judiciais

Em atendimento ao inciso III do Artigo 2º da Lei de Franquia, a franqueadora declara a quem possa interessar e, em especial, ao candidato à adquirente de leitor de máquina POS Escapay, que não possui qualquer pendência judicial, tampouco qualquer demanda em andamento questionando, especificamente, o Sistema de Franquia, ou ainda, litígios diversos que possam, de alguma forma, diretamente vir a impossibilitar o funcionamento do negócio ora franqueado, encontrando-se livre e desembaraçada de litígios e demandas judiciais de tal natureza.

6. Situação das marcas perante o INPI

A franqueadora iniciou o processo de registro de suas marcas junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial:

Números dos Processos: **1:** 928699722 - **2:** 929227832 - **3:** 929792440

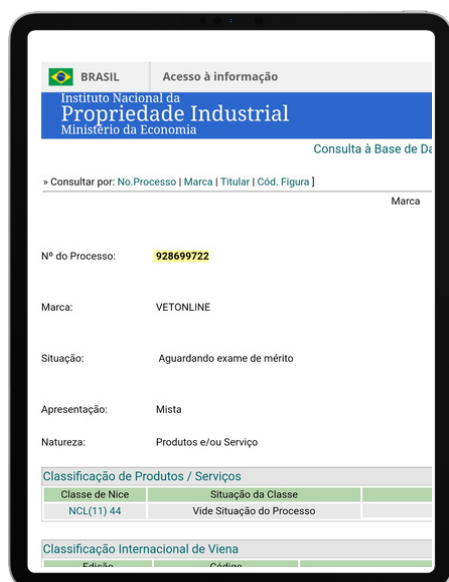
Marcas: **1:** Vetonline - **2:** Hvet - **3:** Repetti

Protocolos: 40.065.171/0001-13

Datas depósitos: **1:** 19/11/2022; **2:** 19/01/2023; **3:** 17/03/2023

Status: **1:** Aguardando exame de mérito **2:** Aguardando prazo de apresentação de oposição; **3:** Aguardando exame de mérito.

1: 928699722



BRASIL Acesso à informação

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

» Consultar por: No Processo | Marca | Titular | Cód. Figura]

Marca

Nº do Processo: 928699722

Marca: VETONLINE

Situação: Aguardando exame de mérito

Apresentação: Mista

Natureza: Produtos e/ou Serviço

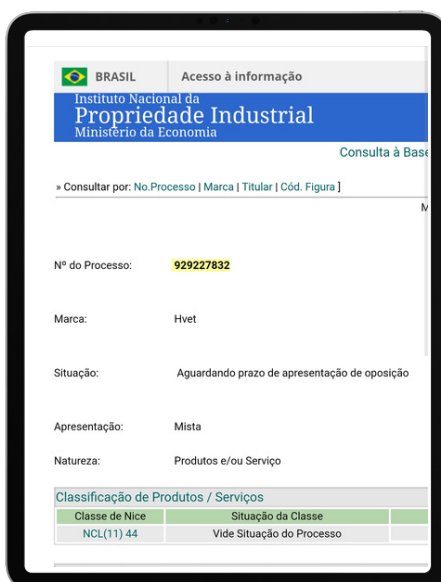
Classificação de Produtos / Serviços		
Classe de Nice	Situação da Classe	
NCL(11) 44	Vide Situação do Processo	

Classificação Internacional de Viena		
Edição	Códigos	Descrição
4	28.1.15	Círculos ou elipses com representações de anim
4	4.3.19	Cabeças de anim

Titulares

Titular(1):	Nome
	PAULO RICARDO DE LEÃO

2: 929227832



BRASIL Acesso à informação

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

» Consultar por: No Processo | Marca | Titular | Cód. Figura]

Marca

Nº do Processo: 929227832

Marca: Hvet

Situação: Aguardando prazo de apresentação de oposição

Apresentação: Mista

Natureza: Produtos e/ou Serviço

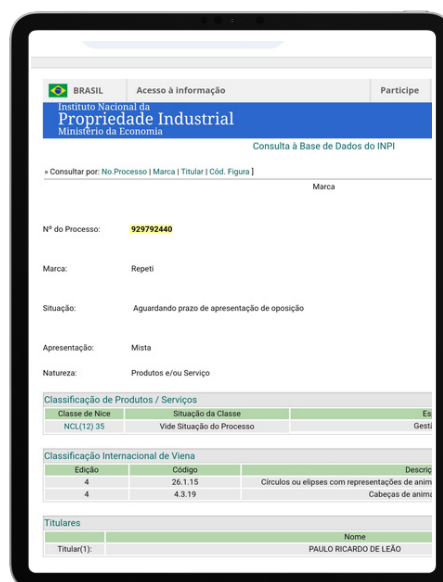
Classificação de Produtos / Serviços		
Classe de Nice	Situação da Classe	
NCL(11) 44	Vide Situação do Processo	

Classificação Internacional de Viena		
Edição	Códigos	Descrição
4	28.1.15	Círculos ou elipses com representações de anim
4	4.3.19	Cabeças de anim

Titulares

Titular(1):	Nome
	PAULO RICARDO DE LEÃO

3: 929792440



BRASIL Acesso à informação Participe

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

» Consultar por: No Processo | Marca | Titular | Cód. Figura]

Marca

Nº do Processo: 929792440

Marca: Repetti

Situação: Aguardando prazo de apresentação de oposição

Apresentação: Mista

Natureza: Produtos e/ou Serviço

Classificação de Produtos / Serviços		
Classe de Nice	Situação da Classe	Ex
NCL(12) 35	Vide Situação do Processo	Gest

Classificação Internacional de Viena		
Edição	Códigos	Descrição
4	28.1.15	Círculos ou elipses com representações de anim
4	4.3.19	Cabeças de anim

Titulares

Titular(1):	Nome
	PAULO RICARDO DE LEÃO

7. Balanço e Demonstrações Financeiras

BALANÇO PATRIMONIAL

1/2 Balanço Patrimonial em 16/03/2023 a 31/03/2023

Código	Nome	Saldo atual
19	ATIVO	7.700.000,00
27	ATIVO CIRCULANTE	200.000,00
35	DISPONIBILIDADES	200.000,00
43	CAIXA	200.000,00
51	Caixa	200.000,00
663	ATIVO NÃO CIRCULANTE	7.500.000,00
3930	ATIVO INTANGÍVEL	7.500.000,00
3948	BENS DE NATUREZA INTANGÍVEL	7.500.000,00
4057	Franquias	7.500.000,00



05891CF1665CB4B8

Assinado de forma digital

8. O Negócio

O modelo de negócio da franquias PetVet com os seguintes produtos:

Vetonline: Consultorio Veterinário Online

Hvet Consult: Consultório Veterinário

Hvet Clinic: Clinica Veterinária

Hvet Hospital: Hospital Veterinário

Repetti: PetShop Self-Service

1: As atividades da Vetonline, consistem em serviços veterinários online e sustentáveis, como: Consultorio online; Telemedicina e Mentorias. Além disso, a franquia democratiza o acesso à medicina veterinária de qualidade, gera lucros aos vets e economia aos tutores, no conforto de suas casas.

2: As atividades da Hvet Consult, consistem em franquias de consultórios veterinários. Os franqueados têm a oportunidade de iniciar um negócio no ramo da medicina veterinária com maior segurança e apoio.

3: As atividades da Hvet Clinic, consistem em franquias de clinicas veterinárias. Os franqueados têm a oportunidade de iniciar um negócio no ramo da medicina veterinária com maior segurança e apoio.

4. As atividades da Hvet Hospital, consistem em franquias de Hospitais Veterinários. Os franqueados têm a oportunidade de iniciar um negócio no ramo da medicina veterinária com maior segurança e apoio.

5. As atividades da Repetti, consistem em franquias de PetShop Self-Service. Os franqueados têm a oportunidade de iniciar um negócio no ramo pet com maior segurança e sem a necessidade de funcionários

9. Investimentos

A planilha de investimento traz valores aproximados para o modelo de franquia ofertado. Ressalta-se que todo modelo de negócio depende de um Capital de Giro para suporte ao empresário durante o início de suas atividades até atingir seu ponto de equilíbrio. Lembre-se de que capital de giro é diferente de investimento.

Segue a estimativa de investimento para adquirir uma unidade das franquias Vetonline Franchise:

A. Vetonline Taxa de franquia : R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

Ao adquirir 1 (uma) unidade de franquia, o (a) franqueado(a) terá direito a:

PRODUTO/SERVIÇO	UNIDADES
Treinamento VIP	05
Uniformes	05
Cartões de visita Virtual	500
Material de divulgação	500
Constituição de CNPJ	01
Consultorio Online	01
Site/E-mail Vetonline	02

10: Despesas Administrativas

Além do investimento inicial e do investimento recorrente, o(a) franqueado(a) assumirá as despesas administrativas de sua unidade de franquia. As despesas estão discriminadas na tabela disposta no Anexo I. Algumas observações quanto às despesas administrativas:

PRODUTO/SERVIÇO	DETALHES
CONTABILIDADE	A contabilidade da franqueada será realizada pela Assessoria Contábil homologada pela franqueadora.
CHIP E PLANO DE TELEFONIA	O (A) franqueado (a) é livre para contratar o plano de telefonia de sua preferência.
MATERIAL DE DIVULGAÇÃO	Os materiais de divulgação serão produzidos pela Vetonline, sendo vedado ao (à) franqueado (a) produzi-los por conta própria.
ROYALTIES	É a remuneração paga à franqueadora pelo (a) franqueado (a) em razão da utilização da nossa marca e expertise. Os royalties são no importe de 10% sobre o faturamento mensal da unidade.

10.1 Capital de giro

Recomenda-se que o (a) franqueado (a) possua capital de giro para manutenção das despesas administrativas da Unidade de Franquia que abranja, no mínimo, 3 (três) meses.

10. 2 Gastos não incluídos nas estimativas

O (A) franqueado (a) deverá arcar com as despesas de transporte, acomodação e alimentação, quando de sua visita à sede da franqueadora para participar dos treinamentos (se necessário o treinamento presencial).

11 Perfil de Parceiro

Ser franqueado (a) da Vetonline envolve comprometimento, dedicação e amor ao trabalho. É essencial que nosso (a) parceiro (a) tenha consciência de que está se propondo a ter um negócio próprio e com riscos inerentes à implantação de quaisquer atividades, bem como precisa ter espírito empreendedor, dinâmico e com forte desejo de ser bem-sucedido.

O (A) candidato (a) necessitará dedicar seu tempo para o perfeito andamento da operação a fim de alcançar o seu sucesso, além de atender as diretrizes da Vetonline Franchise quanto à operação de sua unidade, identificando- se com o conceito do negócio e seguindo as instruções fornecidas no treinamento comercial.

11. Projeção de faturamento VETONLINE (Anexo 1)

O payback é estimado em 12 meses. O faturamento médio (por cliente) é de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais). Projeta-se a inserção de 50 (cinquenta) clientes no primeiro mês, mantendo uma meta de 50 (cinquenta) novos clientes nos meses subsequentes, de forma que, após 6 (seis) meses de trabalho, a unidade de franquia possua uma carteira de 450 clientes.

11.1 Projeção de faturamento REPETI (Anexo 1)

O payback é estimado em 12 meses. O faturamento médio (por cliente) é de R\$ 300,00 (Trezentos reais). Projeta-se a inserção de 150 (cento e cinquenta) clientes no primeiro mês, mantendo uma meta de 150 (cento e cinquenta) novos clientes nos meses subsequentes, de forma que, após 6 (seis) meses de trabalho, a unidade de franquia possua uma carteira de 1.200 clientes.

11.2 Projeção de faturamento HVET CONSULT (Anexo 1)

O payback é estimado em 12 meses. O faturamento médio (por cliente) é de R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta reais) por atendimento. Projeta-se a inserção de 120 (cento e vinte) clientes no primeiro mês, mantendo uma meta de 120 (cento e vinte) novos clientes nos meses subsequentes, de forma que, após 6 (seis) meses de trabalho, a unidade de franquia possua uma carteira de 990 clientes.

11.3 Projeção de faturamento HVET CLINIC (Anexo 1)

O payback é estimado em 12 meses. O faturamento médio (por cliente) é de R\$ 600,00 (Seiscentos reais) por atendimento. Projeta-se a inserção de 150 (Cento e cinquenta) clientes no primeiro mês, mantendo uma meta de 150 (cento e cinquenta) novos clientes nos meses subsequentes, de forma que, após 6 (seis) meses de trabalho, a unidade de franquia possua uma carteira de 1160 clientes.

11.4 Projeção de faturamento HVET HOSPITAL (Anexo 1)

O payback é estimado em 12 meses. O faturamento médio (por cliente) é de R\$ 800,00 (duzentos e cinquenta reais) por atendimento. Projeta-se a inserção de 200 (Duzentos) clientes no primeiro mês, mantendo uma meta de 200 (duzentos) novos clientes nos meses subsequentes, de forma que, após 6 (seis) meses de trabalho, a unidade de franquia possua uma carteira de 1.520 clientes.

12. O Contrato

A assinatura do pré-contrato e do contrato de franquia são essenciais para o início da franquia. Os manuais, cartões de visitas e materiais de marketing e outros instrumentos serão entregues após a assinatura do contrato.

A assinatura do contrato lhe confere:

- O direito de passar a integrar a Rede de Franquias Vetonline, operando sua franquia exatamente nos moldes descritos neste documento e no contrato;
- O direito de receber treinamento inicial (referente à unidade franqueada e do modelo de negócio) que o habilite a iniciar as operações da franquia de adquirente da Vetonline.
- O (A) franqueado (a) deve obedecer às regras dispostas no Contrato; na presente Circular de Oferta de Franquia; nos Manuais, bem como, nos Materiais de Marketing e outros ajustes.

13. Os Manuais

Focando na necessidade de manter a qualidade dos serviços prestados e na padronização, a franqueadora disponibilizará os materiais e manuais para que a operação da unidade de franquia se mantenha sempre presente em seu dia a dia.

Os manuais e materiais fornecidos pela franqueadora são parte integrante do Contrato de Franquia e gera obrigações para o (a) franqueado (a), pois neles estão contidos normas e protocolos da franqueadora e são considerados instrumentos de padronização e orientação, para que a franqueada possa implantar e operar o negócio franqueado corretamente e com êxito. Sendo assim, as informações nele contidas são sigilosas

Cada manual é complementar aos treinamentos aplicados diretamente pela franqueadora ou pela empresa Homologada e/ou terceirizada. Os manuais são recebidos pela franqueada de forma on-line. Esses materiais podem ser alterados/atualizados a qualquer momento. É vedada a reprodução desses materiais.

14. Obrigações do franqueado

O (A) franqueado (a) não poderá criar uma imagem negativa do modelo de negócio em sua relação com seus clientes.

Em caso de contratação de funcionário pela franqueada, esse deverá atuar de acordo com os padrões estabelecidos pela franqueadora em seus treinamentos.

Durante a atuação na Unidade de Franquia, tanto o funcionário quanto o (a) franqueado (a) devem utilizar uniformes, ser comunicativos, simpáticos e estarem dispostos a atender o público de forma prestativa.

15. Abertura de empresa

A empresa deverá ser aberta logo após assinatura do Contrato Preliminar de Franquia Empresarial. Este contrato será assinado pelo (a) franqueado (a) (pessoa física). Aberta a empresa, o Contrato de Franquia Empresarial definitivo será assinado pela franqueadora e a franqueada (pessoa jurídica). O procedimento de abertura de empresa será realizado pela Assessoria Contábil homologada pela franqueadora, conforme as seguintes especificações:

TIPO SOCIETÁRIO	RAMO DE ATIVIDADE
SOCIEDADE LIMITADA	7490-1/04: Atividades de intermediação 8299-7/99: Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas 6619-3/99: Outras atividades auxiliares
UNIPESSOAL (SLU)	7490-1/04: Atividades de intermediação 8299-7/99: Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas 6619-3/99: Outras atividades auxiliares

16. Contratação de Funcionários

A Unidade de Franquia poderá contratar funcionários.

O candidato a funcionário da Unidade de Franquia deverá ser submetido à avaliação psicológicas. Esse procedimento será realizado por profissional homologado pela franqueadora.

Sendo contratado, o funcionário deverá passar pelos treinamentos oferecidos pela franqueadora.

O franqueado é livre para determinar os valores dos salários, bem como dos benefícios que oferecerá aos seus funcionários. A contratação deverá ser sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e deverá observar às condições estabelecidas nos acordos e nas convenções coletivas do Sindicato dos Trabalhadores da Categoria da Região.

17. Distrato

O (A) franqueado (a) poderá, a qualquer momento, encerrar o contrato pela via do distrato unilateral. Nesse caso, a parte deverá notificar à franqueadora mediante aviso prévio de 15 (quinze) dias. O distrato unilateral não acarretará direito à indenização, independentemente do tempo em que tenha sido solicitado.

Após manifestar a intenção de rescindir o contrato, a franqueada deverá recolher todas as máquinas (caso possua máquinas em comodato) implantadas por sua unidade nos estabelecimentos comerciais e devolvê-las à franqueadora juntamente com as máquinas inativas.

Caso a franqueada não devolva os equipamentos inativos ou não implantados, a franqueadora cobrará o valor dos equipamentos não devolvidos. O valor de cada equipamento é de R\$ 30 (trinta mil reais)

A franqueadora se reserva o direito de rescindir o contrato caso a franqueada pratique faltas consideradas graves, quais sejam:

- Utilizar de forma inadequada a marca;
- Paralisar as atividades sem aviso prévio e sem autorização da franqueadora;
- Ignorar as regras de compliance;
- Obter um alto índice de reclamações registradas⁷ quanto ao seu atendimento ao público.
- Acumular 3 (três) advertências (aviso formal)

A falta grave será apurada em sindicância, na qual será garantido ao (à) franqueado (a) o direito ao contraditório e a ampla defesa e, caso seja comprovada a prática do ato irregular, o contrato de franquia será rescindido. A rescisão por falta grave não gerará direito à indenização ao (à) franqueado (a).

⁷ Regras de compliance são aquelas que garantem o agir em conformidade com as leis, padrões éticos, regulamentos internos e externos.
⁷ Considera-se reclamação registrada aquela realizada em qualquer dos canais de atendimento ao cliente: e-mail, telefone e Whatsapp, entre outros, da qual foi gerado número de protocolo.
⁷ Caso a franqueada exercer sua atividade em desacordo com o disposto na presente Circula de Oferta de Franquia, no Contrato de Franquia, nos manuais, nos treinamentos e nos demais documentos relacionados ao negócio, será advertida por meio de aviso formal.

18. Considerações Finais

A franqueadora assegura ao (à) candidato (a) que a presente minuta permanecerá válida por 30 (trinta) dias, a contar de seu recebimento pelo (a) candidato (a). Caso qualquer alteração venha a ser feita no pré-contrato/Contrato neste interregno, novo prazo para avaliação de seu conteúdo será dado ao (à) candidato (a).

Diante de todo o exposto, conforme determina a Lei de Franquia, o (a) candidato (a) à franquia recebe esta CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA (COF) com 10 (dez) dias de antecedência a possível assinatura do Contrato de Franquia, tendo como objetivo transmitir ao potencial franqueado (a), todas as informações tidas como essenciais sobre a franquia, auxiliando o (a) candidato (a) em definir ou não pela aquisição. **O potencial franqueado assinará eletronicamente ou em cartório, a presente Circular de Oferta de Franquia.**

VETONLINE FRANCHISE LTDA

TERMO DE RECEBIMENTO DA COF

Declaro que recebi a presente Circular de Oferta de Franquia.
Declaro que estou ciente de que o presente documento será assinado eletronicamente ou em cartório.

VETONLINE FRANCHISE

COF

ANEXO 1. INVESTIMENTO VETONLINE

INVESTIMENTO INICIAL

Implantação	Unidades	Investimento
Taxa de franquia	1	R\$ 50.000,00
Treinamento	1	R\$ 0,00
Uniformes	5	R\$ 0,00
Cartões de visitas	500	R\$ 0,00
Material de divulgação	500	R\$ 0,00
Constituição de CNPJ	1	R\$ 0,00
Site/E-mail	2	R\$ 0,00
Total:		R\$ 50.000,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Contabilidade	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00
Chip de celular	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Telefonia	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00
Cartões de visita	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Uniformes	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Internet	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00
Total:	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Ticket médio	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00
Novos clientes	50	60	70	80	90	100
Quantidade total de clientes	50	110	180	260	350	450
Faturamento bruto estimado	R\$ 12.500	R\$ 15.000	R\$ 17.500	R\$ 20.000	R\$ 22.500	R\$ 25.000
Impostos simples nacional 15%	R\$ -1.875	R\$ -2.250	R\$ -2.625	R\$ -3.000	R\$ -3.375	R\$ -3.750
Receita líquida estimada	R\$ 10.625	R\$ 12.750	R\$ 14.875	R\$ 17.000	R\$ 19.125	R\$ 21.250
Royalties 10%	R\$ - 1.062	R\$ - 1.275	R\$ - 1.487	R\$ - 1.700	R\$ - 1.912	R\$ - 2.125
Custos operacionais	R\$ - 620	R\$ - 600	R\$ - 600	R\$ - 600	R\$ - 600	R\$ - 600
Receita líquida	R\$ 8.943	R\$ 10.875	R\$ 13.000	R\$ 14.700	R\$ 16.613	R\$ 18.525
Total previsto:					R\$82.656,00	



- Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio
- Valores previstos podem variar
- Proibido divulgação



PROIBIDO DIVULGAÇÃO

VETONLINE FRANCHISE

COF

ANEXO 1. INVESTIMENTO REPETTI

INVESTIMENTO INICIAL

Implantação	Unidades	Investimento
Taxa de franquia	1	R\$ 100.000,00
Treinamento	1	R\$ 0,00
Uniformes	0	R\$ 0,00
Cartões de visitas	5000	R\$ 0,00
Material de divulgação	5000	R\$ 0,00
Constituição de CNPJ	1	R\$ 0,00
Site/E-mail	2	R\$ 0,00
Total:		R\$ 100.000,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Contabilidade:	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Funcionarios	R\$ 0.000	R\$ 0.000	R\$ 0.000	R\$ 0.000	R\$ 0.000	R\$ 0.000
Telefonia; Internet, monitoramento	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Marketing mensal, sistema	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Aluguel; Seguro; Limpeza;	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Total:	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Ticket médio	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00
Novos clientes	150	170	190	210	230	250
Quantidade total de clientes	150	320	510	720	950	1.200
Faturamento bruto estimado	R\$ 37.500	R\$ 42.500	R\$ 47.500	R\$ 52.500	R\$ 57.500	R\$ 62.500
Impostos simples nacional 15%	R\$ -5.625	R\$ -6.375	R\$ -7.125	R\$ -7.875	R\$ -8.625	R\$ -9.375
Receita líquida estimada	R\$ 31.875	R\$ 36.125	R\$ 40.375	R\$ 44.625	R\$ 48.875	R\$ 53.125
Royalties 10%	R\$ - 3.187	R\$ - 3.612	R\$ - 4.037	R\$ - 4.462	R\$ - 4.887	R\$ - 5.312
Custos operacionais	R\$ -15.300	R\$ -15.300	R\$ -15.300	R\$ -15.300	R\$ -15.300	R\$ -15.300
Receita líquida	R\$ 13.388	R\$ 17.213	R\$ 21.038	R\$ 24.863	R\$ 28.688	R\$ 32.513
Total previsto:						R\$ 137.703



- Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio
- Valores previstos podem variar
- Proibido divulgação



VETONLINE FRANCHISE

COF

ANEXO 1.1 INVESTIMENTO HVET CONSULT

INVESTIMENTO INICIAL

Implantação	Unidades	Investimento
Taxa de franquia	1	R\$ 130.000,00
Treinamento	1	R\$ 0,00
Uniformes	5	R\$ 0,00
Cartões de visitas	500	R\$ 0,00
Material de divulgação	500	R\$ 0,00
Constituição de CNPJ	1	R\$ 0,00
Site/E-mail	2	R\$ 0,00
Total:		R\$ 130.000,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Contabilidade:	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
1 Veterinário, 1 Secretária:	R\$ 5.800	R\$ 5.800	R\$ 5.800	R\$ 5.800	R\$ 5.800	R\$ 5.800
Telefonia; Internet:	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Vacinas; Medicamentos; Exames	R\$ 4.100,00	R\$ 4.100,00	R\$ 4.100,00	R\$ 4.100,00	R\$ 4.100,00	R\$ 4.100,00
Aluguel; Seguro	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Outros:	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Total:	R\$ 15.100,00	R\$ 15.100,00	R\$ 15.100,00	R\$ 15.100,00	R\$ 15.100,00	R\$ 15.100,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Ticket médio	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00
Novos clientes	120	140	160	180	190	200
Quantidade total de clientes	100	260	420	600	790	990
Faturamento bruto estimado	R\$ 54.000	R\$ 63.000	R\$ 72.000	R\$ 81.000	R\$ 85.500	R\$ 90.000
Impostos simples nacional 15%	R\$ -8.100	R\$ -9.450	R\$ -10.800	R\$ -12.150	R\$ -12.825	R\$ -13.500
Receita líquida estimada	R\$ 45.900	R\$ 53.550	R\$ 61.200	R\$ 68.850	R\$ 50.575	R\$ 76.500
Royalties 10%	R\$ - 4.590	R\$ - 5.355	R\$ - 6.120	R\$ - 6.885	R\$ - 1.282	R\$ - 7.650
Custos operacionais	R\$ - 15.100	R\$ - 15.100	R\$ - 15.100	R\$ - 15.100	R\$ - 15.100	R\$ - 15.100
Receita líquida	R\$ 26.210	R\$ 33.095	R\$ 39.980	R\$ 46.885	R\$ 56.293	R\$ 53.750
Total previsto:						R\$ 256.213



- Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio
- Valores previstos podem variar
- Proibido divulgação



VETONLINE FRANCHISE

COF

ANEXO 1. INVESTIMENTO HVET CLINICA

INVESTIMENTO INICIAL

Implantação	Unidades	Investimento
Taxa de franquia	1	R\$ 150.000,00
Treinamento	1	R\$ 0,00
Uniformes	5	R\$ 0,00
Cartões de visitas	500	R\$ 0,00
Material de divulgação	500	R\$ 0,00
Constituição de CNPJ	1	R\$ 0,00
Site/E-mail	2	R\$ 0,00
Total:		R\$ 150.000,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Contabilidade:	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00
3 Veterinários, 1 Secretária, 1 Gerente, 1 faxineira	R\$ 16.000	R\$ 16.000	R\$ 16.000	R\$ 16.000	R\$ 16.000	R\$ 16.000
Telefonia; Internet, monitoramento	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Vacinas; Medicamentos; Exames	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Aluguel; Seguro	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Marketing, outros:	R\$ 3000,00	R\$ 3000,00	R\$ 3000,00	R\$ 3000,00	R\$ 3000,00	R\$ 3000,00
Total:	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Ticket médio	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00
Novos clientes	150	170	180	200	220	240
Quantidade total de clientes	150	320	500	700	920	1160
Faturamento bruto estimado	R\$ 90.000	R\$ 102.000	R\$ 108.000	R\$ 120.000	R\$ 132.000	R\$ 144.000
Impostos simples nacional 15%	R\$ -13.500	R\$ -15.300	R\$ -16.200	R\$ -18.000	R\$ -19.800	R\$ -21.600
Receita líquida estimada	R\$ 76.500	R\$ 86.700	R\$ 91.800	R\$ 102.000	R\$ 112.200	R\$ 122.400
Royalties 10%	R\$ - 7.650	R\$ - 8.670	R\$ - 9.180	R\$ - 10.200	R\$ - 11.200	R\$ - 12.240
Custos operacionais	R\$ - 39.000	R\$ - 39.000	R\$ - 39.000	R\$ - 39.000	R\$ - 39.000	R\$ - 39.000
Receita líquida	R\$ 29.850	R\$ 39.030	R\$ 43.620	R\$ 52.800	R\$ 62.000	R\$ 71.600
Total previsto:						R\$ 298.900



- Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio
- Valores previstos podem variar
- Proibido divulgação



VETONLINE FRANCHISE

COF

ANEXO 1. INVESTIMENTO HVET HOSPITAL

INVESTIMENTO INICIAL						
Implantação	Unidades	Investimento				
Taxa de franquia	1	R\$ 350.000,00				
Treinamento	1	R\$ 0,00				
Uniformes	5	R\$ 0,00				
Cartões de visitas	500	R\$ 0,00				
Material de divulgação	500	R\$ 0,00				
Constituição de CNPJ	1	R\$ 0,00				
Site/E-mail	2	R\$ 0,00				
Total:		R\$ 400.000,00				

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Contabilidade:	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
6 Veterinários, 1 Secretária, 1 Gerente, 1 fax, 1 Aux	R\$ 30.000	R\$ 30.000	R\$ 30.000	R\$ 30.000	R\$ 30.000	R\$ 30.000
Telefonia; Internet, monitoramento	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Vacinas; Medicamentos; Exames	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Aluguel; Seguro	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Marketing, outros:	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Total:	R\$ 60.500,00	R\$ 60.500,00	R\$ 60.500,00	R\$ 60.500,00	R\$ 60.500,00	R\$ 60.500,00

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Ticket médio	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Novos clientes	200	220	240	260	280	300
Quantidade total de clientes	200	420	680	940	1.220	1520
Faturamento bruto estimado	R\$ 160.000	R\$ 176.000	R\$ 192.000	R\$ 208.000	R\$ 224.000	R\$ 240.000
Impostos simples nacional 15%	R\$ -24.000	R\$ -26.400	R\$ -28.800	R\$ -31.200	R\$ -33.600	R\$ -36.000
Receita líquida estimada	R\$ 136.000	R\$ 149.600	R\$ 163.200	R\$ 176.800	R\$ 190.400	R\$ 204.000
Royalties 10%	R\$ - 13.600	R\$ - 14.960	R\$ - 16.320	R\$ - 17.600	R\$ - 19.040	R\$ - 20.400
Custos operacionais	R\$ -60.500	R\$ -60.500	R\$ -60.500	R\$ -60.500	R\$ -60.500	R\$ -60.500
Receita líquida	R\$ 61.900	R\$ 74.140	R\$ 86.380	R\$ 98.700	R\$ 110.860	R\$ 123.100
Total previsto:						R\$ 555.080



- Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio
- Valores previstos podem variar
- Proibido divulgação



PROIBIDO DIVULGAÇÃO

VETONLINE FRANCHISE

CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA



FIM