



# WIE GUT BIST DU DIGITAL AUFGESTELLT?

## DIGITALCHECK

Findet man Dein Unternehmen derzeit unter den ersten Suchanfragen, wenn man nach für dein Unternehmen relevanten Suchbegriffen sucht?



Das ist schon mal sehr gut!

JA

NEIN

Hier besteht Optimierungsbedarf!

Verwaltest Du schon aktiv einen Unternehmenseintrag auf mehr als einem Onlineportal?



JA

NEIN

Fällt es Dir schwer, den Überblick über die verschiedenen Online-Verzeichnisse zu behalten?



JA

NEIN

Erhalte mit der Eintragung in über 30 (Google-relevante) Online-Verzeichnisse jederzeit die Übersicht über Deine Präsenz. Dadurch erhöhst Du die Chancen bei Suchanfragen bei den Suchergebnissen weit oben zu erscheinen und potenzielle Kunden auf Dich aufmerksam zu machen.

Hast Du eine eigene Webseite?



NEIN

JA

Erstelle Dir jetzt ohne großen Aufwand eine eigene Mini-Webseite. Zeige mit Deinem Profil wer Du bist und was Du anbietest. – das überzeugt neue Kunden.



Ist Deine Webseite für mobile Endgeräte optimiert?



JA

Hast Du für Dein Unternehmen schon Online-Bewertungen?

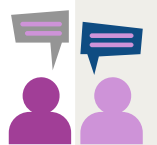


JA

NEIN

Das ist sehr gut! Online-Bewertungen gehören zu den wichtigsten Entscheidungskriterien für neue Kunden.

Sammele positive und authentische Bewertungen. Das Feedback Deine Kunden kannst Du jederzeit einsehen und auf Bewertungen jederzeit reagieren.



Antwortest Du schon auf Deine Bewertungen?



NEIN

JA

Können Kunden schon online und unkompliziert bei Dir Termine buchen?



JA

NEIN

Mit dem Online-Buchungstool können Kunden rund um die Uhr unkompliziert Termine bei Dir vereinbaren. Das erspart viel Zeit bei der Termin- und Mitarbeiterverwaltung.

