

## PLAN DIRECTEUR 2024-2027 CENTRE DE FEMMES DU HAUT-RICHELIEU

### MISSION

Améliorer les conditions de vie des femmes en vue de leur permettre une participation égalitaire dans toutes les sphères de la société.

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

1. Regrouper les femmes désireuses de travailler solidairement à un projet ou sur une problématique qui les concerne
2. Appuyer les femmes dans leurs démarches en vue de bien comprendre leur situation et d'agir sur celle-ci
3. Sensibiliser les femmes aux dimensions sociales de la condition féminine et les épauler dans l'affirmation, la défense et la protection de leurs droits
4. Sensibiliser la population sur la réalité des femmes et promouvoir de conditions sociales égalitaires basées sur la dignité, la responsabilisation et l'autonomie

### ORIENTATION 2024-2027

1. Développer le pouvoir d'agir des femmes

### PRIORITÉS 2024-2027

1. Rejoindre une clientèle plus diversifiée.
2. Être reconnu comme la référence locale au niveau du féminisme
3. Augmenter la participation active des membres
4. Actualiser nos moyens de communication

### ÉNONCÉ DE VISION 2024-2027

Le Centre de femmes du Haut-Richelieu est un milieu de vie dynamique où les femmes, toutes générations et origines confondues, provenant de milieux diversifiés se réunissent en toute sécurité pour concevoir une communauté égalitaire, auto-suffisante et solidaire.

Chef de file en matière de sécurité alimentaire et de gouvernance, le Centre compte poursuivre ses rôles de soutien, d'éducation, de mobilisation et de porte-parole en matière de condition féminine. Bien ancré dans les communautés rurales et urbaine, reconnu des instances publiques, le Centre de femmes du Haut-Richelieu mise sur la capacité des femmes de sa région à concrétiser des projets rassembleurs et générateurs d'une économie sociale et solidaire.

## PLAN DIRECTEUR 2024-2027 CENTRE DE FEMMES DU HAUT-RICHELIEU

### Objectif 1 : Rejoindre une clientèle plus diversifiée

	Moyens et stratégies	Pistes à explorer	Échéancier	Résultats attendus
Adapter les activités du Centre aux besoins d'une clientèle de différents âges	<p>Favoriser les liens intergénérationnels</p> <p>Adapter l'environnement pour répondre aux besoins des femmes plus jeunes</p> <p>Miser sur rejoindre les femmes plutôt que de les amener au Centre.</p>	<p>Organiser des activités où le souper est fourni avant de commencer.</p> <p>Activités d'apprentissage actif</p> <p>Apprentissages non genrés</p> <p>Activités intergénérationnelles</p> <p>Gardiennage</p> <p>Se déplacer pour rejoindre les femmes</p> <p>Ouvert deux soirs semaines</p> <p>Modifier la prise d'inscription</p> <p>Activités plus courtes</p> <p>Demi-journées avec possibilités d'amener les enfants</p> <p>Activités hybrides (présence/Zoom)</p> <p>Trouver une place pour que les enfants puissent s'exprimer</p>	Juin 2027	Le Centre répond aux besoins des femmes de différentes générations
Adapter l'environnement aux besoins des femmes issues de la diversité	<p>Avoir des outils pour mieux accueillir les femmes</p> <p>Sonder les besoins des femmes immigrantes pour adapter notre offre de services</p> <p>Miser sur rejoindre les femmes plutôt que de les amener au Centre.</p>	<p>Outils multilingues</p> <p>Traductrice bénévole</p> <p>Rejoindre les femmes dans les organismes qui leur offrent déjà des services (se déplacer pour animer)</p> <p>Diversifier les modèles de femmes inspirantes présentés</p> <p>Utiliser What's app</p>	Juin 2027	Le Centre rejoint un plus grand nombre de femmes issues des minorités ethnoculturelles.
Diversifier l'offre de service en ruralité	Sonder les besoins des femmes de la ruralité pour adapter notre offre de services	Diversifier les activités offertes en ruralité	Juin 2027	L'offre de service en ruralité correspond aux besoins de chaque milieu.
Communauté LGBTQ2+	<p>Mise sur pied d'un comité s'adressant aux femmes de cette communauté</p> <p>Sonder les femmes de la communauté sur leurs besoins</p>	Selon les recommandations du comité	Juin 2027	Le Centre est reconnu comme un milieu accueillant pour la communauté LGBTQ2+

## PLAN DIRECTEUR 2024-2027 CENTRE DE FEMMES DU HAUT-RICHELIEU

### Objectif 2 : Être reconnu comme la référence locale au niveau du féminisme

	Moyens et stratégies	Pistes à explorer	Échéancier	Résultats attendus
Objectif : Être reconnu comme chef de file pour les enjeux touchant les femmes	<p>Cibler des enjeux prioritaires pour militer, informer</p> <p>Simplifier le discours féministe pour faciliter l'accessibilité</p> <p>Solidifier nos partenariats avec les partenaires œuvrant sur des enjeux touchant les femmes</p>	<p>Faire des actions à l'Assemblée nationale</p> <p>Groupe solide de mobilisation avec des causes récurrentes.</p> <p>Activités permettant de développer la pensée critique</p> <p>Revoir notre programmation (mieux choisir nos activités)</p> <p>Être présente dans les écoles</p> <p>Mur de mobilisation et d'éducation populaire dans la grande salle</p> <p>Création d'événements rassembleurs avec nos partenaires sur des enjeux féministes</p> <p>Aller à l'extérieur du Centre pour faire des animations/communications</p>	<p>Juin 2026</p>	<p>Un groupe de femmes mobilisées s'impliquent au Centre</p> <p>Le Centre est reconnu dans le milieu pour ses prises de position / actions sur les enjeux féministes</p>

### Objectif 3 : Augmenter la participation active des membres

Objectifs	Moyens et stratégies	Pistes à explorer	Échéancier	Résultats attendus
Le Centre est perçu comme un lieu d'implication pour le changement social plutôt qu'un donneur de services (passer du « je » au « nous »).	<p>Multiplier les occasions d'implication au Centre (bénévolat et mobilisation)</p>	<p>Créations d'œuvres collectifs à grande portée</p> <p>Créer des occasions pour que les femmes travaillent ensemble</p>	<p>Juin 2025</p>	<p>Augmentation du pourcentage des membres s'impliquant au Centre et dans la communauté dans le cadre des activités du Centre.</p>

## PLAN DIRECTEUR 2024-2027 CENTRE DE FEMMES DU HAUT-RICHELIEU

		<p>Mettre en évidence ce que chaque membre a à offrir (mieux les connaître et valoriser ce qu'elles sont)</p> <p>Favoriser les groupes d'implication</p> <p>Créer un service de troc</p> <p>Revoir notre programmation pour favoriser l'implication</p> <p>Revoir l'offre de bénévolat pour offrir plus de possibilités aux femmes</p>		
--	--	--	--	--

### Objectif 4 : Actualiser nos moyens de communications

Objectifs	Moyens et stratégies	Pistes à explorer	Échéancier	Résultats attendus
Rejoindre un plus grand nombre de femmes	<p>Diversifier l'utilisation des réseaux sociaux</p> <p>Moderniser le Voix de femmes</p>	<p>Instagram</p> <p>Chaîne YouTube</p> <p>Tiktok</p> <p>Podcast</p> <p>Changer l'image de marque (pas maison d'hébergement)</p> <p>Création d'un Voix de femmes modifié et ayant une plus grande portée</p>	Juin 2025	Les messages diffusés par le Centre rejoignent une plus grande diversité de femmes
Développer l'aspect éducation populaire et militantisme des communications	Faire un plan de communications qui inclue l'éducation populaire et le militantisme.	<p>Développer des thèmes qui seront exploités pendant une période prédéfinie afin d'abord</p> <p>Utiliser les murs du Centre pour passer des messages.</p>	Juin 2025	L'éducation populaire et le militantisme font partie des communications du Centre, au même titre que la promotion des activités.