



Empresas mexicanas anticipan un cambio significativo impulsado por la IA en sus industrias, siendo el más alto en la región; 40% de las empresas en el país tiene una percepción positiva sobre la IA.

CIUDAD DE MÉXICO, México – 4 de junio de 2025 – En el marco de SAP NOW AI Tour México 2025, la decimocuarta edición del principal evento de tecnología empresarial del país, SAP presentó los resultados del estudio “*Motivaciones y barreras de la IA en empresas latinoamericanas*”, destacando que México lidera en percepción del impacto transformador de la Inteligencia Artificial (IA).

Según el estudio, **realizado a partir de una encuesta aplicada a 1,200 tomadores de decisión** en México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia, **el 72% de los participantes de empresas mexicanas afirman que la IA será de gran impacto en sus industrias. El 40% de las empresas en México tiene una percepción positiva sobre la IA**, reconociendo su potencial para automatizar procesos y aumentar la productividad.

Paola Becerra, Presidenta de SAP México, señaló que “la nube es el pilar fundamental para impulsar la adopción efectiva de la Inteligencia Artificial. México se encuentra frente a una oportunidad única para democratizar el acceso a esta tecnología estratégica. Desde SAP ofrecemos un sistema operativo para la economía global, que fomenta la resiliencia frente a la disrupción, impulsa la productividad y permite a las empresas navegar eficazmente los cambios macroeconómicos mediante la transformación digital, la integración inteligente de datos y la innovación continua”.



El estudio también destaca que las organizaciones mexicanas aplican principalmente la IA en áreas como servicio al cliente (64%), marketing y comunicaciones (44%), tecnología y operaciones (37%), recursos humanos (31%) y finanzas (23%).

Sin embargo, enfrentan barreras importantes como la falta de claridad sobre cómo integrarla de manera sistémica a sus procesos de negocio (40%), falta de personal capacitado (27%) y preocupaciones éticas (24%).

De acuerdo con el estudio presentado durante SAP NOW AI TOUR MÉXICO 2025, las empresas mexicanas destacan que las soluciones de Inteligencia Artificial les permiten alcanzar mayores niveles de eficiencia y productividad, mejorar significativamente la atención y servicio al cliente, y reducir costos operativos. De hecho, **el 55% de las empresas en México planea aumentar su inversión en IA** que destinarán principalmente a la capacitación del personal, aspecto destacado por el 50% de estas organizaciones.

Perspectiva latinoamericana de la IA

Como contexto regional, el estudio de SAP tiene un resultado muy similar a otros países, el cual destaca que **63% de las empresas latinoamericanas esperan que la IA tenga un impacto significativo en sus industrias, mientras que el 42% de las compañías ya están observando resultados de sus estrategias de IA, y 47% espera ver un impacto este mismo año.**

“Vemos que los principales beneficios asociados a la implementación de IA en las empresas de la región están enfocados en la eficiencia y productividad, mejora de servicio al cliente y reducción de costos. Desde SAP somos testigos de que las empresas reconocen cada vez más el valor estratégico de esta tecnología, por lo que estamos comprometidos en proporcionarles las herramientas necesarias para anticiparse al futuro y mantenerse competitivas en una economía digital en

constante evolución y a un contexto de mucha incertidumbre”, añadió **Adriana Aroulho, Presidenta de SAP Latinoamérica.**

Foro de innovación empresarial

Durante SAP NOW AI Tour México 2025 se presentan múltiples casos de éxito locales que ejemplifican cómo las soluciones basadas en IA y en la nube de SAP están impulsando la transformación digital y la productividad empresarial.

Año con año, SAP busca dar impulso a la innovación en sectores clave de la economía mexicana al demostrar avances en materia de manufactura, farmacéutica, retail, automotriz, telecomunicaciones, consumo masivo, entre muchos otros.



En la edición 2025, se busca destacar **la importancia emergente de los agentes de IA, soluciones que permiten la colaboración autónoma y fluida entre humanos y sistemas inteligentes.** SAP Joule, por ejemplo, actúa como un copiloto inteligente capaz de realizar tareas complejas, apoyando a las organizaciones en la automatización de procesos repetitivos, aumentando la eficiencia operativa y facilitando decisiones estratégicas más rápidas e informadas.

El Tecnológico de Monterrey, una de las instituciones de educación privada más reconocidas, migró su ERP a la nube privada con RISE with SAP e integró SAP Joule, el copiloto generativo de IA, acelerando procesos administrativos, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas e impulsando su innovación educativa. Por su parte, **Sesajal, compañía perteneciente a la industria de granos y semillas,** implementó RISE with SAP para integrar la gestión de su capital humano con SuccessFactors; gestión de gastos mediante SAP Concur; y la experiencia de usuario

con SAP Customer Experience (CX), además de adoptar SAP Joule para optimizar procesos comerciales y mejorar la interacción con clientes.

“Es así como SAP refuerza su posición como motor tecnológico esencial para la economía global, a través de soluciones como SAP Business Suite, que integran aplicaciones críticas, datos estructurados y no estructurados, e IA confiable, relevante y responsable, permitiendo a las empresas enfrentar con éxito los desafíos económicos actuales”, concluyó Paola Barrera.

Para descargar la presentación del estudio, dar clic en: [Estudio IA SAP LAC MEX](#)

Acerca de SAP

Como líder global en aplicaciones empresariales e IA aplicada a los negocios, SAP (NYSE:SAP) se sitúa en el nexo entre el negocio y la tecnología. Durante más de 50 años, las organizaciones han confiado en SAP para sacar lo mejor de sí mismas uniendo las operaciones críticas para el negocio, que abarcan finanzas, compras, recursos humanos, cadena de suministro y experiencia del cliente. Para obtener más información, visite www.sap.com o nuestra sala de prensa, <http://news.sap.com/latinamerica>

#

© 2025 SAP SE. Todos los derechos reservados.

SAP y otros productos y servicios mencionados, así como sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE en Alemania y otros países.

Consulte <https://www.sap.com/copyright> para obtener información adicional sobre marcas registradas y avisos.