

# **Ejercito de Guerreros Digitales:** **Se buscan soldados**

**Ana L. Toledo.**

**1ro de marzo, 2025**



# **LOS MAYORES OBSTÁCULOS PARA EL CIERRE DEL PROGRAMA:**

**FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA  
DEL PROGRAMA**

**FACILIDAD DE DESPACHAR EVENTOS COMO  
'NORMALES'**

**NATURALEZA "FANTÁSTICA" DE EVENTOS**



# **METAS DE ESTA INICIATIVA:**

- **Ofrecer métodos comprobados para maximizar el alcance publicitario con el menor gasto.**
- **Utilice X y Truth Social (¡son gratis!) para crear una campaña de concientización. Fácil y eficaz.**
- **El trabajo en equipo es clave: únase al ejército digital de Targeted Justice para dividir las cuentas a seguir entre los guerreros.**



# A QUIÉNES QUEREMOS LLEGAR?

**Predicarle a todos menos al coro**

Oficiales electos,

Miembros del gabinete,

*Normies* (personas que NUNCA han escuchado del programa)



# Misión de los Guerreros Digitales:

**El objetivo es diseminar un discurso coherente sobre los preceptos básicos del programa.**

**POR FAVOR no hable de:**

**Extraterrestres, drones, su vecino, “abuso ritual satánico” o cualquier cosa que pueda hacer que la persona no lo lea o no lo crea. Evite lo “fantástico”.**

**(Hablemos de las armas que causan el síndrome de La Habana, los corruptos @FBI y @CIA, y las categorías ilegales de la TSDB, por ejemplo)**



# ANTES DE COMENZAR:

**Consigue un nombre de usuario X, Truth Social (nombre) para este propósito (no es un diario...)**

- Consigue un nombre de usuario que sea fácil de recordar para cualquier persona que no esté familiarizada con nuestra difícil situación.
- Envía a @targetedjustice el nombre de usuario X para que podamos publicarlo y pedirles a sus seguidores que te sigan. Targeted Justice también puede publicarlo en TJ Substack como una nota.
- X Cuentas verificadas: \$8,00 al mes: vale la pena porque obtienes más vistas y funciones. Algunas cuentas importantes solo responden a cuentas verificadas.



# Los conceptos básicos

1. REALIZAR PUBLICACIONES OPORTUNAS
2. EN CUENTAS CON ALTO TRÁFICO
3. SIN ERRORES TIPOGRÁFICOS NI EQUIVOCACIONES
4. SIN AFIRMACIONES EXTRAVAGANTES
5. CON BUENOS GRÁFICOS Y VISUALES



# PRIMER PASO

## Identifica y sigue tus cuentas objetivo

- **Funcionarios gubernamentales: @RobertKennedyJr, @RealDonaldTrump, @SecDefense, etc. (Asegúrese de que el nombre de usuario que busca sea el correcto para la persona, no una parodia)**
- **Influencers: preferiblemente con 100.000 seguidores o más (encuentre aquellos que le resulten atractivos)**
- **Periodistas y periódicos**
- **Considere otros idiomas: América Latina, Europa**



# Identificar X nombres de funcionarios importantes para SEGUIR Y ETIQUETAR

- **@RealDonaldTrump**
- **@PamBondi**
- **@KashPatel**
- **@TulsiGabbard**
- **@TheLeoTerrell**
- **@JohnRatcliffe (CIA)**
- **@SecDefense (Hegseth)**
- **@RobertKennedyJr**
- **@KristyNoem**
- **@MelaniaTrump**
- **FastResponse47**



# SEGUNDO PASO

## Asegúrate de recibir notificaciones instantáneas

- Seguir cuenta
- Consulta la campana para recibir notificaciones
- **CONFIGURA NOTIFICACIONES AUTOMÁTICAS EN TU NAVEGADOR**



## TERCER PASO:

Investiga los horarios de mayor tráfico para publicar, de modo que la mayor cantidad de personas puedan ver tus publicaciones con el mínimo esfuerzo.



**CUARTO PASO:  
IDENTIFICA FRASES PARA INCLUIR EN LAS  
PUBLICACIONES/RELEVANTES PARA NUESTRA CAMPAÑA  
(ELON ACABA DE ANUNCIAR X #HASHTAGS DESCARTADOS...)**

**¡Esté atento a las tendencias y súbase a ellas!**

- Base de datos de detección de terroristas
- Holocausto silencioso
- Armas de energía dirigida
- Síndrome de La Habana
- Individuos objetivo
- Por favor, vuelva a publicar
- MKULTRA
- Crímenes contra la humanidad
- COINTELPRO
- Epidemia silenciosa
- Criminales del gobierno (mi favorito)



# QUINTO PASO: TENGA LISTO UN ARCHIVO DE TEXTO CON ELEMENTOS VISUALES

Direcciones web de TJ para agregar al final de la publicación

- [targetedjustice.com](http://targetedjustice.com)
- Substack: [targetedjustice.substack.com](http://targetedjustice.substack.com)
- X: [@targetedjustice](https://twitter.com/targetedjustice)
- <http://www.rumble.com/user/realtargetedjustice>
- Locals: [@targetedjustice](https://www.locals.com/@targetedjustice)
- SIEMPRE INCLUYA CUALQUIERA DE ESTOS CUATRO AL FINAL DE CUALQUIER PUBLICACIÓN, PARA QUE LA PERSONA PUEDA BUSCAR INFORMACIÓN ADICIONAL



# **Paso 6: Elige temas y escribe tus publicaciones. ¡Debes tenerlas listas!**

**Sugerencias:**

- **Categorías ilegales de la TSDB**
- **Abusos de las agencias de inteligencia (Orden Ejecutiva)**
- **MKULTRA nunca murió, se transformó**
- **@CIA y US Space Force torturan a civiles con armas de energía dirigida**
- **Acoso grupal y vigilancia ilegal en violación de la Cuarta Enmienda**
- **Quizás usted tenga el síndrome de La Habana y piense que es otra cosa...**



**Elige los temas que son tendencia y escribe tus mensajes: ¡debes tenerlos listos!**

**Los ejemplos de esta semana:**

**Los J6ers son individuos incluidos en listas.**

**Su indulto no los eliminó de las categorías secretas de la  
TSDB**

**El síndrome de La Habana: el reconocimiento de Rubio:  
es real**



**SI QUIERES AUMENTAR TUS SEGUIDORES Y TU  
ALCANCE, DEBES EVITAR:**

**“YO”**

**“MI”**

**“MÍO”**

¡No lo hagas sobre ti! (si quieres adquirir seguidores)

**NO HAGAS QUE SE TRATE DE UNA PERSONA ESPECÍFICA  
QUE TE ACOSA.**

**ELLOS NO SON LOS QUE DIRIGEN EL PROGRAMA Y NO  
CAPTARÁN EL INTERÉS DE OTROS.**



**Evite publicaciones que no transmitan nada más que usted está delirando o es paranoico (recuerde su objetivo y audiencia)**



# **CONSEJOS DE ESCRITURA: ¡SEA INTERESANTE!**

**Sea conciso**

**Palabras fuertes**

**Agregue gráficos, gifs o imágenes**

**Lo fácil de leer se lee**

**Vaya más allá de lo obvio**

**Los tópicos aburridos son inútiles**

**Diga lo que no se está diciendo**



## CONSEJOS:

**¡POR FAVOR CORRIGE LA ORTOGRAFÍA Y TEN TU PUBLICACIÓN LISTA PARA PUBLICAR!**

**No respondas a los que escriben mensajes basura, solo siléncialos o bloquéalos. Se envían para hacerte perder el tiempo.**

**Revisa tus notificaciones en caso de que alguien haga una pregunta de seguimiento y puedes responder con más enlaces y fotos.**

**Sé profesional. No maldigas, ni uses emojis con la palabra ni fotos con la palabra (¡las he visto!).**

**Haz capturas de pantalla de tus publicaciones diarias y guárdalas en una memoria USB aparte para hacer un seguimiento de las prohibiciones ocultas o los ataques informáticos de los delincuentes.**



# PASO 7: ¡PREPARA TUS MEDIOS!

**Las publicaciones que tienen imágenes o gifs llaman más la atención.**



# FBI's Terrorist Screening Database (TSDB)

- Distributed to 60 countries
- 18,000 Police & Sheriff Depts
- 1,440 Private companies

## Watchlist categories - shared with airlines

- Category 1 - No-Fly list. Arrest immediately. (0.18%)
- Category 2 - Suspected terrorist. Enhanced screening. (0.11%)  
Boarding Code "SSSS."

No known ties to Terrorism, per OIG.

## Blacklist categories - distributed thru NCIC

- Category 3 - Aware Targeted Individual. (22%)
  - Category 4 - Unaware Targeted Individual. (75%)
  - Category 5 - Financial crimes and political persecution. (less than 1%)
  - Category X - Used to protect elite globalists. Instructs police "Do not arrest or detain."
- (source: Aaron Russo)

97% of TSDB is Non-Investigative Subjects (NIS)

FIG. T-1

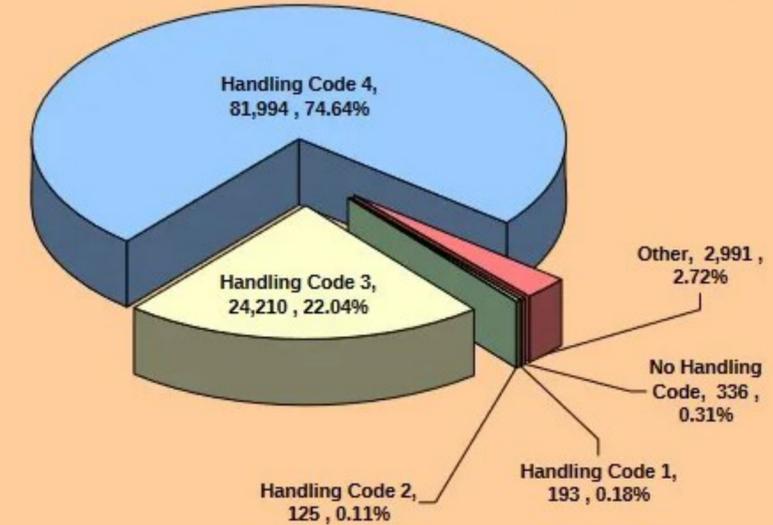
TargetedJustice.com

R. Lighthouse  
4 Jan 2024  
CC x 4.0, ND, NC



# Watch Listed Persons by Handling Code

(Based on the subset of 109,849 records reviewed<sup>11</sup>)



Source: TSC Management

Image from: "Review of the Terrorist Screening Center," U.S. Dept of Justice, Office of the Inspector General, Audit Division, Audit Report 05-27; June 2005.

**Cell Tower**  
450 - 700 MHz  
U.S. Patent 4,877,027

**Subliminal Messages = Mass Formation Psychosis**

TargetedJustice.com

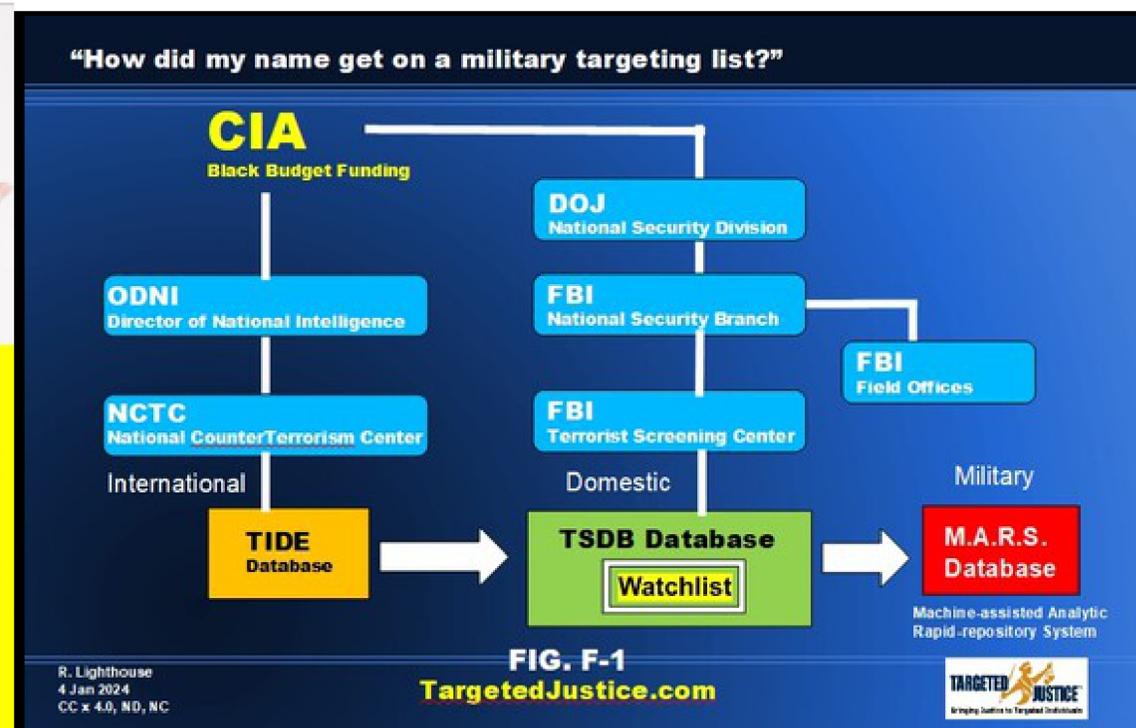


FIG. F-1

TargetedJustice.com

R. Lighthouse  
4 Jan 2024  
CC x 4.0, ND, NC



# ¡SE CREATIVO!

**Publica un artículo, incluye un enlace y una captura de pantalla de cualquiera de los videos, como el Simposio de 5 abogados y 5 médicos que dan fe de que el programa es real o la entrevista de Maria Zee con el Dr. Mihalcea, Richard y Ana.**

**O la entrevista con Prather o Jason Bermas de Making Sense of Madness**

**Incluye: publicación, enlace y foto. Las publicaciones con imágenes atraen más la atención.**



## EJEMPLO:

**@DOGE: Su prioridad debe ser la eliminación de los programas de acoso organizado del @DHS que viola los derechos civiles de civiles inocentes ilegalmente clasificados por el @FBI como “terroristas domésticos”**

**[targetedjustice.com](http://targetedjustice.com)**



# EJEMPLO DEL USO DE GIFS:



Ana Toledo  @AnaToledoDavila · 51s

Promote

...

Hey #FBI: when will you and your InfraGard minions stop using stingrays, listening to privileged attorney-client conversations and interfere with the electronic communications of innocent Americans that you illegally place on two secret categories of the #TerroristScreeningDatabase fully aware that they do not represent a threat to national security, under #SecretCriteria & without #DueProcess ?

Asking for a Friend.  
[targetedjustice.com](http://targetedjustice.com)



**¡MANTENLO BREVE!**

**Si quieres que la gente lo lea, no escribas una novela... hazla corta: 3 oraciones máximo, aunque también se aceptan oraciones continuas bien construidas...**



# **POR FAVOR NO:**

**PUBLICA SI ESTÁS EBRIO O DROGADO;**

**USA UN LENGUAJE VULGAR, IRREPETENTE  
O INFRACCIONES;**

**LA GENTE PIERDE EL RESPETO, DEJA DE  
SEGUIRTE;**

**COMO MÍNIMO, PUEDES PARECER RIDÍCULO,  
Y COMO PEOR, PERDERÁS SEGUIDORES.**



**Más consejos:**

**EVITA LAS DISCUSIONES.**

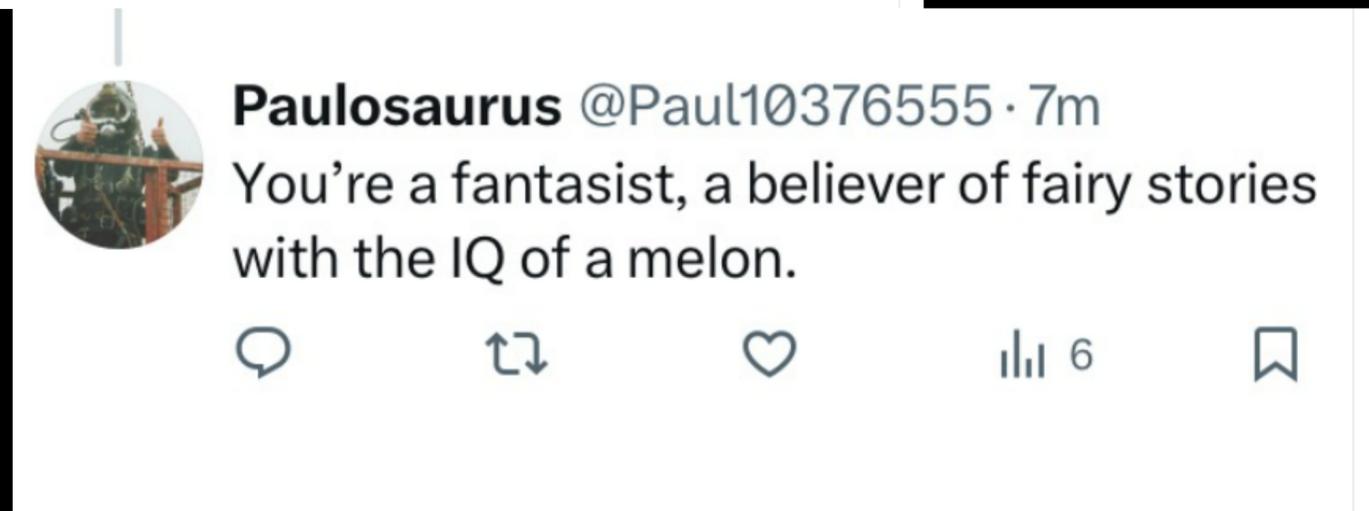
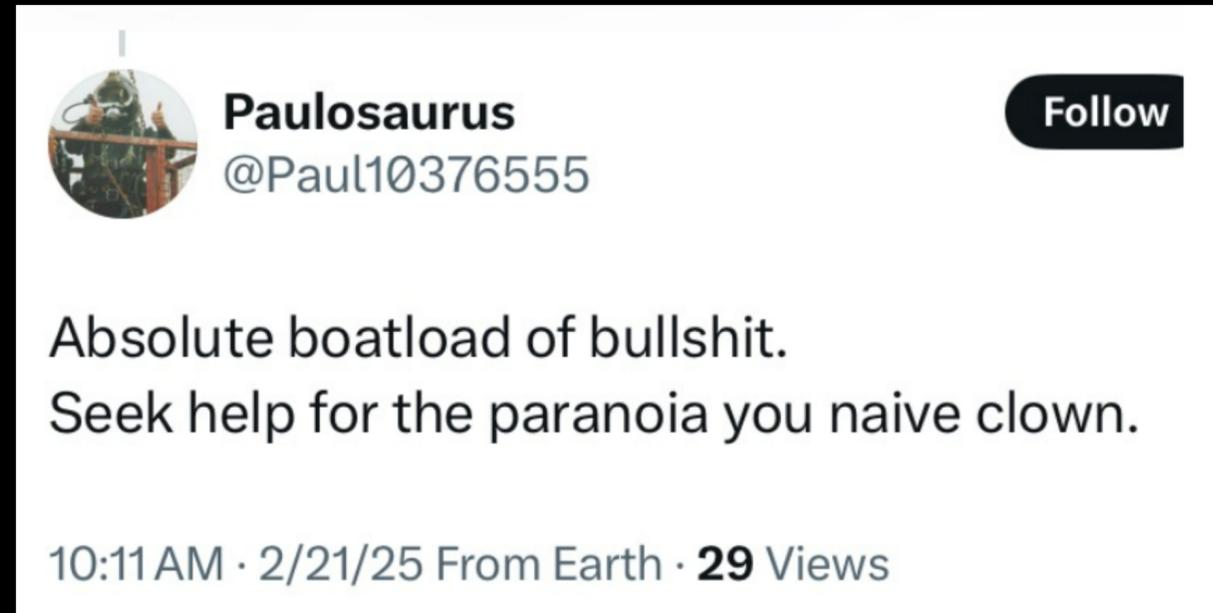
**BLOQUEA A LOS ABUSADORES (NO LOS CONVENCERÁS DE TU POSICIÓN PORQUE ESTÁN AHÍ PARA ABUSARTE).**

**¡Intenta aumentar y mantener, no perder seguidores!**



# TRAMPAS A EVITAR: LA TÁCTICA DE MODA DE LOS DELINCUENTES: TE LLAMARÁ LOCO, DROGADO, DELIRANTE

NO  
CAIGAS  
EN  
LA  
TRAMPA!



## **...Y MÁS CONSEJOS:**

**¡POR FAVOR, CORRIGE LA ORTOGRAFÍA Y TEN TU PUBLICACIÓN LISTA PARA PUBLICAR!**

**No respondas a los que escriben mensajes basura, solo siléncialos o bloquéalos. Se envían para hacerte perder el tiempo.**

**Revisa tus notificaciones en caso de que alguien haga una pregunta de seguimiento y puedes responder con más enlaces y fotos.**

**Haz capturas de pantalla de tus publicaciones diarias y guárdalas en una memoria USB aparte para hacer un seguimiento de las prohibiciones ocultas o los ataques informáticos de los delincuentes.**



# PASO 8:



## DIGITAL WARRIORS

Even if you do not join the army, please follow our soldiers on X and repost their content. Every one of you counts.

[@targetedjustice](#)

[@anatoledodavila](#)

[@targetedinneb](#)

[@TargetedToday](#)

[@FernandoHi76099](#)

[@DarrinLang622](#)

[@USCITIZENSTORTURE](#)

**SIGUE, ETIQUETA  
Y VUELVE A  
PUBLICAR  
NUESTRO  
EJÉRCITO  
DIGITAL:**



# **EN SUS MARCAS, LISTOS, FUERA!**

**Cuando recibas notificaciones, lleva un registro de las visualizaciones/impresiones que tienen tus publicaciones;**

**Verifica en la sección “medios” de tu página de inicio si hay algún medio en blanco o eliminado por los delincuentes, haz una captura de pantalla y escribe a [support@x.com](mailto:support@x.com) y pregúntales cómo es que la desaparición de tus publicaciones no viola la Orden Ejecutiva del Presidente Trump que prohíbe la censura.**



## **BENEFICIOS PERSONALES:**

**Realiza un seguimiento de tu progreso y de tus triunfos.**

**Puedes desarrollar una experiencia que te permita conseguir un trabajo como creador digital.**

**Solo hace falta consistencia, profesionalismo, creatividad e instinto.**



**GRACIAS!**

Ana L. Toledo, Esq.

