

# ENDLICH ERFOLGREICH IM ONLINE-VERTRIEB

Wie ein Sales-Funnel  
aufgebaut sein muss, um  
erfolgreich Neukunden zu  
gewinnen  
Anschauliches Beispiel mit  
belastbaren Zahlen



**NEW** ALU-PROFILE FÜR  
AUSSEN UND INNEN



DECO WALL IDA

**aliplast**  
aluminium systems

Die **DECO WALL** unterstreicht eine moderne Gebäude-Architektur. Gerade Linien verleihen dem Gebäude ein elegantes Aussehen. Die Fassadenverkleidung besteht aus einem einfachen Klicksystem mit vertikalen oder horizontalen Profilen in verschiedenen Ausführungen, die „unsichtbar“ befestigt werden. Es gibt drei verschiedene Endbearbeitungsprofile für die vertikale Platzierung und ein Profil für die horizontale Platzierung. **Jetzt Muster-Box bestellen!**

Folgen Sie dem Trend von Stahl-Optik mit leichterem Aluminium! Die **IDA Innentüren und Festverglasungen** sind in unzähligen Möglichkeiten erhältlich. In unserem Sortiment finden Sie Einzel-, Doppel- und Drehtüren. Sie haben jedoch auch die Möglichkeit, die Türöffnung Ihrer IDA-Tür mit Ober- und / oder Seitenlichtern zu füllen. Je nach Geschmack und Einrichtungsbil können Sie sich für große Glasflächen oder Unterteilungen entscheiden. **Werden Sie IDA-Partner in Ihrer Region - nutzen Sie Ihre Erfahrung als Aluminium-Verarbeiter. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

In Bezug auf die Farbe können Sie aus dem gesamten Aliplast-Farbbereich auswählen. Wir geben 25 Jahre Lackschutzgarantie und das Seaside-Quality-Zertifikat.

Aliplast gehört zur Corialis Group und ist ein führendes Unternehmen im Bereich Design, Extrusion und Herstellung von technologisch fortschrittlichen Aluminium-Profilsystemen für Fenster, Türen, Schiebeclemente, Dachsysteme und Wintergärten, Vorhangfassaden sowie Balustraden.

» **Muster-Box kostenfrei anfordern** «

E-Mail: [kontakt@aliplast-corialis-group.de](mailto:kontakt@aliplast-corialis-group.de)  
Telefon: +49 160 157 98 79

# Top of the Funnel: Stand alone-Newsletter

In einer Fachzeitschrift wurde ein sog. Stand alone-Newsletter geschaltet. Alle Leser des Newsletters erhielten nur eine einzige Botschaft: die des Unternehmens.

In dem Newsletter wurde ein neues Produkt vorgestellt.

Als **Lead-Magnet** (attraktives Angebot, um Kundenkontakte einzuholen), wurde eine kostenfreie Muster-Box, in der das Produkt "zum Anfassen" vorgestellt wird, angeboten.

Der CTA (Call to Action) lautete: **Musterbox kostenfrei anfordern**





### Deco Wall NEU!

Die DECO WALL unterstreicht das moderne Gebäude-  
Ansehen. Gerade Linien verbinden dem Haus ein  
elegantes Aussehen. Die Fassadenverkleidung  
besteht aus einem einfarbigen Aluprofil mit  
vertikalen oder horizontalen Profilen in verschiedenen  
Ausführungen, die punktförmig befestigt werden.

Als 200 oder als 2-Weite für Terrassen oder Umkleigänge  
erhalten Sie mehr Informationen mit unserer  
Technischen Karte. Fragen Sie bitte über E-Mail-  
Adressen ein. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Formulär

• [Hier ist ein Beispiel für ein Formular](#)

Produkte

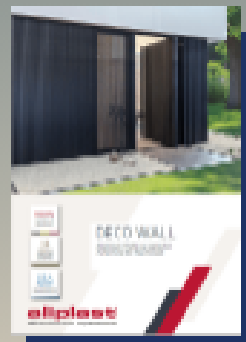
Projekte

Über uns

### Aluminiumprofile zur optischen Aufwertung der Hausfassade

Die Technische Karte gibt Ihnen auch einen Überblick  
über die verschiedenen Möglichkeiten des Aluprofil-  
Systems DECO WALL aus dem nachfolgenden und  
ergänzenden Materialkatalog.

- Aluminium
- Legierung 6060 (EN AW-6060)
- T1 - T14 (EN AW-6060-T14)
- Silber
- Wabenstruktur und -Lösungen der DecoWall  
(gemäß EN ISO 12222-2)



### Fordern Sie jetzt Ihre kostenfreie Musterbox bei uns an!

In der Musterbox erhalten Sie alle DecoWall-  
Produkte und eine Menge Informationen zum  
Anwendungsbereich.

Bestellen Sie nun einfach über [MMA!](#)



### Zufriedene Kunden sind unser Antrieb

Auf der Baustelle 2020 in Bielefeld haben wir ein innovatives neues Fassaden-System  
„Deco Wall“ vorgestellt. Das neue Fassaden-System besteht aus Aluminiumprofilen,  
die unabhängig oder vertikal zur optischen Aufwertung der Hausfassade eingesetzt  
werden können, verbunden mit einer vertikalen Befestigung.

Die neue Fassaden-System-Entwicklung ist ein großer Schritt und  
gibt den Interessenten bei der Planung auf der Baustelle 2020 viel zu tun.

Das neue System Deco Wall ist seit 1. Juni 2020 lieferbar.



# Middle of the Funnel: Spezielle Landingpage

Zum Einsammeln der Kontaktdaten der potenziellen Kunden (Leads) wurde eine spezielle Landingpage erstellt.

Eine Landingpage hat keine ablenkenden Inhalte, sondern zielt nur auf das einzige Ziel: Mit einem Formular Kontakt zu einem potenziellen Kunden aufzubauen.

Eine Landingpage hat kein Navigations-Menü. Sie ist in der Anmutung deckungsgleich mit der Anzeige, auf die die Interessenten geklickt haben. Die potenziellen Kunden werden stromlinienförmig durch den Trichter geführt.

Alle Interessenten, die eine Musterbox angefordert haben, sind nun Leads des Unternehmens. Mit ihnen kann der Vertrieb weiterarbeiten, da er jetzt die Kontaktdaten hat.

# Bottom of the Funnel: Werbemittel

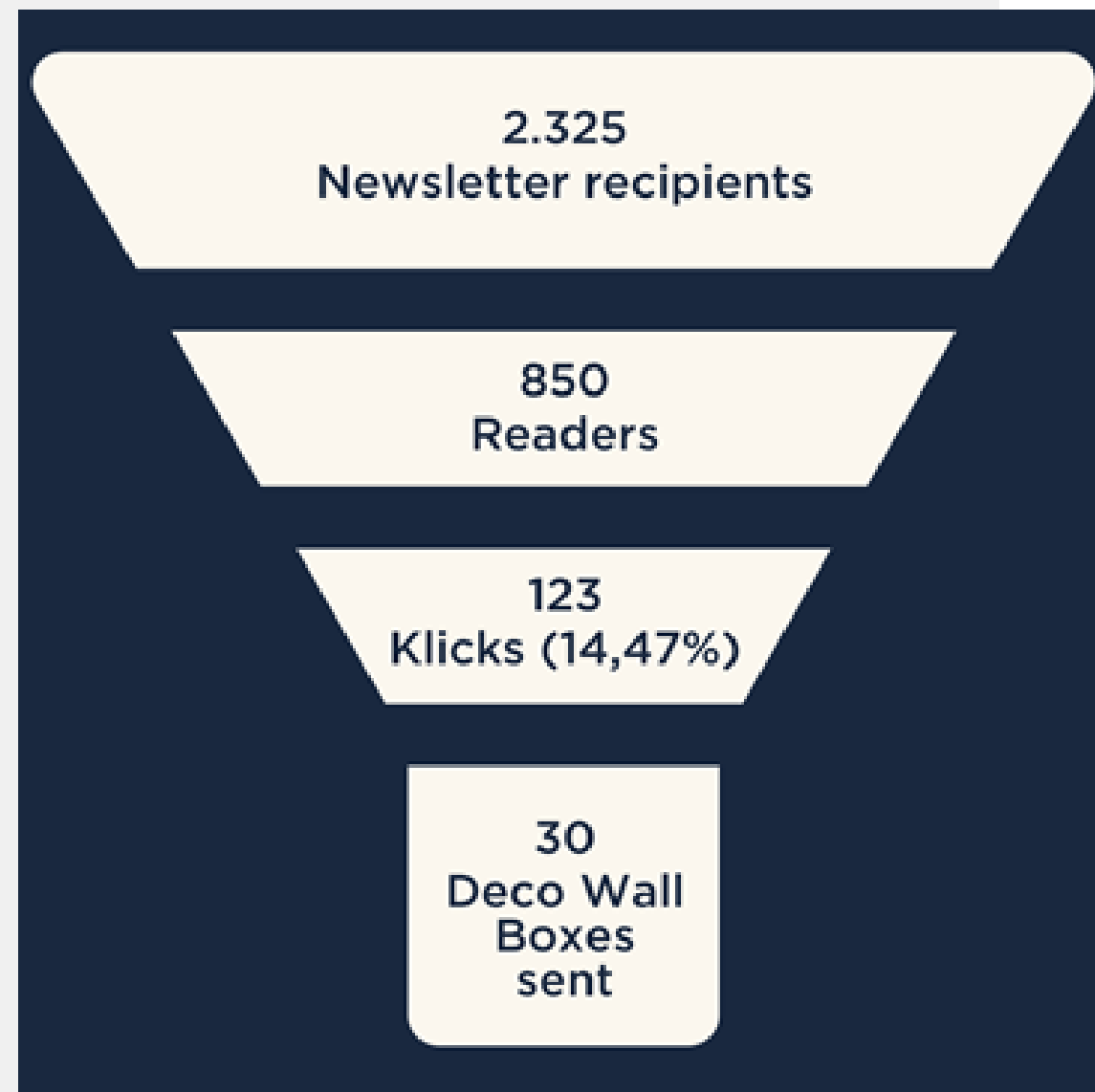
Im Paket mit der Musterbox schickte das Unternehmen Prospektmaterial und einen Flyer, der wiederum im Stil der Werbeaktion des Verkaufstrichters erstellt wurde. Damit wurde die Wiedererkennbarkeit sichergestellt.

Auf dem Flyer verweist das Unternehmen auf weitere Produkte und Dienstleistungen sowie kommuniziert die Kontaktdaten des Vertriebsleiters.

Als Handlungsaufforderung (CTA) wird weiterhin kommuniziert, dass Interessierte Partner werden können. Die Produkte sind sofort lieferbar und zusätzlich gibt es zum Start noch einen kostenfreien Zugang zur Konstruktions- und Kalkulationssoftware.



# Sales Funnel Kennzahlen



Der Newsletter wurde von der Fachzeitschrift an 2.325 angemeldete Kontakte geschickt. Davon haben 850 den Newsletter geöffnet bzw. gelesen.

Von den 850 Lesern sind 123 Kontakte der Handlungsaufforderung gefolgt und haben auf den CTA-Button geklickt, der direkt auf die Landingpage führte. Eine Klickrate von 14,5% ist sehr gut.

Auf der Landingpage haben 30 Interessenten das Kontaktformular ausgefüllt und erhielten die Musterbox zugeschickt.

Das Unternehmen konnte mit der Aktion aktuell zwei Neukunden gewinnen. Weiterhin hat der Vertrieb erst einmal ausreichend Kontakte, um mit diesen Interessenten weiterzuarbeiten.





COMM#UNIKATE




SPRECHEN SIE MIT UNS ÜBER IHRE ONLINE-MARKETING THEMEN:

Dipl.-Kfm. Annett Hänel

[www.communicate-online.de](http://www.communicate-online.de)

Tel.: 0174 6049514

Mail: [annett.haenel@ah-consult.net](mailto:annett.haenel@ah-consult.net)



**Landingpages  
selbst erstellen  
20% Rabatt**