

VETONLINE FRANCHISE

POLÍTICA COMERCIAL

HYET



POLÍTICA
COMERCIAL

VETONLINE FRANCHISE

POLÍTICA COMERCIAL

INTRODUÇÃO

As políticas comerciais da Vetonline Franchise foram elaboradas para garantir a excelência dos serviços prestados em todas as unidades franqueadas, bem como para manter um padrão de qualidade e atendimento ao cliente em todo o território nacional. Essas políticas abrangem aspectos relacionados à gestão do negócio, à oferta de serviços e produtos, ao relacionamento com o cliente, à gestão financeira e ao marketing, visando a satisfação dos clientes e o sucesso do franqueado.

MERCADO DE ATUAÇÃO

A VetOnline Franchise atua em diferentes segmentos do mercado pet, oferecendo modelos de negócio que se adaptam às necessidades e aos objetivos dos investidores. A seguir, destacamos alguns dos nossos modelos de franquia:

- Consultório Online Vetonline: a franquia de Consultório Online Vetonline é uma oportunidade para os empreendedores que desejam oferecer consultas veterinárias online, com comodidade e praticidade para os tutores e seus pets. Com esse modelo de negócio, é possível atender clientes de qualquer lugar do Brasil, ampliando sua base de clientes e oportunidades de negócios.



MERCADO DE ATUAÇÃO

- Loja Self Service Repetti: a franquia de Loja Self Service Repetti é um modelo de negócio inovador no mercado pet, que permite ao cliente escolher e pesar os produtos que deseja levar para seu pet. Esse modelo de loja é ideal para empreendedores que buscam uma franquia com baixo investimento inicial e alto potencial de lucro.
- Clínicas Hvet: as franquias de Clínicas Hvet oferecem aos empreendedores a oportunidade de atuar com uma clínica veterinária completa, oferecendo desde consultas e exames até procedimentos cirúrgicos. Com um modelo de negócio consolidado e suporte completo da VetOnline, os franqueados das Clínicas Hvet têm todas as ferramentas para alcançar o sucesso profissional.
- Hospitais Hvet: as franquias de Hospitais Hvet são voltadas para empreendedores que buscam um modelo de negócio completo, que ofereça atendimento de emergência, internação e cirurgias complexas. Com a possibilidade de contar com um Centro de Diagnóstico por Imagem, os franqueados de Hospitais Hvet podem oferecer um atendimento completo e de alta qualidade aos pets e seus tutores.



SELEÇÃO DOS FRANQUEADOS

A 300 Franchise, empresa responsável pela seleção dos franqueados da VetOnline Franchise, utiliza um processo criterioso e completo para escolher os melhores candidatos para integrar a rede de franquias. A seguir, destacamos alguns dos principais tópicos avaliados durante a seleção dos franqueados:

- **Perfil do candidato:** a 300 Franchise avalia o perfil do candidato em relação ao mercado pet e ao setor de franquias. São levados em consideração fatores como experiência empreendedora, perfil comportamental, capacidade de gestão e afinidade com o segmento pet.
- **Análise financeira:** é realizada uma análise financeira detalhada do candidato, para avaliar a capacidade financeira de investimento e sustentabilidade do negócio. São levados em consideração fatores como capacidade de investimento, capital de giro, rentabilidade e projeções financeiras.
- **Background:** a 300 Franchise realiza uma pesquisa de background do candidato, para avaliar a reputação e a idoneidade do mesmo. São analisados fatores como histórico profissional, antecedentes criminais e processos judiciais.



SELEÇÃO DOS FRANQUEADOS

- Comportamento ético: a ética e a conduta do candidato são avaliadas durante todo o processo de seleção. A 300 Franchise preza pela integridade e transparência em todas as relações comerciais e exige o mesmo comportamento de seus franqueados.
- Comprometimento: a 300 Franchise busca candidatos comprometidos com o negócio e com a rede de franquias. São levados em consideração fatores como disponibilidade de tempo, dedicação e capacidade de seguir as diretrizes da franqueadora.

O processo de seleção de franqueados da VetOnline Franchise é criterioso e visa escolher os melhores candidatos para integrar a rede de franquias. A 300 Franchise trabalha em parceria com a VetOnline para oferecer todo o suporte necessário aos candidatos durante o processo de seleção e implantação da franquia.



ALINHAMENTO COMERCIAL

Após a seleção dos franqueados, a VetOnline Franchise inicia o processo de alinhamento comercial para garantir que os novos membros da rede estejam preparados para iniciar suas operações com sucesso. Esse alinhamento é feito por meio de treinamentos e entrega de manuais, que são essenciais para garantir que os franqueados estejam alinhados com a cultura e os processos da empresa.

A seguir, destacamos alguns dos principais aspectos do alinhamento comercial realizado pela VetOnline Franchise:

- **Treinamentos:** os franqueados passam por treinamentos específicos para cada modelo de negócio, abrangendo desde a gestão financeira até o atendimento ao cliente. Esses treinamentos são ministrados por profissionais altamente qualificados e experientes no mercado pet.
- **Manuais:** a VetOnline Franchise fornece manuais detalhados que orientam os franqueados em relação aos processos, produtos e serviços oferecidos pela empresa. Esses manuais são atualizados constantemente, de acordo com as novas demandas e tendências do mercado.



ALINHAMENTO COMERCIAL

- Suporte contínuo: a VetOnline Franchise oferece suporte contínuo aos franqueados, por meio de consultorias e suporte técnico. A empresa preza pelo relacionamento próximo com seus franqueados, oferecendo todo o suporte necessário para garantir o sucesso do negócio.
- Alinhamento de expectativas: durante o processo de alinhamento comercial, a VetOnline Franchise busca alinhar as expectativas dos franqueados em relação ao negócio, discutindo metas e objetivos para o futuro da empresa.

O alinhamento comercial é fundamental para garantir o sucesso da franquia, preparando o franqueado para iniciar suas operações com segurança e confiança. A VetOnline Franchise valoriza o relacionamento com seus franqueados e busca oferecer todo o suporte necessário para o crescimento do negócio.

