

Miguel LLausás

Design thinking la innovadora metodología que logra obtener soluciones disruptivas a problemas complejos a través de la creatividad, co-creación y colaboración de todos los integrantes del equipo

CAPACITACIÓN CREATIVA

Estructuras liberadoras, gamificación, cuentos y metáforas

Miguel LLausás

Especialista en Gestión Emocional,
Capacitación e Integración de
Equipos

Facilitando de manera Creativa para
Sensibilizar y Generar cambios a
nivel Individual y Colectivo



Design
thinking

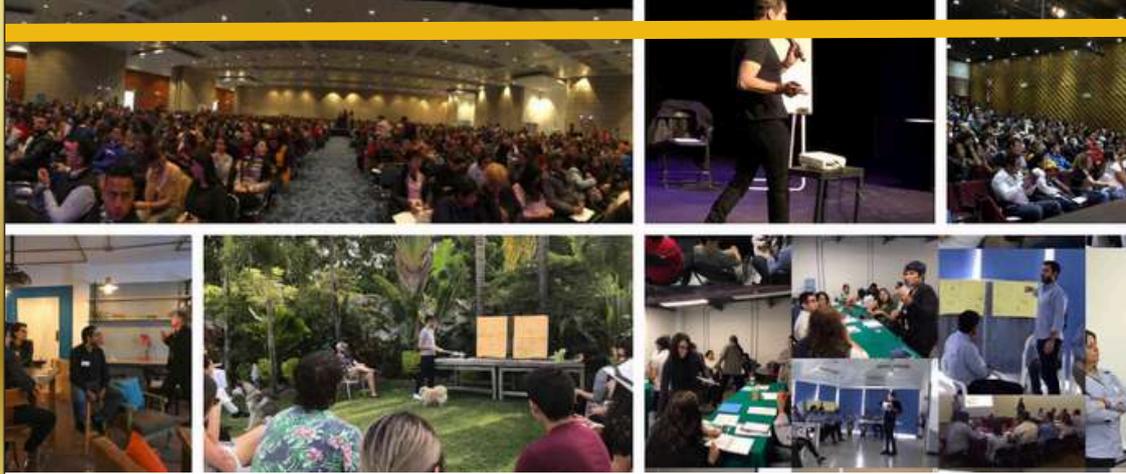
INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN

En todos nuestros cursos, programas y conferencias trabajamos con estructuras liberadoras, Gamificación, Cuentos y Metáforas.

Estas herramientas están Diseñadas para potenciar la inteligencia individual y colectiva a través de la participación, Creatividad y sensibilización para la detección de áreas de oportunidad y generación de cambios.

www.miguellausas.com

PRIMERAMENTE
TE COMPARTO
MI CV



Modalidad

en presencial o en línea

Metodología expositiva, práctica e interactiva apoyado con estructuras liberadoras gamificación y metáfora



Miguel LLausás

Especialista en Gestión Emocional,

Capacitación creativa e Integración de Equipos.

Mas de 30 años trabajando con equipos en México, Asia y Europa, facilitando de manera Creativa su desarrollo para Sensibilizar y Generar cambios a nivel Individual y Colectivo

1995-1996 BENETTON BOMBAY INDIA

2006-2016 GEOPOWER HONG KONG - GUANGZHOU CHINA



Maestría en Administración MBA
lic. en Administración de Empresas
COACH TRANSFORMACIONAL

Especialidades

Mercadotecnia

Gestión de proyectos

Formación para equipos de alto rendimiento

Metafísica occidental 96-00 - 2023

DISC Personalidad y comportamiento *

CERTIFICACIONES

Certificación SEP /conocer EC0217 Reg.

Capacitador Externo STPS

ESTRUCTURAS LIBERADORAS Argentina
Consultor Senior en Top Training *





Algunos Clientes

CHUBB LATAM - DHL - PASION DEL CIELO CAFÉ - CANADEVI - WAVY - TV AZTECA - SINPRO - DIF - GRUPO EJECUTIVOS - JOBTREAT - CELEBRITY MANAGEM MEXICO CMM - FONACOT - SCT - CHAROFILL - UNAM - LAMP MEXICO Y ESPAÑA - CAREY - GREDA - CREDITO PARA TI - HG HOTEL - GRUPO ALBAR - GERSA - NOVACASA - EFECTO HUMANO - INARI - NOJA PACKAGING - NORDEON GROUP - GOBIERNO CDMX - COLOCAPIN - TOYOTA MEXICO - PEARSON - DHL - CANACO JALISCO - HIXSA - IMSS - GRUPO MORSA - INTERLATIN SOFTWARE - SUMMA INTERMEDIARIO DE REASEGURO - FONTIBRE - DLL FINANCIAL SOLUTIONS PARTNER - SECCION AMARILLA - GRUPO SADASI - DICIPA - VORWERK THERMOMIX - KORADI COLOMBIA - COPARMEX - UNIVERSIDAD MARISTA - HIGH RISE - QUALITAS MÉXICO & LATAM - GPO FINANCIERO COVAF - GRUPO CRIMSA - UAV LATAM - DIPAZ - PARAMOUNT MÉXICO - LIVE NUTRITION - ENVASES UNIVERSALES MEXICO

Eventos a Público

Curso Hablar en público alternando con la conductora Fernanda Tapia en teatros CDMX 2018
 Crea y Empodera 2019 al lado de Martha Debayle, Fernanda Tapia, Jorge Font y Marco Antonio Regil. centro Citibanamex 2019
 Inteligencia Emocional en tu vida en Teatros y eventos a público en todo el país 2019-2020
 Semana de la inteligencia emocional 2020 - MADRID
 Foro Tendencias RRHH - 2022 CDMX
 Foro Tendencias RRHH - 2023 CDMX
 Congreso de Desarrollo empresarial 2024 GDL Simplemente Adriana
 Gestión Emocional y el mapa de tus emociones en Teatros y eventos a público en todo el país diciembre 2022 a la fecha. -entre otros



Colaboraciones Editoriales
 Revista Red de Negocios (mensual) nacional
 Mexico Life Magazine (mensual) Baja California

Autor del libro
 Gestión Emocional PARA SEGUIR AVANZANDO (PROX. 2025)



Conoce nuestro trabajo día a día en video e imágenes en Instagram

A continuación, encontrarás la información de nuestros cursos, contenidos adicionales y catálogo de sesiones creativas.

Utilizaremos esta información para Diseñar un curso, conferencia o programa especialmente para tu empresa

PARTE UNO

CURSOS
PRE- DISEÑADOS

Design
thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN

Design thinking la innovadora metodología que logra obtener soluciones disruptivas a problemas complejos a través de la creatividad, co-creación y colaboración de todos los integrantes del equipo

Inteligencia Comercial

La Inteligencia emocional de las ventas

Un curso totalmente práctico diseñado para conectar con nuestros clientes y nuestros proyectos.

Nuestro objetivo es humanizar el proceso comercial

CONTENIDO

- 1-inteligencia comercial "Antecedentes y objetivos"
- 2- Creatividad y conexión con mi proyecto comercial.
- 3-Comunicación efectiva y afectiva Información que conecta.
(¿Cómo y qué comunicamos para conectar y lograr nuestros objetivos?)
- 4-Solución de objeciones y percibir necesidades de nuestros clientes.
- 5-Inteligencias para persuadir - CONECTAR.
- 6-Valores humanos en la inteligencia comercial.
- 7-Presentaciones efectivas y dirigidas con inteligencia comercial.
(percepción, adaptación y reacción comercial).
- 8-Prospección permanente y diseño de nuestro proceso comercial de acuerdo a nuestro entorno.
- 9-Marca personal y su promoción en redes (prospección 24/7)
- 10-Técnicas de venta con inteligencia comercial.
- 11- CIERRE: Evaluación Individual comercial.
(actividad creativa: Detectar nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad comercial)



EL CONTENIDO DE LOS
CURSOS
SE ADAPTA Y DISEÑA DE
ACUERDO A LOS
PERFILES Y
NECESIDADES DE TU
EQUIPO

Curso práctico comercial para conectar con
tus proyectos comerciales y con tus clientes



PARTE UNO

CURSOS
PRE- DISEÑADOS



Integración de equipos con inteligencia emocional

TEAMBUILDING **Design
thinking**

Sensibilización y acción para la construcción de
un verdadero equipo de trabajo desde la Raíz

INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN



El compromiso y la actitud, son decisiones personales. Mediante herramientas de inteligencia emocional totalmente prácticas, lograremos la sensibilización de cada integrante para percibir cuáles son los cambios o ajustes necesarios en su actitud para lograr todos y cada uno de sus objetivos. La integración con inteligencia emocional nos permitirá gestionar, a nivel individual y colectivo, la creación de un equipo positivo y productivo. Realizaremos un trabajo en equipo con un proyecto sorpresa desde cero lo que nos permitirá percibir la importancia de la pertenencia y participación para lograr el objetivo final, apoyados con herramientas de Storytelling y la optimización de recursos disponibles.

CONTENIDO

1-Integración y trabajo en equipo (colaboración).
introducción y sensibilización (la construcción de un equipo desde la raíz).

2- Responsabilidad y Ejecución ACOUNTABILITY en el equipo

3-La salud del equipo.

(percepción de los ajustes necesarios para formar un equipo alineado a resultados, en donde estoy y adonde quiero llegar (Presente y Futuro)).

4-Inteligencia emocional práctica para la integración.

5-Acción y reacción - gestión emocional.

6-Creando entornos positivos y productivos.

7-Venenos y vitaminas emocionales - Resiliencia y control de estrés.

8-Trabajo en equipo, un proyecto desde cero con Storytelling.

(Recursos materiales limitados, potencializando la creatividad, comunicación, coordinación y planeación para lograr el objetivo en tiempo límite).



PARTE UNO

CURSOS
PRE- DISEÑADOS

Design
thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN



Liderazgo emocional y ágil

Con Estructuras Liberadoras

El líder que conecta y desarrolla a sus equipos.

Un curso diseñado específicamente para que los líderes de grupos aprendan e implementen ESTRUCTURAS LIBERADORAS (EL).

¿Sabes que son las estructuras Liberadoras (EL)? Son un grupo de increíbles herramientas que facilitaran las reuniones con tus equipos ya sea de ventas, planeación, seguimientos, detección de áreas de oportunidad y solución de problemas, transformando de manera ágil y focalizando el rumbo a los objetivos, logrando detectar nuevas formas de actuar, avanzar, decidir y relacionarnos con los equipos ya sea de manera remota y presencial.

CONTENIDO

- 1-Liderazgo emocional - el líder que conecta generando creatividad y motivación
¿Qué es y como lo desarrollo? .
- 2-Estructuras Liberadoras - ¿Qué son y como las implementamos en nuestros equipos?
- 3-Habilidades del líder en tiempos de cambios permanente (actividad).
- 4-Los 6 estilos de liderazgo emocional que generan Colaboración y confianza en el equipo.
- 5-Liderazgo ágil - el líder que actúa en tiempo y forma.
- 6-Habilidades de un líder ágil y su implementación - (actividad para agregar valor y experiencia interactiva).
- 7-EL - DRAWING TOGETHER su aplicación para comunicación, conexión, integración del equipo, Confianza, Percepción, Claridad y comunicación del equipo.
- 8-EL - 1, 2, 4 ALL su aplicación involucra a todos para encontrar ideas, sugerencias y soluciones a problemas.
- 9-EL. CONVERSATION CAFE su aplicación para todo el equipo encontrar el sentido a los objetivos, nuevas ideas y crear juntos.
- 10-EL - NINE WHYS su aplicación para tener claridad en el trabajo del equipo.
- 11.LA SALUD DEL EQUIPO su aplicación para actitud, alineación, integración y gestionar cambios.
- 12-EL- PING PONG DE PREGUNTAS su aplicación para nuevos lanzamientos, problemas de integración, grupos nuevos, comunicaciones difíciles.
- 13-EL - TRIZ su aplicación para solución de problemas, evaluación de estrategia y malos resultados.
- 14- Los 10 Principios de las estructuras Liberadoras (EL).



PARTE UNO

CURSOS
PRE- DISEÑADOS

Design
thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN



Inteligencia emocional en tu empresa

Un curso totalmente práctico e interactivo en el que los participantes podrán adquirir las habilidades para gestionar su inteligencia emocional desde la A y hasta la Z

Logra el equilibrio perfecto entre productividad y felicidad gestionando las emociones a tu favor de una manera totalmente práctica.

La creación de entornos positivos es clave para integrarte productivamente con tu equipo aprende a Solucionar de problemas, controlar el estrés, y desarrollar una empatía natural y verdadera

Un Programa que agrega valor a nuestra vida personal y profesional

CONTENIDO

- 1-Inteligencia emocional práctica.
- 2-Acción y reacción emocional.
- 3-Todas las emociones y como gestionarlas a nuestro favor.
- 4-Creando entornos positivos y productivos.
- 5-Empatía- Modelo práctico para lograr la verdadera conexión.
- 6-Mis problemas, el compromiso a su solución para sentirme bien atreves de nuestro desarrollo emocional contribuyendo al equilibrio perfecto entre productividad y felicidad.
- 8-Mi Actitud será la clave para mi constante desarrollo, ¿Cómo percibirla y realizar ajustes necesarios para seguir avanzando?
- 9-Venenos emocionales.
- 10-Vitaminas emocionales - Resiliencia y control de estrés.



La inteligencia emocional es una de las habilidades que más contribuye a identificar y aprovechar las áreas de oportunidad en las empresas. por ello, este curso se imparte tras una previa alineación con las áreas de oportunidad específicas de cada empresa, con el objetivo de asegurar que su implementación sea verdaderamente productiva.

PARTE UNO

CURSOS
PRE- DISEÑADOS

Design
thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN

Reinvéntate 24/7

Motivación, Reinención,
Manejo de frustración, Felicidad y Empuje.

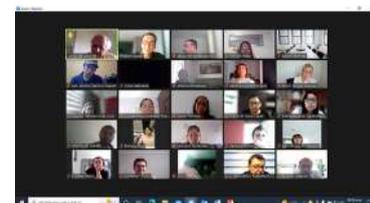
Descubriremos de manera práctica y con empuje el poder de reinventarnos constantemente y la capacidad de rediseñar nuestro presente y futuro, cambiando la percepción de las cosas de una manera consciente y permanente evitando ser víctimas y capaces de manejar la frustración, siempre fuertes, ante cualquier tipo de crisis.



Mediante el desarrollo práctico de la inteligencia emocional y modelos para auto reinención y motivación, los participantes gestionarán las emociones a su favor
Compartiendo este beneficio con su entorno familiar y profesional.

CONTENIDO

- 1-Cambios constantes hacia un nuevo ciclo.
- 2-Un cambio de actitud.
- 3-Adaptabilidad y flexibilidad
- 4-Inteligencia emocional práctica.
- 5-Emociones básicas
- 6-Acción y reacción emocional.
- 7-Venenos emocionales.
- 8-Disfrázate - Genera cambios.
- 9-Emociones y estado de ánimo hacia el bienestar.
- 10-Diseñando mi futuro - VISION BOARD.
- 11-Triángulo de conexión emocional .
- 12-Adaptabilidad y flexibilidad.
- 13-La Verdadera EMPATÍA.
- 14-Claves para la automotivación.
- 15-Vitaminas emocionales.
- 16-Creando pensamientos positivos.



Sensibilizar la responsabilidad individual para mantenernos motivados, inclusive en tiempos de crisis, facilitándoles este proceso con herramientas que podrán aplicar en su día a día.



PARTE UNO

CURSOS PRE-DISEÑADOS



Servicio al Cliente

Conexión emocional con tu cliente Creando EXPERIENCIAS de servicio

Design thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD, EMPATÍA, COLABORACIÓN Y CO-CREACIÓN

Conocer metodologías de servicio basado en crear experiencias para adaptarlos a tus puntos de venta.
 Percibir y conectar con las emociones de nuestros clientes creando experiencias de Servicio y así lograr la preferencia y recomendación de nuestros clientes.

CONTENIDO

- 1-Servicio al cliente - creando una verdadera EXPERIENCIA.
- 2-Servicio Disney.
- 3-Servicio WOW.
- 4-Cultura centrada en el cliente.
- 5-visualizando mi servicio ahora y en el futuro.
- 6-Percepción, gestión y conexión emocional con nuestros clientes (inteligencia emocional).
- 7-las Emociones de nuestros clientes. (las emociones venden).
- 8-Tipos de cliente clasificación emocional.
- 9-inteligencia comercial en las emociones.
- 10-Información que conecta con las emociones.
- 11-manejo de objeciones.
- 12-Valores humanos que conectan en el servicio.
- 13-Técnicas de venta con inteligencia comercial.



8



Las emociones venden y son factor primordial para tomar una decisión de compra. Hemos diseñado un curso totalmente práctico para conectar con las emociones de nuestros clientes de una manera práctica acompañado con metodologías de servicio concentradas en la creación de experiencias en el servicio, creando un diferenciador que provoque la preferencia y recomendación de nuestros clientes en puntos de venta.

PARTE DOS

Temas y contenidos para diseñar tu propio curso, taller, sesión o conferencia

Design thinking la innovadora metodología que logra obtener soluciones disruptivas a problemas complejos a través de la creatividad, co-creación y colaboración de todos los integrantes del equipo

CONTENIDOS PARA DISEÑAR TU CURSO TALLER O CONFERENCIA

Design thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD, EMPATÍA, COLABORACIÓN Y CO-CREACIÓN

TEMAS

Servicio Disney, wow y cultura centrada en el cliente

Comunicación, retroalimentación, con manejo y solución de conflictos

Emociones

Marca personal

Adaptabilidad y flexibilidad al cambio

Gamificación y estructuras liberadoras

Resiliencia y la verdadera empatía

Responsabilidad
Accountability



Design thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD, EMPATÍA, COLABORACIÓN Y CO-CREACIÓN

PARTE TRES

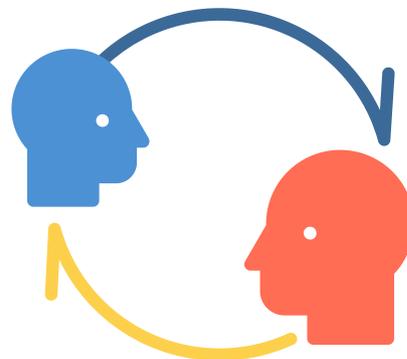
Sesiones con actividades, gamificación, cuentos y metáforas



Design thinking la innovadora metodología que logra obtener soluciones disruptivas a problemas complejos a través de la creatividad, co-creación y colaboración de todos los integrantes del equipo

Divertidas y creativas sesiones que invitan a la Evaluación, Aprendizaje, Reflexión y Gestación del cambio para continuar con nuestro desarrollo profesional.

ESTRUCTURAS LIBERADORAS, GAMIFICACIÓN Y METAFORAS



Design thinking

INNOVACION, CREATIVIDAD, EMPATÍA, COLABORACIÓN Y CO-CREACIÓN

Actividades que potencializan la integración, alineación en las tareas, revisión, evaluación y detección de áreas de oportunidad para generar mejoras y cambios, así como la comunicación asertiva del equipo, en un espacio seguro y creativo para compartir ideas

El diseño y metodología de las sesiones puede ser adaptada en modo conferencia, taller o cierre de curso

INTERIORES / EXTERIORES
PRESENCIAL / EN LÍNEA

Altamente recomendadas para sesiones aisladas, seguimientos, cierres de cursos o eventos especiales

Los tres Cerditos

Una de nuestras exitosas sesiones que invitan a la reflexión, evaluación y acciones para un cambio de rumbo en nuestro trabajo o negocio, Utilizando la metáfora.

- Qué acciones o tareas son frágiles y pueden ser eliminadas (debilidades)
- Qué acciones son sólidas, pero pueden ser modificadas para mejorar (área de oportunidad)
- Qué acciones son sólidas como la roca y son dignas de replicarse (Fortalezas)

Inspirado en el cuento los tres cerditos y el Lobo



En esta sesión, el equipo identificará sus debilidades, fortalezas y áreas de oportunidad para generar un cambio de rumbo y lograr sus objetivos (todos alineados y todos participando de manera creativa y comprometida)

Alimentando y fortaleciendo al equipo

La motivación, automotivación y **comunicación** utilizando la inteligencia y fuerza colectiva del equipo

En esta sesión el equipo se comunicará de manera segura y creativa para evaluar, aportar, proponer y detectará áreas de oportunidad para solucionar conflictos y crear de manera participativa mejoras permanentes en el equipo
Un equipo con alta comunicación y conexión

Una sesión colectiva para junto co-crear, mejorar y fortalecer a nuestro equipo.



autores : Paulo Caroli y Taina Coimbra

El mapa del equipo

¿Somos un equipo focalizado o NO focalizado?
Juntos vamos a descubrir si estamos recorriendo o no el mapa adecuado o como podemos trazar una nueva ruta que nos lleve directamente al destino que esperamos.



En esta sesión el equipo encontrará cuáles son las acciones del día a día que nos hacen perder el Foco y cuales son las acciones que nos mantienen enfocados, evaluando que ajustes tendremos que implementar como equipo.

autor : Judith Andresen

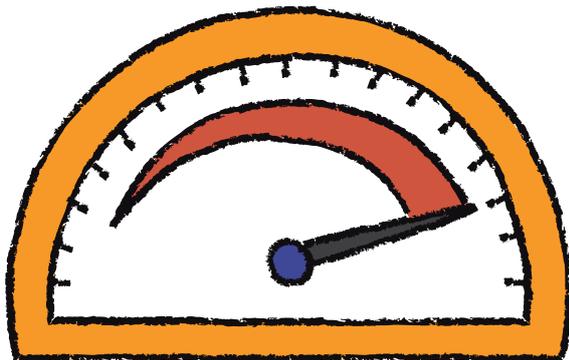
Chequeo de salud en el equipo

¿Cómo ves a tu equipo hoy?

¿Cómo te gustaría verlo en el futuro?

Un espacio abierto y seguro para JUNTOS crear un equipo sano y tomar acciones.
Para llegar a un mejor futuro como equipo caminando hacia el logro de todos los objetivos .

Con una metodología totalmente práctica,
divertida y creativa



En esta sesión a nivel individual y colectivo analizaremos nuestra actitud para trabajar en ello y alinearla para que se convierta en una facilitadora para convertirnos en el equipo que queremos ser.

autor : Miguel Llausás

Pequeños Monstruos

¿Te atreves a sacar los monstruos de la caja?

Temas difíciles de abordar (miedos y paradigmas) enfrentándolos y cambiando nuestra percepción de ellos a través de conversaciones poderosas con ayuda de nuestra inteligencia colectiva



¡SOLO PARA EQUIPOS VALIENTES!

autor : Cyn Rubinstein

En esta sesión abordaremos de frente todos juntos cuáles son los miedos o paradigmas del equipo a nivel personal o colectivo que pudieran ser obstáculos para lograr objetivos. Una comunicación abierta y de frente para solucionar

Mapa Medieval y sus Dragones

Equipos capaces de crear nuevas ideas y romper su zona de confort, pero justo ahí aparece una fuerte resistencia organizacional que les impide llevar a la práctica esas nuevas ideas y surge apatía o desmotivación .

!DRAGONES A LA VISTA!

Juntos vamos a encontrar y enfrentar a esos dragones que nos impiden implementar cosas nuevas.



En esta sesión detectaremos e implementaremos en equipo acciones para aquellas situaciones que no nos permiten avanzar



autor : Cyn Rubinstein

La verdadera conexión del equipo

Mediante un juego de preguntas y respuestas poderosas los integrantes del equipo se conocen a nivel personal y profesional logrando una verdadera conexión



Confianza
Percepción
apoyo
Colaboración



Comunicación y conexión, vamos a conocernos como equipo

adaptación: Miguel Llausás

¿Analizamos, Evaluamos y Mejoramos Nuestro **SERVICIO** con Blanca Nieves y los 7 Enanos?

Introducción: Servicio WOW, Disney y EL cliente al centro
Utilizando la Metáfora del cuento de Blanca Nieves y los 7 enanos, detectamos nuestros 8 pecados en el servicio, los analizamos, los evaluamos y juntos de manera creativa y divertida creamos una nueva forma de servicio basándonos en nuestra experiencia convertida en aprendizaje y mejora.



Design thinking

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, EMPATÍA, COLABORACIÓN Y CO-CREACIÓN

Servicio al cliente

Capacitación creativa

INTERNO Y EXTERNO

Tu equipo evalúa y re-diseña su nueva estrategia de servicio interno y externo

Inspirado en el cuento de Blanca Nieves y los 7 enanos

Co-creación para la mejora constante

Miguel Llausás

WhatsApp: 55-5102-2207
miguel@miguelllausas.com

adaptación: Miguel Llausás

Co - Creación / COLABORACIÓN

Sensibilizar a los integrantes del equipo en lo importante que es la colaboración para el logro de todos y cada uno de los objetivos, implementando la Co-Creación Creativa para mejoras permanente en todas y cada una de las actividades del equipo.

Tomando como punto de partida la Responsabilidad, la acción, la alineación de los diferentes roles (todos son importantes) y el trabajo en equipo.



Co-Creación y creatividad en el trabajo
Responsabilidad y acción
Trabajo colaborativo
Todos los roles suman
Trabajo interactivo de Co-Creación con modelo SMART



adaptación: Miguel Llausás

Comunicación que Conecta STORYTELLING

Comunicación asertiva
Comunicación efectiva
Comunicación Afectiva (la comunicación que conecta)
Anzuelos y propuestas de valor que conectan



Creando historias que generan
conexión STORYTELLING



TODOS TENEMOS UNA HISTORIA QUE CONTAR PARA
GENERAR CONEXIÓN



Jugando para percibir y generar cambios

EL JUEGO DE LOS ROLES DEL EQUIPO

Los roles del equipo y su liderazgo

La comunicación del equipo

Alineación y ejecución de los objetivos individuales y colectivos



HACIENDO UN TRATO

Negociación (evolución, aplicación y cierre)

**GANAR-GANAR / GANAR-PERDER /
PERDER- PERDER / PERDER -GANAR**



EL PUENTE

Integración, trabajo en equipo, colaboración, comunicación y visión



IMITANDO LA TORRE

Comunicación, colaboración, solución de conflictos, como es la gestión en situaciones adversas, creatividad y resolución



PARTE CUATRO

Taller para
Empresas,
Eventos Privados
y Eventos a
público en teatros



Gestión Emocional y el mapa de tus emociones



Quieres cambiar tu perspectiva ante el miedo,
la incertidumbre, los problemas y gestionar
tus emociones.

Ven a diseñar tu mapa emocional
para ubicar tus Zonas Seguras y Zonas de
Riesgo para gestionarlas a tu favor y seguir
avanzando



- Gestión emocional
- Obstáculos en la gestión y como dominarlos
 - Emociones a nuestro favor
 - Modelo práctico de gestión emocional
 - Diseña tu mapa emocional (inspirado en un mapa medieval)
 - La verdadera empatía



Algunos de nuestras participaciones en:

FONACOT - CREDITO PARA TI - PASION DEL CIELO CAFÉ - CHUBB LATAM - DHL - CANADEVI - WAVY - DIF - SINPRO - JOBTREAT - CELEBRITY MANAGEM MÉXICO CMM - GREDA - CAREY - LAMP MEXICO & ESPAÑA - UNAM - CHAROFILL - SCT - GERSA - GRUPO ALBAR - NOVA CASA - EFECTO HUMANO - HG HOTEL - PARAMOUNT MEXICO - COLOCAPIN - IMSS - HIXSA - GOBIERNO CDMX - NORDEON GROUP - NOJA PACKAGING - TOYOTA MÉXICO - INARI - PEARSON - CANACO JALISCO - GRUPO MORSA - INTERLATIN SOFTWARE - SUMMA INTERMEDIARIO DE REASEGURO - FONTIBRE UNIVERSIDAD MARISTA - DICIPA - GRUPO SADASI - LIVE NUTRITION - KORADI COLOMBIA - QUALITAS MEXICO & LATAM - UAV LATAM - VORWERK THERMOMIX - HIGH RISE - DIPAZ -GRUPO CRIMSA - GRUPO FINANCIERO COVAF - COPARMEX EDO. MEX - DLL FINANCIAS SOLUTIONS - COLEGIO DE CONTADORES DE MÉXICO, entre otros.

Asesoría y Coaching Personalizado

ASESORÍA Y COACHING PERSONAL

para vendedores,
independientes y
emprendedores

Sesiones
personalizadas y
focalizadas en objetivos

SESIONES
UNO A UNO

Concitar cita para evaluación y propuesta
WhatsApp 55-5102-2207

Juntos aplicaremos la inteligencia comercial y habilidades de conexión a tu negocio, proyecto, emprendimiento o al proceso comercial que llevas en tu trabajo, para lograr un verdadero crecimiento con coherencia en todo lo que haces. Descubriremos juntos y desarrollaremos la verdadera conexión a tu negocio y tu proyecto. Esto es lo que realmente buscan los clientes; alguien que ofrezca soluciones reales, pero de gran importancia, que ese alguien, verdaderamente esté conectado con lo que hace o con lo que le está presentando, eso genera una verdadera confianza y conexión con tus clientes, y claro esa misma confianza y credibilidad la podrás percibir de su parte hacia tu producto o servicio, lo que se traduce a resultados en nuestro negocio. Iniciamos desde como vemos y sentimos nuestro producto o servicio, que comunicamos de él y como lo comunicamos para verdaderamente lograr enganchar con nuestra comunicación. (Utilizando creatividad, disrupción y vender sin vender) Si queremos posicionarnos y atraer con nuestro producto o servicio, en estos tiempos es fundamental trabajar en tu marca personal, para conectar y así lograr tus objetivos a corto, mediano y largo plazo. Vamos a crear desde cero tu marca personal (tu producto o servicio) y sabrás como mantenerla en constante evolución, y simultáneamente haremos un plan para promocionarla en redes y convertirla en un aparador (vitrina) 24/7 como si fuera una máquina de prospectos. Todo esto y más, haremos en nuestras sesiones uno a uno por tu proyecto, negocio o desarrollo profesional, NO ES CURSO, son sesiones en donde juntos tu vas a ir rediseñando tu negocio.

Quando yo me independice hace casi 10 años y arranque con Miguel Llausás capacitación e integración, esto mismo es exactamente lo que hice para diseñar cada parte de mi negocio, y te aseguro que desde ese momento cada año que pasa y comparado con el anterior representa un crecimiento considerable, inclusive en épocas de situaciones adversas, ya que la inteligencia comercial te mantiene en modo alerta para realizar los ajustes necesarios en tiempo y forma

Miguel Llausás

Ver algunas entrevistas

click aquí



la entrevista mas
escuchada en
radio clic aquí



SIMPLEMENTE
Adriana



www.miguelllausas.com
Design thinking
miguel@miguelllausas.com

INNOVACION, CREATIVIDAD,
EMPATÍA, COLABORACIÓN Y
CO-CREACIÓN



55-5102-2207

