

# Innovación en el Turismo de Reuniones

¿A cuántas personas estás limitando tu evento?

Lo que necesitas saber para:

**Innovar en tus eventos y que los grandes organizadores NO quieren que sepas.**

Existen 3 Tiempos muy específicos por las que será **recordado tu evento**:

1. **Primera Impresión**, La llegada de los participantes
2. **Experiencia**
3. **Cierre**

**Aquí la innovación se vuelve  
INDISPENSABLE**

# 1. Primera impresión de tu evento:

La primera impresión que tienen los participantes de tu evento es en el sitio web.

Así que preguntate:

- Tu Sitio Web es claro y fácil de entender?
- Tu registro ayuda a los participantes o es un dolor de cabeza?
- Aceptas todos los métodos de pago?



# 3

Tips el sitio web de tu evento:

- 1. Clarifica, clarifica y clarifica tu mensaje.**
- 2. Utiliza RD**
- 3. Formularios fáciles de llenar (a la gente no le gusta pensar, pensar quema calorías).**

## 2. La Experiencia y el Desarrollo del Evento:

Ahora si, al llegar...

- ¿Cómo será la experiencia del participante?
- ¿Cuál es su primera impresión dentro del evento?
- ¿Ya pensaste cuál será tu efecto WOW?



La Respuesta a la distancia que existe entre un líder  
y un seguidor,

**está en la Innovación.**



No importa quien seas,  
**JAMÁS** se deja el centro de mesa.



### 3. El Cierre:

**¿Qué se llevan tus invitados de tu evento?**

(y no me refiero al centro de mesa de la cena de clausura)

**¿Tu sitio web agrega valor al evento?**

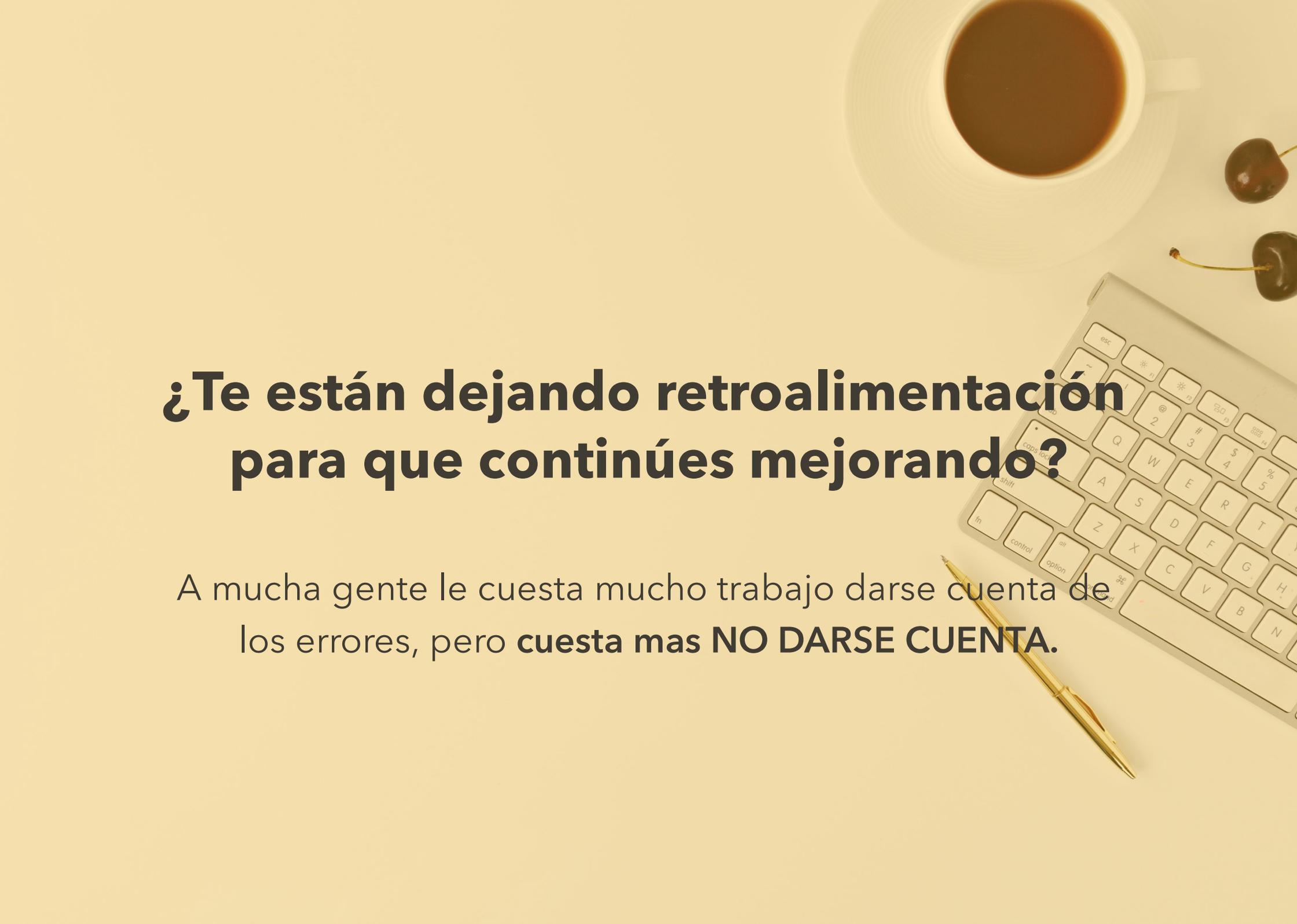
Ej: Ya tiene una sección de "descarga tu foto del evento" ?

Ve las Conferencias ON DEMAND?

O ... Consulta las presentaciones?

### 3. El Cierre:





# ¿Te están dejando retroalimentación para que continúes mejorando?

A mucha gente le cuesta mucho trabajo darse cuenta de los errores, pero **cuesta mas NO DARSE CUENTA.**

Dicen que unas "palmaditas" en la espalda,

**nunca empujaron tanto hacia adelante,**

**como una patada en el 🍑.**



*La gente solo se queda con una cosa:*

**¿Cómo los hiciste  
sentir?**



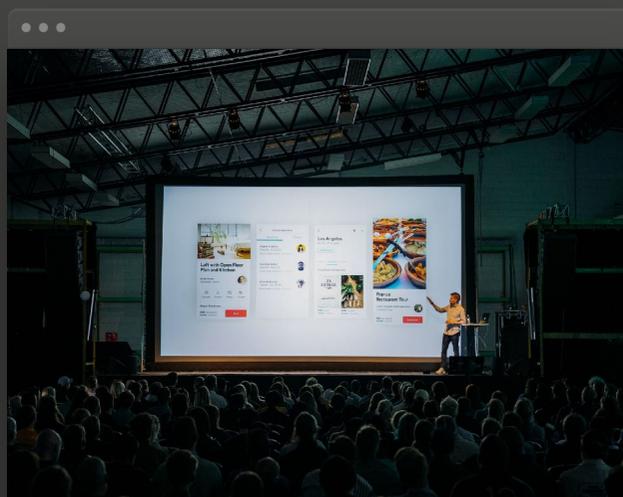
# 1. Recepción

- ✓ Clarifica tu Mensaje
- ✓ Registro Online es Fácil de entender
- ✓ Tu sitio web es RD



# 2. Desarrollo

- ✓ Será Virtual o Mixto?
- ✓ Estás agregando experiencias nuevas para tus participantes?
- ✓Cuál es tu efecto wow?



# 3. Cierre

- ✓ Qué se lleva tu cliente?
- ✓ Tienes retro alimentación de tu cliente?
- ✓ Tus clientes pueden volver a consultar materiales en tu sitio web?





¡Que tu evento

**LLEGUE A MÁS PERSONAS!**

**¿A cuántas  
preguntas estás  
limitando tu  
evento?**



3 Ventajas:

## **1. Accesibilidad:**

- + Personas (asistencia) a MENOR costo.
- Eventos Globales ( en cualquier idioma )

## **2. Relaciones:**

- Las personas se comunican y relacionan cada día más por internet

## **3. Rentabilidad:**

- +Utilidades a un menor costo

**¿Cuánto crees que quiera pagar una empresa, por que su conferencia la vean miles de persona de tu industria?**

Conoce "Los 7 pasos para hacer un evento virtual rentable y exitoso"

Descargando nuestro ebook en

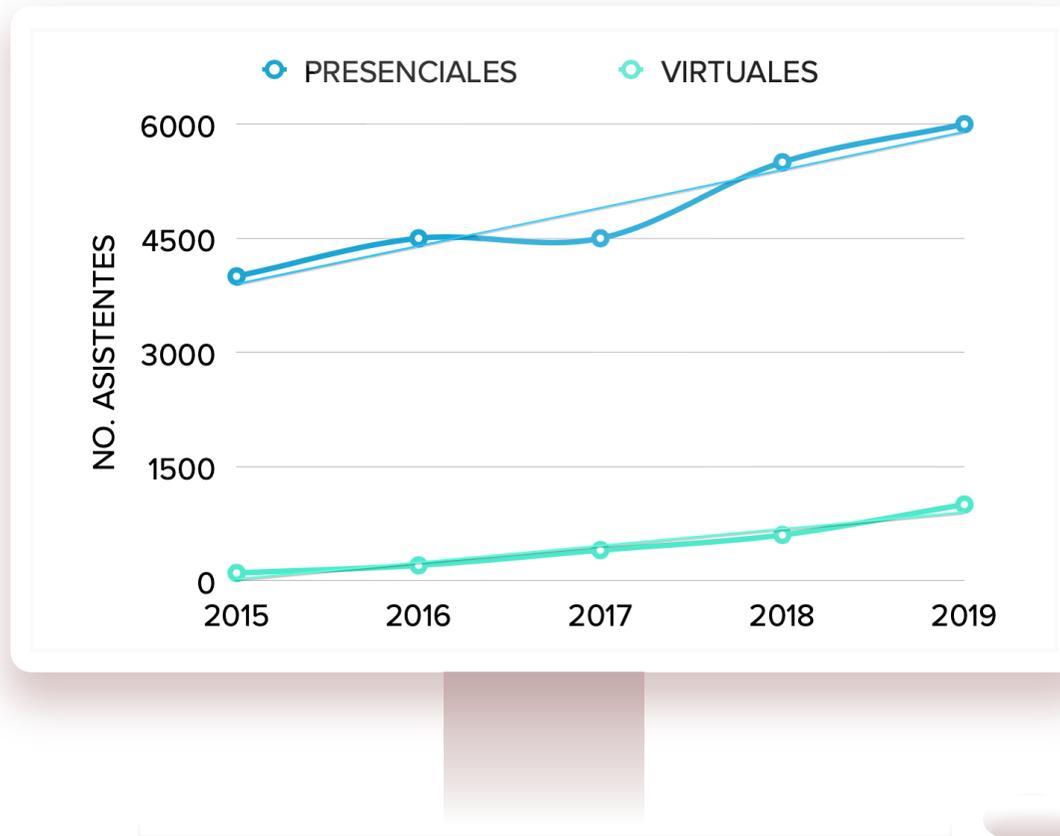
[www.cricongresos.com/eventos-virtuales](http://www.cricongresos.com/eventos-virtuales)



Un evento tradicional,

**NO está peleado con un evento  
virtual**

Ahora que somos expertos en curvas, te lo explico con una sencilla gráfica:



# **¿Qué es lo que hace que un evento virtual tenga éxito o fracase?**

Lo que todos deberían saber de los eventos virtuales, antes de venderlos.

¿Por qué?...

**Es muy sencillo y es que antes de vender un evento virtual, deberás saber que siempre tendrás**

**2 Clientes**



## 1. Tu Cliente

- Compra tu idea
- Confía en ti
- El creerá que todo es muy sencillo (y así que se quede)

## 2. El Cliente de tu cliente

- Los usuarios o suscriptores
- Siempre tienen problemas técnicos
- A los que yo me refiero como Dolores

NOTA: Siempre, Siempre, Siempre Invierte en tu equipo de soporte técnico por que recuerda que...



**Algunos  
necesitarán más  
ayuda que otros**



**¡LLEGA A MÁS PERSONAS!**

# ***Nos vemos pronto!***

Si deseas descargar esta presentación, puedes encontrarla en el sitio web del evento!

Todo lo expuesto son historias y perspectivas personales, con la finalidad de compartirlas con ustedes, así que si crees que a alguien más pueda servirle ésta presentación:

# ***Compártela!***

The logo consists of the letters 'JGG' in a bold, black, sans-serif font. The 'J' and the first 'G' are connected at the top, and the second 'G' is positioned to the right of the first 'G'. The logo is centered within a white square that has a subtle drop shadow against the dark background.